



REPRÉSENTANTE DU CANADA

Audrey Paquin
Affaires mondiales Canada | AMC
125, promenade Sussex
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0G2

Courriel :
Audrey.Paquin@international.gc.ca
Téléphone : 343-203-0846

**Demande d'expression
d'intérêt (DEI)**

La présente ne constitue pas
une invitation à soumissionner

TITRE Participation du Canada à l'Expo 2020 de Dubaï	
NUMÉRO DU DEI 7405360	DATE 26/06/2019
DOCUMENTS DE LA DEI En cas de divergence, d'incohérence ou d'ambiguïté dans le libellé des documents, le premier document de la liste prévaut.	
RÉCEPTION DES PROPOSITIONS Pour qu'une proposition soit valide, elle doit être reçue au plus tard le 30 août 2019 à 14 h, HNE. Les propositions soumises par voie électronique doivent être uniquement envoyées à l'adresse de courriel suivante : audrey.paquin@international.gc.ca . Remarque : Lors de l'envoi d'une proposition par voie électronique, il est interdit de mettre un autre destinataire en copie conforme (c.c.). Si cette exigence n'est pas respectée, la proposition sera déclarée non conforme et sera rejetée d'emblée.	
DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS Toute demande de renseignements ou question relative à la présente DEI doit être adressée par écrit à la représentante du Ministère au plus tard cinq (5) jours ouvrables avant la date et l'heure de clôture, afin d'accorder suffisamment de temps pour y répondre.	
EXIGENCES LINGUISTIQUES Les documents soumis en réponse à la demande d'expression d'intérêt doivent être présentés en français ou en anglais.	



Demande d'expression d'intérêt	
Date de clôture :	30/08/2019
Heure :	14 h HNE
N° de référence :	7405360

Table des matières

1. RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX	3
1.1 Avis	3
1.2 Contexte	4
2. LE PAVILLON DU CANADA	6
3. COLLABOREZ AVEC NOUS – GAGNEZ EN VISIBILITÉ SUR LA SCÈNE MONDIALE	6
4. COMMENT PARTICIPER	10
5. MARCHÉ À SUIVRE POUR LES ORGANISATIONS INTÉRESSÉES	11
6. ADMINISTRATION DE LA DEMANDE D'EXPRESSION D'INTÉRÊT	11
ANNEXE A	13



Demande d'expression d'intérêt	
Date de clôture :	30/08/2019
Heure :	14 h HNE
N° de référence :	7405360

1. RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

1.1 Avis

La présente est une demande d'expression d'intérêt (DEI). Le gouvernement du Canada (GC), par l'entremise d'Affaires mondiales Canada (AMC), informe les provinces, territoires, municipalités, associations du secteur privé, groupements d'entreprises, organisations et institutions d'une occasion à venir et demande aux répondants intéressés de lui fournir des renseignements. Cette occasion consistera à contribuer aux éléments requis pour le fonctionnement du Pavillon du Canada à l'Expo 2020 de Dubaï ou aux éléments liés au programme destiné aux gens d'affaires, au programme culturel ou au programme d'affaires publiques, avant et pendant l'événement. Ces contributions constitueraient des occasions uniques de renforcer la notoriété et les activités du Pavillon. Elles devront être fournies ou réalisées dans un délai précis et selon des normes bien définies. Veuillez nous faire parvenir votre expression d'intérêt, vos commentaires, vos idées, vos réponses ou vos renseignements au plus tard le **30 août 2019 à 14 h, heure normale de l'Est (HNE)**.

