



## RETURN BIDS TO:

## RETOURNER LES SOUMISSIONS À:

Bid Receiving - PWGSC / Réception des soumissions -  
TPSGC

11 Laurier St. / 11 rue Laurier

Place du Portage, Phase III

Core 0B2 / Noyau 0B2

Gatineau

Québec

K1A 0S5

Bid Fax: (819) 997-9776

## Revision to a Request for a Standing Offer

## Révision à une demande d'offre à commandes

Regional Master Standing Offer (RMSO)

Offre à commandes maître régionale (OCMR)

The referenced document is hereby revised; unless otherwise indicated, all other terms and conditions of the Offer remain the same.

Ce document est par la présente révisé; sauf indication contraire, les modalités de l'offre demeurent les mêmes.

## Comments - Commentaires

## Vendor/Firm Name and Address

Raison sociale et adresse du  
fournisseur/de l'entrepreneur

## Issuing Office - Bureau de distribution

Commercial Acquisitions & Fast Track Procurement  
Div/Div des Acquisitions commerciales et achats en  
régime accéléré  
L'Esplanade Laurier,  
East Tower 7th Floor  
140 O'Connor, Street,  
Ottawa  
Ontario  
K1A 0R5

<b>Title - Sujet</b> OFFICE SUPPLIES FOURN. DE BUREAU	
<b>Solicitation No. - N° de l'invitation</b> E60PD-19OSFB/C	<b>Date</b> 2019-07-03
<b>Client Reference No. - N° de référence du client</b> E60PD-19OSFB	<b>Amendment No. - N° modif.</b> 001
<b>File No. - N° de dossier</b> pd150.E60PD-19OSFB	<b>CCC No./N° CCC - FMS No./N° VME</b>
<b>GETS Reference No. - N° de référence de SEAG</b> PW-\$\$PD-150-77284	
<b>Date of Original Request for Standing Offer</b> 2019-06-13	
<b>Date de la demande de l'offre à commandes originale</b>	
<b>Solicitation Closes - L'invitation prend fin</b> <b>at - à 02:00 PM</b> <b>on - le 2019-07-24</b>	
<b>Time Zone</b> <b>Fuseau horaire</b> Eastern Daylight Saving Time EDT	
<b>Address Enquiries to: - Adresser toutes questions à:</b> Fulham, Veronique	<b>Buyer Id - Id de l'acheteur</b> pd150
<b>Telephone No. - N° de téléphone</b> (343) 550-1625 ( )	<b>FAX No. - N° de FAX</b> ( ) -
<b>Delivery Required - Livraison exigée</b>	
<b>Destination - of Goods, Services, and Construction:</b> <b>Destination - des biens, services et construction:</b> AS PER CALL-UP TEL QUE COMMANDÉ	
<b>Security - Sécurité</b> This revision does not change the security requirements of the Offer. Cette révision ne change pas les besoins en matière de sécurité de la présente offre.	

Instructions: See Herein

Instructions: Voir aux présentes

<b>Acknowledgement copy required</b> <b>Accusé de réception requis</b>	<b>Yes - Oui</b> <input type="checkbox"/>	<b>No - Non</b> <input type="checkbox"/>
<b>The Offeror hereby acknowledges this revision to its Offer.</b> <b>Le proposant constate, par la présente, cette révision à son offre.</b>		
<b>Signature</b>	<b>Date</b>	
Name and title of person authorized to sign on behalf of offeror. (type or print) Nom et titre de la personne autorisée à signer au nom du proposant. (taper ou écrire en caractères d'imprimerie)		
<b>For the Minister - Pour le Ministre</b>		

Solicitation No. - N° de sollicitation E60PD-19OSFB/C	Amd/Amend 01	Buyer - Id de l'acheteur Pd150
File No. - N° du dossier E60PD-19OSFB		Client Ref. No. - N° de ref. du client

**Cet amendement est soulevé afin de répondre aux questions de l'industrie ainsi que d'appliquer les changements suivants;**

