



**RETURN BIDS TO:**

**RETOURNER LES SOUMISSIONS À:**

**Bid Receiving - PWGSC / Réception des soumissions - TPSGC**

**11 Laurier St. / 11, rue Laurier**

**Place du Portage, Phase III**

**Core 0B2 / Noyau 0B2**

**Gatineau**

**Québec**

**K1A 0S5**

**Bid Fax: (819) 997-9776**

**SOLICITATION AMENDMENT**

**MODIFICATION DE L'INVITATION**

The referenced document is hereby revised; unless otherwise indicated, all other terms and conditions of the Solicitation remain the same.

Ce document est par la présente révisé; sauf indication contraire, les modalités de l'invitation demeurent les mêmes.

**Comments - Commentaires**

**Vendor/Firm Name and Address**

**Raison sociale et adresse du fournisseur/de l'entrepreneur**

**Issuing Office - Bureau de distribution**

Communication Procurement Directorate/Direction de l'approvisionnement en communication

360 Albert St./ 360, rue Albert

12th Floor / 12ième étage

Ottawa

Ontario

K1A 0S5

<b>Title - Sujet</b> Sondage Quantitatif	
<b>Solicitation No. - N° de l'invitation</b> 35035-182384/A	<b>Amendment No. - N° modif.</b> 004
<b>Client Reference No. - N° de référence du client</b> 35035-18-2384	<b>Date</b> 2019-03-01
<b>GETS Reference No. - N° de référence de SEAG</b> PW-\$\$CY-021-76428	
<b>File No. - N° de dossier</b> cy021.35035-182384	<b>CCC No./N° CCC - FMS No./N° VME</b>
<b>Solicitation Closes - L'invitation prend fin at - à 02:00 PM on - le 2019-03-11</b>	<b>Time Zone</b> Fuseau horaire Eastern Standard Time EST
<b>F.O.B. - F.A.B.</b>	
<b>Plant-Usine:</b> <input type="checkbox"/> <b>Destination:</b> <input type="checkbox"/> <b>Other-Autre:</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Address Enquiries to: - Adresser toutes questions à:</b> Amaral, Paola	<b>Buyer Id - Id de l'acheteur</b> cy021
<b>Telephone No. - N° de téléphone</b> (613) 998-8588 ( )	<b>FAX No. - N° de FAX</b> ( ) -
<b>Destination - of Goods, Services, and Construction:</b> <b>Destination - des biens, services et construction:</b>	

**Instructions: See Herein**

**Instructions: Voir aux présentes**

<b>Delivery Required - Livraison exigée</b>	<b>Delivery Offered - Livraison proposée</b>
<b>Vendor/Firm Name and Address</b> <b>Raison sociale et adresse du fournisseur/de l'entrepreneur</b>	
<b>Telephone No. - N° de téléphone</b> <b>Facsimile No. - N° de télécopieur</b>	
<b>Name and title of person authorized to sign on behalf of Vendor/Firm (type or print)</b> <b>Nom et titre de la personne autorisée à signer au nom du fournisseur/de l'entrepreneur (taper ou écrire en caractères d'imprimerie)</b>	
<b>Signature</b>	<b>Date</b>

## **MODIFICATION N° 004**

La présente modification vise à répondre aux questions posées sur l'invitation à soumissionner.

### **Questions et réponses**

#### **Question 9 :**

. J'ai une question concernant les critères obligatoires M2 de cette demande de propositions. Il est indiqué qu'un projet doit être un sondage de suivi et un autre doit être à l'échelle nationale dans au moins 4 régions. Mais nous lisons ensuite, dans le quatrième élément, que l'échantillon final doit être représentatif de la population canadienne à +/- 2%. Les projets qui ont recruté des participants par téléphone avec de la composition numérique aléatoire pour répondre à un sondage en ligne seraient-ils acceptables?

#### **Réponse 9 :**

Les projets qui ont recruté des participants par téléphone avec de la composition numérique aléatoire pour répondre à un sondage en ligne ne répondent pas aux critères.

#### **Question 10 :**

Aussi, ce +/- 2% de la proportion de la population canadienne, est-ce que c'est sur des résultats pondérés ou non pondérés?

#### **Réponse 10 :**

Le +/- 2% correspondent aux résultats pondérés sauf si l'échantillon final n'a pas été pondéré. Dans ce cas, ce serait sur des résultats non pondérés.

#### **Question 11 :**

Finalement, il est indiqué par province, sexe et âge, mais cela dépend vraiment des strates que vous recherchez. Quels sont les critères ici?

#### **Réponse 11 :**

Toute catégorie d'âge utilisée pour pondérer l'échantillon final ou établir des quotas devrait être représentative de la population cible, selon les données de Statistique Canada au moment de l'étude.

**TOUTES LES AUTRES MODALITÉS DEMEURENT INCHANGÉES.**