Remarque : *L'émission de la présente DEI ne constitue pas une invitation à soumissionner et ne doit en aucun cas être considérée comme un engagement de la part du GC; elle n'autorise aucunement les répondants à entreprendre des travaux dont le coût pourrait être réclamé au Canada. Les réponses à la présente DEI ne seront pas évaluées officiellement. La DEI et les réponses qui y seront faites n'obligent ou n'engagent aucunement le Canada à publier une demande de propositions (DP) relative au Pavillon du Canada ou à tout élément de la participation du Canada à l'Expo 2020 de Dubaï, ni à procéder à l'octroi de marchés à l'un ou l'autre des répondants.*

Affaires mondiales Canada (AMC) souhaite obtenir :

- a) des renseignements et des commentaires de répondants sur ce projet, au seul bénéfice d'AMC;
- b) des réactions fondées sur les occasions possibles recensées qui pourraient donner lieu à des gains d'efficacité dans le cadre du projet, à l'avantage des Canadiens.

Les réponses seront traitées de façon confidentielle, conformément aux dispositions de la *Loi sur l'accès à l'information*, et seront conservées en vue d'appuyer la planification et la prise de décisions dans l'avenir, ainsi que d'éventuelles ententes de commandite. Toutes les constatations rendues publiques seront formulées de manière à protéger les renseignements délicats sur le plan commercial, conformément aux politiques fédérales. Les répondants sont invités à préciser, dans les renseignements qu'ils communiquent au Canada, les renseignements qu'ils jugent exclusifs à un tiers ou qui constituent des renseignements personnels. Tous les renseignements seront conservés et, le cas échéant, divulgués en conformité avec la *Loi sur l'accès à l'information* et la *Loi sur la protection des renseignements personnels* (pour en savoir plus, consulter <http://www.canafe-fintrac.gc.ca/atip-ai/prp/privacy-privee-fra.asp>).



Demande d'expression d'intérêt	
Date de clôture :	30/08/2019
Heure :	14 h HNE
N° de référence :	7405360

AMC ne s'engage pas à répondre aux commentaires qu'il pourra recevoir. AMC ne communiquera qu'avec les répondants avec lesquels il souhaite poursuivre le dialogue.

La présente DEI ne servira pas à établir une liste de fournisseurs éventuels pour des travaux à venir. De même, la participation au processus visé aux présentes ne constitue ni une condition ni un préalable en vue de répondre à une éventuelle invitation à soumissionner subséquente.

Le Canada ne remboursera pas les frais engagés par les répondants pour leur participation à la présente DEI.

1.2 Contexte

Le Canada participera à l'Exposition universelle de 2020 (Expo 2020), qui se tiendra à Dubaï, aux Émirats arabes unis (EAU), du 20 octobre 2020 au 10 avril 2021.

1.2.1 Expositions universelles

Les expositions universelles tenues sous les auspices du Bureau International des Expositions (BIE) sont un lieu de rencontre mondial permettant d'échanger des idées, de présenter des innovations, d'encourager la collaboration et de célébrer le génie humain. Elles ont lieu tous les cinq ans et durent jusqu'à six mois. Elles rassemblent des pays, des entreprises, des organisations non gouvernementales (ONG), des organisations multilatérales et attirent des millions de visiteurs. Elles servent de vitrine pour présenter des idées, des technologies et des stratégies nouvelles d'une manière qui fascine leurs très vastes publics. Elles demeurent un événement d'envergure parmi les plus importants du monde, sinon le plus grand, au chapitre du nombre de visiteurs, de la portée et de la durée, en plus de **l'un des meilleurs cadres du monde pour promouvoir une image de marque et profiter d'occasions d'affaires.**

1.2.2 Expo 2020 de Dubaï

Les EAU accueilleront cet événement dans le cadre du 50^e anniversaire de la fédération des sept émirats qui les constituent.

L'Expo 2020 de Dubaï sera la première exposition universelle à se dérouler au Moyen-Orient et on s'attend à ce qu'elle **attire 25 millions de visiteurs**. On estime que **70 % d'entre eux viendront de l'extérieur des EAU** et arriveront par avion à Dubaï, qui se classe au quatrième rang des villes les plus visitées du monde. La population de quelque 9,5 millions d'habitants de Dubaï est formée à 90 % d'expatriés principalement originaires d'Asie du Sud (58 %), d'autres pays asiatiques (17 %) et de pays occidentaux (8,5 %).