- 1. Répondre aux questions de l'industrie;**
- 2. Modifier Partie 4- Procédures d'évaluation et méthode de sélection, article 4.1 Procédures d'évaluation, sous-article 4.1.2 Évaluation financière, sous-article 4.1.2.3 Méthode de calcul, section b. Articles 451 à 2 979;**
- 3. Modifier Annexe A- Besoin, article A.3 Considérations environnementales;**
- 4. Modifier l'attachement électronique dans l'annexe C- Tableau électroniques d'offres financière (TEOF);**
- 5. Modifier l'attachement électronique dans l'annexe D- Escompte contre le prix courant;**
- 6. Modifier Partie 4- Procédures d'évaluation et méthode de sélection, article 4.2 Méthode de sélection, sous-article 3.d.;**
- 7. Modifier Partie 4- Procédures d'évaluation et méthode de sélection, article 4.1 Procédures d'évaluation, sous-article 4.1.2 Évaluation financière, sous-article 4.1.2.3 Méthode de calcul, section a. iii.;**
- 8. Modifier Partie 6- Offre à commandes et clauses du contrat subséquent, article A6.4 Durée de l'offre à commandes, sous-article A6.4.2 Prolongation de l'offre à commandes, sous-article A6.4.2.1 Rajustement de prix.**

\*\*\*\*\*

- 1. Répondre aux questions de l'industrie;**

**Question 001:**

Les tops 450 articles de l'annexe C ont-ils été classés en fonction de la quantité achetée ou du total des dépenses achetées?

**Réponse 001:**

Les tops 450 articles de l'annexe C ont été sélectionnés en fonction des quantités et du nombre de transactions par article. La liste est triée par fabricant et non par rang.

**Question 002 :**

Les tops 450 articles de la section 4.1.2.3 Méthode de calcul, le Canada a déclaré que 50% des articles de 1 à 450 seront évalués dans un panier aveugle. Combien d'articles de 451 à 2 979 seront sélectionnés pour l'évaluation du panier aveugle?

**Réponse 002 :**

Pour les articles 451 à 2 979, 50% des articles seront sélectionnés pour l'évaluation du panier aveugle. Veuillez voir la modification au point 3. ci-dessous.

**Question 003 :**

<b>Solicitation No. - N° de sollicitation</b> <b>E60PD-19OSFB/C</b>	<b>Amd/Amend</b> <b>01</b>	<b>Buyer - Id de l'acheteur</b> <b>Pd150</b>
<b>File No. - N° du dossier</b> <b>E60PD-19OSFB</b>		<b>Client Ref. No. - N° de ref. du client</b>

En tant que revendeur, nous ne sommes pas en mesure de limiter les hausses de coûts de fabrication des produits, car nous ne sommes pas le fabricant. Comment le Canada compte-t-il autoriser des augmentations basées sur les prix durables sur les produits achetés sur la base des prix des fabricants, ou va-t-il négocier directement avec les fabricants afin de stabiliser les coûts pour la durée de l'offre à commandes?

**Réponse 003 :**

La Canada ne négocie pas avec les fabricants, mais ils sont au courant de cette liste d'articles et ont été invités à mettre à jour leur gamme de produits respective en tant que communauté de fabricant. Nous sommes convaincus que les fournisseurs ont la possibilité d'obtenir une estimation du coût des offres auprès des fabricants afin d'indiquer les prix du gouvernement du Canada pour la durée de l'offre à commandes et de prendre en compte la hausse de prix annuelle autorisée.

Le Canada reconnaît que certains prix des fabricants pourraient augmenter au cours de la vie cette offre à commandes. Cependant, le Canada ne peut pas dicter le prix soumis dans le cadre de l'offre. C'est le risque et le choix des offrants sur le prix juste et raisonnable qui est soumis.

Les augmentations de prix annuelles autorisées seront basées sur l'Indice des prix de consommation (IPC), tel qu'indiqué dans la partie 6- Offre à commandes et clauses de contrat subséquent, article A6.4 Durée de l'offre à commandes, sous-article A6.4.2 Prolongation de l'offre à commandes, sous-article A6.4.2.1 Rajustement de prix.

**Question 004 :**

Dans l'exemple d'évaluation fourni à l'annexe C, les formules utilisées ne correspondent pas à la demande d'offres. Est-ce intentionnel?

**Réponse 004 :**

La formule de l'échantillon d'évaluation du TEOF est la même, à l'exception de la formule qui inclut l'énoncé « si » pour déterminer le facteur (F) approprié à utiliser en fonction des échelles de prix.

**Question 005 :**

Comment le Canada compte-t-il évaluer les rabais offerts par catégorie à l'annexe D?

**Réponse 005 :**

Le Canada n'évaluera pas les rabais offerts par commodité à l'annexe D, mais exige un rabais minimum (%) de votre liste de prix publiée. De plus, le Canada recherche des moyens d'évaluer cette annexe dans le futur.

