



RETURN BIDS TO:

RETOURNER LES SOUMISSIONS À:

**Bid Receiving Public Works and Government
Services Canada/Réception des soumissions Travaux
publics et Services gouvernementaux Canada**
1713 Bedford Row
Halifax, N.S./Halifax, (N.É.)
Halifax
Nova Scotia
B3J 1T3
Bid Fax: (902) 496-5016

**SOLICITATION AMENDMENT
MODIFICATION DE L'INVITATION**

The referenced document is hereby revised; unless otherwise indicated, all other terms and conditions of the Solicitation remain the same.

Ce document est par la présente révisé; sauf indication contraire, les modalités de l'invitation demeurent les mêmes.

Comments - Commentaires

**Vendor/Firm Name and Address
Raison sociale et adresse du
fournisseur/de l'entrepreneur**

Issuing Office - Bureau de distribution
Atlantic Region Acquisitions/Région de l'Atlantique
Acquisitions
1713 Bedford Row
Halifax, N.S./Halifax, (N.É.)
Halifax
Nova Scot
B3J 1T3

Title - Sujet Graphic Design	
Solicitation No. - N° de l'invitation 51019-184008/A	Amendment No. - N° modif. 003
Client Reference No. - N° de référence du client 51019-18-4008	Date 2019-02-06
GETS Reference No. - N° de référence de SEAG PW-\$HAL-104-5848	
File No. - N° de dossier HAL-8-81041 (104)	CCC No./N° CCC - FMS No./N° VME
Solicitation Closes - L'invitation prend fin at - à 02:00 PM on - le 2019-02-13	
Time Zone Fuseau horaire Atlantic Standard Time AST	
F.O.B. - F.A.B. Plant-Usine: <input type="checkbox"/> Destination: <input checked="" type="checkbox"/> Other-Autre: <input type="checkbox"/>	
Address Enquiries to: - Adresser toutes questions à: Nowakowski, Leanne	Buyer Id - Id de l'acheteur hal104
Telephone No. - N° de téléphone (902) 403-7112 ()	FAX No. - N° de FAX (902) 496-5016
Destination - of Goods, Services, and Construction: Destination - des biens, services et construction:	

Instructions: See Herein

Instructions: Voir aux présentes

Delivery Required - Livraison exigée	Delivery Offered - Livraison proposée
Vendor/Firm Name and Address Raison sociale et adresse du fournisseur/de l'entrepreneur	
Telephone No. - N° de téléphone Facsimile No. - N° de télécopieur	
Name and title of person authorized to sign on behalf of Vendor/Firm (type or print) Nom et titre de la personne autorisée à signer au nom du fournisseur/ de l'entrepreneur (taper ou écrire en caractères d'imprimerie)	
Signature	Date

La modification n° 003 à l'appel d'offres vise à répondre aux questions supplémentaires soumises à ce jour.

Questions

- 4) Serait-ce possible de reporter la date limite pour la soumission?
 - a. La date limite a été reportée dans la modification n° 002 de l'appel d'offres.

- 5) Concernant les cas présentés dans la proposition technique, devons-nous fournir les conceptions créatives? Si oui, pouvons-nous imprimer uniquement en couleur les pages contenant les conceptions créatives présentées? Dans le cas où l'impression en couleur n'est pas acceptée, pouvons-nous les mettre sur une clé USB à part pour qu'il n'y ait pas de perte de qualité?
 - a. Les conceptions créatives doivent être fournies. L'impression en couleurs et les clés USB sont acceptées pour ces pages.

- 6) Le contenu de la modification contredit le contenu de la demande de propositions. Vous trouverez ci-dessous, en violet, un extrait de la demande de proposition initiale sur les éléments évalués. Il est manifestement question de **campagnes de médias sociaux**, ce qui ne correspond pas à des rapports, des aide-mémoire, des feuillets et des cartes postales.

Seulement deux exemples sont demandés, mais ces deux types de produits désignent rarement la même chose. Nous suggérons soit d'ajouter un critère **C.1.3** pour l'exemple d'une publication en ligne soit d'indiquer au critère **C.1.2** que deux exemples doivent être fournis : un pour les médias sociaux et un autre pour les publications en ligne.

Exigence liée à la proposition

Gamme de produits créatifs conçus pour une campagne de marketing social

Modification de la demande de propositions

Habituellement, les demandes concernent la **conception graphique** et la **création de documents infographiques** pour les médias sociaux et notre site Web, ainsi que la conception de publications (p. ex., des rapports, des aide-mémoire, des feuillets ou des cartes postales) en ligne et en format papier.

- a. ACC n'ajoutera pas le critère demandé. Conformément à la page 23 de la demande de propositions, les deux (2) ensembles complets de produits créatifs doivent avoir été conçus pour des campagnes de marketing social avec les produits qui ont été pensés pour réaliser : des publicités numériques et imprimées, des graphiques des médias sociaux, des affiches, des brochures, des magazines, des cartes postales, des documents infographiques et des fiches de renseignements. Le client veut voir des produits créatifs conçus pour différentes plateformes ayant été utilisés pour atteindre des objectifs de communication dans le cadre d'une campagne de sensibilisation du public.

- 7) Les deux mêmes projets peuvent-ils être utilisés comme exemples dans la section C.1.1.i et dans la section C.1.1.ii?
- a. Oui, les deux mêmes projets peuvent être utilisés comme exemples plusieurs fois.
- 8) Les deux mêmes projets peuvent-ils être utilisés comme exemples pour les trois volets de la section C.1.1.i?
- a. Oui, les deux mêmes projets peuvent être utilisés comme exemples plusieurs fois.