L'organisateur et les participants s'inspireront du thème de l'expo *Connecter les esprits, construire le futur* et des sous-thèmes *Opportunités, Mobilité et Durabilité* pour explorer les perspectives et les possibilités pour l'avenir et en faire la démonstration



Demande d'expression d'intérêt	
Date de clôture :	30/08/2019
Heure :	14 h HNE
N° de référence :	7405360

aux visiteurs, physiques et virtuels, de multiples pays. Pour en savoir plus sur l'Expo 2020 de Dubaï, veuillez consulter le site <https://www.expo2020dubai.com/en> (en anglais seulement).

1.2.3 Le Canada à l'Expo 2020 de Dubaï

Le Canada prendra part à l'Expo 2020 de Dubaï en y installant un Pavillon qui offrira une présentation audiovisuelle immersive percutante. La conception, la construction et l'exploitation du bâtiment qui accueillera le Pavillon et la présentation publique, font l'objet d'un appel d'offres publié sur achatsetventes.gc.ca. Il convient de noter que, pendant le processus de présentation des soumissions et d'attribution des marchés découlant de la DP visant le Pavillon du Canada, les proposants de la DP ne seront pas admis à répondre à la présente DEI. Après l'attribution des marchés découlant de la DP sur le Pavillon du Canada, tout proposant de la DP n'ayant pas remporté de marché pourra communiquer avec l'équipe du Canada de l'Expo 2020 de Dubaï pour discuter de possibilités de contribution à la participation du Canada à l'Expo 2020.

La présentation du Canada reposera sur une approche thématique qui contribuera aux thèmes de l'Expo et aux objectifs du Canada pour l'Expo. La participation générale comprendra également l'élaboration et la mise en œuvre d'une programmation complémentaire (programme pour les gens d'affaires, programme culturel et programme d'affaires publiques) à l'intérieur du Pavillon du Canada et ailleurs sur le site de l'Expo.

Le thème défini à titre indicatif pour la participation canadienne, soit *Le Canada : l'avenir en tête*, et les sous-thèmes s'y rattachant viseront à présenter le Canada comme un pôle d'innovation, un chef de file en matière de gouvernance mondiale et d'idées progressistes et un pays ouvert aux affaires et au tourisme, qui gère ses ressources selon les principes de la durabilité.

La diversité du Canada est une source d'innovation, d'idées et de solutions et à l'origine de son aptitude à collaborer avec le monde. Cette capacité d'innovation a fait du Canada un chef de file de l'intelligence artificielle (IA), de l'apprentissage automatique et de la technologie de l'information (TI), autant d'outils qui lui permettent de proposer des solutions au monde.

Ces principes directeurs permettront au Canada de faire avancer les objectifs de sa participation à l'Expo 2020 de Dubaï, soit :

- diversifier ses marchés internationaux;
- attirer des investissements étrangers;
- promouvoir l'innovation, le tourisme et l'éducation internationale au Canada de façon à rallier des appuis en faveur des initiatives et des valeurs canadiennes sur la scène mondiale (p. ex. son leadership dans la promotion de l'égalité entre les sexes);
- approfondir la relation du Canada avec les EAU et d'autres pays de la région.



Demande d'expression d'intérêt	
Date de clôture :	30/08/2019
Heure :	14 h HNE
N° de référence :	7405360

2. LE PAVILLON DU CANADA

Le terrain (ou l'emplacement) du Canada au site de l'Expo 2020 de Dubaï couvre en tout 3 885,26 mètres carrés (m²), avec une superficie intérieure utilisable estimée à 1 600 m² au total et une hauteur d'environ 18 m. Le Pavillon du Canada se trouvera dans le parc Sud de l'Expo 2020 de Dubaï et on s'attend à ce qu'il attire de 10 à 15 % de l'ensemble des visiteurs de l'Expo, dont le nombre devrait se situer entre **16 000 et 20 000 personnes par jour** dans tout le secteur d'exposition/de présentation au public.

Le Pavillon du Canada sera ouvert pendant un maximum de 15 heures par jour au long de la période de six mois (172 jours) que durera l'Expo, du 20 octobre 2020 au 10 avril 2021.

La participation d'ensemble du Canada à l'Expo 2020 de Dubaï comprend un certain nombre d'éléments, dont deux des plus importants et des plus visibles pour les visiteurs seront : 1) le Pavillon du Canada et 2) le programme culturel.

- 1) Le Pavillon du Canada consiste en deux grands secteurs :
 - les aires de présentation au public et d'accès du public, qui occuperont quelque 46 % de la superficie totale du Pavillon;
 - un centre de conférences, une réception et un salon pour les dignitaires, ainsi que des aires réservées aux bureaux des cadres.
- 2) Le programme culturel

Le programme culturel fera ressortir les thèmes et sous-thèmes choisis par le Canada pour l'Expo 2020 de Dubaï et sera principalement présenté dans des lieux et installations partout sur tout le site. Il représentera l'éventail des produits artistiques et culturels du Canada pendant l'exposition et, si possible, avant l'exposition. Le programme culturel accroîtra la visibilité du Canada à l'échelle du site de l'Expo 2020 de Dubaï en plus d'attirer des visiteurs au Pavillon du Canada.

3. COLLABOREZ AVEC NOUS – GAGNEZ EN VISIBILITÉ SUR LA SCÈNE MONDIALE

AMC vous invite à prendre une part active à cet événement en lui signalant votre désir d'appuyer la participation du Canada à l'Expo 2020 de Dubaï par l'octroi de **ressources financières ou en nature**, avant l'événement, pendant celui-ci ou à la clôture de l'exposition. Le GC souhaite instaurer un processus équitable et transparent de sélection des contributeurs qui permettra de mettre en valeur des **technologies, innovations, expériences liées au tourisme et propositions culturelles diverses** sur une scène mondiale exceptionnelle.

Veillez noter que la conception, la construction et l'entretien du Pavillon du Canada et de la zone de présentation publique ont fait l'objet d'une DP. Les entreprises qui prennent part au processus de soumission (séparément ou comme membres de consortiums) ne sont pas admises à répondre à la présente DEI.



Demande d'expression d'intérêt	
Date de clôture :	30/08/2019
Heure :	14 h HNE
N° de référence :	7405360

Qui plus est, le Pavillon du Canada est principalement financé par le GC, de sorte que les contributions financières et en nature d'articles énumérés dans la DP (document distinct) ne sont pas acceptées. Toutefois, cela n'interdit pas aux soumissionnaires potentiels actuels de la DP du Pavillon du Canada et au proposant qui sera retenu à l'issue du processus de DP d'aller chercher des contributions supplémentaires aux fins du processus de soumission.

Des possibilités s'offrent aux provinces, territoires, municipalités, associations du secteur privé, regroupements d'entreprises, organisations et institutions de devenir des contributeurs en vue de l'Expo 2020 de Dubaï. Ils pourront s'attendre, en retour de leur soutien, à profiter de certains des avantages suivants :

1) Reconnaissance et promotion de l'image de marque sur le site

Le contributeur faisant un apport en nature :

- a) sera reconnu à titre de contributeur faisant un apport en nature : son logo paraîtra dans le matériel de marketing (numérique et imprimé) du Pavillon du Canada (lorsqu'il y a lieu);
- b) pourra utiliser la marque du Pavillon du Canada dans le matériel de promotion qu'il produira, conformément aux protocoles et au guide de rédaction que lui fournira Affaires mondiales Canada;

2) Reconnaissance dans le matériel de marketing et les communications

Le contributeur faisant un apport en nature sera mis en valeur dans le site Web du Pavillon du Canada :

- a) il sera reconnu à titre de contributeur faisant un apport en nature, avec un lien conduisant vers son propre site Web ou vers la page de participation à l'Expo; il aura aussi accès aux images du Pavillon du Canada figurant dans la galerie de photos du site Web;
- b) il recevra des invitations aux événements axés sur les médias (lorsqu'il y a lieu);
- c) il recevra des invitations aux événements qui se tiendront au Pavillon du Canada (lorsqu'il y a lieu).

3) Représentant de l'équipe générale du Canada à l'Expo 2020 de Dubaï

- a) Un unique point de contact sera désigné pour la gestion de tous les aspects de ce partenariat d'affaires.



Demande d'expression d'intérêt

Date de clôture : 30/08/2019

Heure : 14 h HNE

N° de référence : 7405360

Domaines de contribution

Zones de présentation au public et d'accès du public au Pavillon du Canada.

- Services technologiques (pendant la période d'activité)
 - Les gens d'affaires et le public en général sont deux des groupes les plus importants appelés à visiter le Pavillon du Canada. Dans l'intention d'amener ces groupes à établir des relations soutenues entre entreprises ou d'entreprise à consommateur, l'utilisation de logiciel (SaaS, *software as a service*) qui facilite l'établissement de liens pendant et après les événements sera nécessaire. Un tel logiciel pourrait, par exemple, **saisir de l'information des visiteurs ou clients potentiels** et gérer des renseignements sur celles-ci, ou faciliter la prise de **sondages** menés auprès des participants.

Zone réservée aux dignitaires du Pavillon du Canada

Pour favoriser l'atteinte des objectifs diplomatiques, commerciaux et culturels du Canada, le Pavillon du Canada servira à accueillir de grands nombres de dignitaires en visite et d'invités partenaires, allant des chefs d'État jusqu'aux dirigeants d'entreprise, en passant par les représentants des médias. La conception de l'ensemble de la zone des dignitaires, qui couvrira quelque 349 m², témoignera de son utilisation prévue aux fins de la promotion des intérêts du Canada, c'est-à-dire élargir et approfondir les liens commerciaux internationaux.

- Programme culinaire (pendant la période d'activité).

Un programme de service de mets et de boissons illustrant la diversité des produits et des saveurs ainsi que l'hospitalité du Canada sera élaboré dans les mois à venir. L'équipe culinaire canadienne préparera et présentera tous les aliments et boissons au Pavillon du Canada. **Les quantités seront déterminées une fois le programme culinaire établi de façon définitive.**

Chaque produit alimentaire qui entre aux EAU doit être inscrit auprès des autorités locales. Cette tâche incombe ordinairement aux importateurs ou distributeurs locaux. Toute entreprise canadienne qui souhaite fournir des produits alimentaires au Pavillon du Canada aura besoin d'un partenaire local pour inscrire, importer et livrer ses produits sur le site de l'Expo 2020 de Dubaï.

Nous nous attendons aux besoins qui suivent.

- **Aliments**
 - Viandes, fruits de mer, fromages, produits laitiers – *livrés chaque semaine*
 - Légumineuses, produits secs et ingrédients de base, y compris les épices, le miel, le sirop d'érable, les huiles, les vinaigres, le riz, etc. – *livrés chaque mois*



Demande d'expression d'intérêt	
Date de clôture :	30/08/2019
Heure :	14 h HNE
N° de référence :	7405360

- La tenue de cinq événements par semaine est à prévoir pendant 26 semaines
- Entre 40 et 120 convives sont à prévoir pour chaque activité (combinaison de réceptions et de repas formels).
- Transport de produits à assurer selon un calendrier préétabli vers Dubaï, puis vers le site de l'Expo.
- Entreposage de produits à Dubaï si nécessaire.
- **Boissons**
 - Maritime and Mercantile International (MMI) est l'importateur officiel des boissons alcoolisées pour l'Expo 2020 de Dubaï; les entreprises qui souhaitent devenir des partenaires d'affaires devraient indiquer si elles ont une relation existante avec MMI ou si elles sont disposées à établir une relation d'affaires.
 - Boissons alcoolisées et non alcoolisées.
 - La tenue de cinq événements par semaine est à prévoir pendant 26 semaines
 - Entre 40 et 120 convives sont à prévoir pour chaque activité (combinaison de réceptions et de repas formels).
 - Environ 20 000 litres d'eau à fournir dans des contenants écologiques; *les bouteilles de plastique à usage unique ne seront pas envisagées.*
- *Transports (pendant la phase de planification et la période d'activité).*

Transport aérien :

- taux préférentiels pour environ 50 vols en classe économie dans le couloir Canada-Dubaï;
- taux préférentiels pour environ 50 vols aller-retour à l'échelle du Canada;
- taux préférentiels pour environ 20 vols aller-retour Canada-Europe;
- 100 vols aller-retour en classe affaires dans le couloir Canada-Dubaï.

Transport terrestre (pendant la période d'activité) : véhicule capable de transporter confortablement et de façon sécuritaire 15 membres du personnel canadien en direction et en provenance du site de l'Expo 2020 de Dubaï, chaque jour, pendant la durée des activités (six mois).

- Services de chauffeur.
- Berline pour le commissaire général.



Demande d'expression d'intérêt	
Date de clôture :	30/08/2019
Heure :	14 h HNE
N° de référence :	7405360

Autres possibilités de mettre en valeur le Canada à l'Expo 2020 de Dubaï¹

- Arts et divertissements canadiens pendant la fête du Canada à l'Expo 2020 de Dubaï (date prévue : janvier 2021).
- Semaines thématiques en appui à des secteurs précis de l'industrie (p. ex. : intelligence artificielle, aérospatiale, aviation, santé, etc.).
- Programmes centrés sur la jeunesse, les aspects sociaux, les Premières Nations, les entreprises à vocation sociale².

Les domaines suivants offrent d'autres occasions de promouvoir l'image de marque et d'accroître la notoriété (liste non exhaustive).

Pavillon du Canada, y compris la zone des dignitaires :

- commerce, investissement, réunions d'affaires, réceptions;
- réceptions de dignitaires et dîners pour mettre en valeur le meilleur de la restauration canadienne;
- sacs de souvenirs pour dignitaires, contenant des articles promotionnels canadiens originaux qui serviront de réserve de cadeaux pour les dignitaires qui visiteront le Pavillon du Canada;
- œuvres d'art canadiennes;
- extérieur du Pavillon du Canada.

Si votre organisation voit d'autres domaines où il serait possible pour elle d'apporter une contribution, prière de l'indiquer car nous prendrons en considération toutes les propositions.

4. COMMENT PARTICIPER

Les organisations intéressées sont priées de remplir le bref questionnaire à l'annexe A pour décrire le type et la valeur de la contribution proposée.

Les répondants sont invités à présenter des réponses concises, ainsi que des observations et des idées sur les éléments qu'ils estiment avantageux pour le programme de partenariats d'affaires.

Le Canada demande aux répondants de suivre la structure fournie ci-dessous pour soumettre leurs réponses. Les réponses devraient inclure des idées, des renseignements et des recommandations permettant de mieux définir les besoins et les économies possibles.

Même si les réponses doivent être les plus complètes possible, il est entendu que, pour diverses raisons, les répondants pourraient ne pas être en mesure de fournir certains des renseignements demandés. La fourniture de tout renseignement, quel qu'il soit, de la part des répondants sera appréciée.

¹ Les contributions financières ne seront pas acceptées.

² Les contributions financières et en nature seront acceptées.



Demande d'expression d'intérêt	
Date de clôture :	30/08/2019
Heure :	14 h HNE
N° de référence :	7405360

Les réponses demeureront confidentielles, conformément aux dispositions de la *Loi sur l'accès à l'information*. Les renseignements fournis seront utilisés exclusivement dans le cadre de l'analyse du projet

5. MARCHÉ À SUIVRE POUR LES ORGANISATIONS INTÉRESSÉES

Les répondants sont invités à fournir de l'information sur les éléments énoncés dans la présente DEI, ainsi qu'à présenter la valeur estimée de leur contribution. Tous les renseignements fournis seront pris en considération en fonction des critères suivants :

- respect du thème principal et des sous-thèmes de l'Expo 2020 à Dubaï et contribution à ceux-ci;
- respect des objectifs du Canada à l'Expo et contribution à ceux-ci;
- contributions venant améliorer l'exécution des programmes au bénéfice du gouvernement du Canada et des Canadiens;
- faisabilité de la mise en œuvre dans les délais impartis;
- qualité, innovation, durabilité.

Des discussions pourraient avoir lieu avec les répondants sur un éventuel ensemble d'avantages sur mesure, selon la valeur de la contribution qu'ils proposent. D'ici à ce que ces discussions prennent forme, un protocole ou une lettre d'entente pourraient être établis.

6. ADMINISTRATION DE LA DEMANDE D'EXPRESSION D'INTÉRÊT

6.1 L'agent désigné aux fins de l'administration de la présente DEI est :

Audrey Paquin
Bureau de gestion des sommets | Summits Management Office
Audrey.Paquin@international.gc.ca
Affaires mondiales Canada | Global Affairs Canada
Gouvernement du Canada | Government of Canada

6.2 Questions à propos de la demande d'expression d'intérêt

Toute demande de renseignements doit être présentée par écrit à la représentante désignée d'AMC **au moins cinq (5) jours ouvrables avant la date de clôture de la demande d'expression d'intérêt**. Les demandes de renseignements reçues après ce délai pourraient demeurer sans réponse. Les parties intéressées doivent communiquer directement avec la représentante désignée d'AMC.



Demande d'expression d'intérêt	
Date de clôture :	30/08/2019
Heure :	14 h HNE
N° de référence :	7405360

6.3 Date d'envoi de la réponse

Les réponses à la demande d'expression d'intérêt doivent être envoyées par courriel à la représentante désignée d'AMC au plus tard le 30 août 2019 à 14 h, heure normale de l'Est (HNE). Un accusé de réception sera envoyé en réponse.

6.4 Traitement des réponses à la demande d'expression d'intérêt

Les réponses à la demande d'expression d'intérêt seront traitées et examinées comme suit :

- les réponses et les révisions communiquées oralement ou par téléphone ne seront pas prises en compte;
- il est possible que les réponses reçues après la date et l'heure de clôture de la demande d'expression d'intérêt ne soient pas prises en compte en raison des limites imposées par le calendrier;
- le Canada ne sera, en aucune circonstance, responsable des réponses fournies par un tiers dans le cadre de la présente demande d'expression d'intérêt.



Demande d'expression d'intérêt	
Date de clôture :	30/08/2019
Heure :	14 h HNE
N° de référence :	7405360

**ANNEXE A
QUESTIONNAIRE**

N° DE QUESTION	QUESTION	RÉPONSE
Q1	<p>Contexte : Dressez le profil général de votre organisation.</p> <p>a) Nom de l'organisation</p> <p>b) Personne-ressource (nom, courriel, téléphone)</p> <p>c) Votre organisation appartient-elle à des intérêts canadiens ou est-elle exploitée par des Canadiens?</p> <p>d) Votre organisation a-t-elle déjà une chaîne d'approvisionnement à Dubaï?</p> <p>e) Incluez toute information qui pourrait être utile pour démontrer l'expertise de votre organisation dans le cadre de ce projet.</p>	<p>a)</p> <p>b)</p> <p>c)</p> <p>d)</p> <p>e)</p>
Q2	<p>Champ d'intérêt :</p> <p>a) Quels genres de contributions intéressent le plus votre organisation? P. ex. alimentation, boissons, transport,.</p> <p>b) La contribution serait-elle financière ou en nature? Ou une combinaison des deux?</p> <p>c) Quelle est la valeur estimée de votre contribution?</p>	<p>a)</p> <p>b)</p> <p>c)</p>



Demande d'expression d'intérêt	
Date de clôture :	30/08/2019
Heure :	14 h HNE
N° de référence :	7405360

Q3	Calendrier : Si votre organisation fournit des produits ou des services, est-elle en mesure de remplir les engagements qu'elle pourrait prendre à ces égards? a) Nous avons la capacité de fournir toute la marchandise de notre catégorie (O/N). b) Nous avons l'intention de nous associer à d'autres organisations pour offrir les produits et services pendant les six mois du projet (O/N). c) Nous préférons une contribution plus courte* (<i>minimum d'un mois</i>). (Le cas échéant, indiquer la durée de la contribution qui vous intéresse.)	a) b) c)
Q4	Livraison : Votre organisation est-elle en mesure de livrer la marchandise directement au Pavillon du Canada à l'Expo 2020 à Dubaï (O/N)?	
Q5	Démarche : Comment comptez-vous apporter votre contribution? a) Fourniture directe de votre technologie, produit, service ou savoir-faire? b) Fourniture en collaboration avec	a) b)



Demande d'expression d'intérêt	
Date de clôture :	30/08/2019
Heure :	14 h HNE
N° de référence :	7405360

Q6	Objectifs : Expliquez en quoi votre organisation et votre produit correspondent au thème de l'Expo 2020 (<i>Connecter les esprits, construire le futur</i>), aux objectifs et aux valeurs du Canada à l'Expo 2020 et au thème du pavillon du Canada (<i>Le Canada : l'avenir en tête</i>) et fourniront une expérience authentique du Canada (limite de 500 mots).	
Q7	Expliquez ce que compte faire votre organisation pour tirer parti de sa participation à l'Expo 2020 à Dubaï afin de profiter au maximum des occasions d'affaires qui se présenteront. Indiquez vos projets avant, pendant et après l'Expo 2020 à Dubaï (300 mots maximum).	
Q8	Votre organisation souhaite-t-elle exercer des activités ou fournir des services dans le marché du Conseil de coopération du Golfe (Émirats arabes unis, Arabie saoudite, Oman, Qatar, Bahreïn et Koweït)? Quel est votre échéancier à cet égard?	
Q9	Développement durable : Expliquez en quoi votre organisation et vos produits adhèrent aux valeurs, aux principes et aux pratiques du développement durable (300 mots maximum).	



Demande d'expression d'intérêt

Date de clôture : 30/08/2019

Heure : 14 h HNE

N° de référence : 7405360

Q10	Innovation : Décrivez en quoi votre produit, votre innovation ou votre histoire sont authentiquement canadiens et comment l'inclusion de votre produit permet de présenter le Canada comme un pays bien de son temps (300 mots maximum)?	
Q11	Réputation : a) Nous nous engageons à collaborer avec des entreprises responsables et dignes de confiance. Y a-t-il une raison pour laquelle votre organisation pourrait être perçue comme n'étant ni responsable ni digne de confiance (300 mots maximum) ? b) Déclarez-vous officiellement être une organisation canadienne responsable et digne de confiance dont le nom rehausserait l'image du Canada à l'Expo 2020 à Dubaï?	a) b)



Demande d'expression d'intérêt

Date de clôture : 30/08/2019

Heure : 14 h HNE

N° de référence : 7405360

Q12	<p>a) Déclarez-vous officiellement que la chaîne de production de votre organisation est exempte de pratiques inacceptables (esclavage moderne, exploitation d'une main-d'œuvre enfantine, expérimentation sur les animaux, corruption, etc.)?</p> <p>b) Veuillez décrire ce que fait votre organisation pour empêcher de telles pratiques dans sa chaîne de production (300 mots maximum).</p>	<p>a)</p> <p>b)</p>
------------	---	---------------------