**Question 006 :**

Dans les rabais par catégorie de l'annexe D, il n'y a qu'une (1) réduction demandée. La norme de l'industrie concerne deux catégories de chaque classe, ainsi que les éléments de liste et les éléments de marché/net. Le Canada pourrait-il modifier le tableau des catégories de rabais pour permettre d'afficher les deux rabais applicables?

**Réponse 006 :**

<b>Solicitation No. - N° de sollicitation</b> <b>E60PD-19OSFB/C</b>	<b>Amd/Amend</b> <b>01</b>	<b>Buyer - Id de l'acheteur</b> <b>Pd150</b>
<b>File No. - N° du dossier</b> <b>E60PD-19OSFB</b>		<b>Client Ref. No. - N° de ref. du client</b>

Le Canada demande à fournir votre escompte minimal par commodité stipulé à l'annexe D. Nous comprenons que certains produits, qu'ils soient classés dans la catégorie Liste ou Net, puissent avoir une structure de coût de vente différente, et que l'escompte éventuelle ne soit que 5%, quand d'autres peut être à 70%. C'est à vous de choisir l'escompte que vous pouvez offrir par articles dans une commodité.

**Question 007 :**

En examinant la formule de tarification, nous avons constaté que les écarts en points semblaient surestimés par rapport aux écarts en dollars entre les prix, ce qui crée une évaluation déséquilibrée. Si nous examinons l'exemple 2 sur les tops 450 articles, il est noté qu'il existe une prime de 20% entre les deux prix de 30\$ à 25\$. Cependant, si nous examinons le rabais utilisé auparavant de 30\$ à 25\$, il ne s'agirait en réalité que d'une réduction/différence de 16,67%. En utilisant la formule suivante :  $\text{Score} = (1 - ((1 - (L/P)) * F)) * 100$ , nous constaterions un impact plus équilibré sur le ratio de différence en dollars par rapport aux points gagnés pour chaque article évalué.

**Réponse 007 :**

Notre évaluation est basée sur la prime payée à partir du prix le plus bas, et non sur l'escompte possible. Le Canada ne changera pas la méthode d'évaluation.

**Question 008 :**

Nous sommes fortement en désaccord avec l'approche du panier aveugle. Choisir un panier au hasard ne garantira pas que le Canada obtiendra les meilleurs prix sur cette demande d'offres (car vous excluriez la moitié de vos tops articles) et ne respectera pas les exigences de transparence que les fournisseurs attendent des offres publiques. Nous vous recommandons d'évaluer tous les éléments énumérés dans le TEOF (annexe C). L'inclusion de tous les articles dans l'évaluation atténuerait également les écarts de prix pour tous les fournisseurs, car nous ne serions pas pénalisés si le coût d'achat de certains articles est plus élevé en raison de l'achat de l'article par un tiers plutôt que directement. La moyenne de ces anomalies serait calculée dans le score de chacun et constituerait une approche plus juste.

**Réponse 008 :**

Le Canada croit qu'un panier aveugle offrira au gouvernement du Canada un prix plus équitable sur la liste principale. L'approche du panier aveugle sera conservée dans l'évaluation financière du TEOF.

**Question 009 :**

Veuillez supprimer tous les produits Tork car ce fabricant est en « boucle fermée », ce qui signifie qu'ils sont exclusifs à certains fournisseurs.

**Réponse 009 :**

Le Canada a vérifié les informations directement auprès de Tork et a supprimé les articles suivants du TEOF de l'annexe C :

Supprimer l'article 2 978 : TORK, SERVIETTE DE PAPIER, 2 PLIS, 210 FEUILLES, 100% RECYCLÉ, 12 PK

Supprimer l'article 2 979 : TISSU TORK 2 PLIS, BOÎTE PLATTE, 8X7 100 MCX, ECOLOGO, PQT DE 30 BOÎTES

**Question 010 :**

<b>Solicitation No. - N° de sollicitation</b> <b>E60PD-19OSFB/C</b>	<b>Amd/Amend</b> <b>01</b>	<b>Buyer - Id de l'acheteur</b> <b>Pd150</b>
<b>File No. - N° du dossier</b> <b>E60PD-19OSFB</b>		<b>Client Ref. No. - N° de ref. du client</b>

Veuillez exclure le produit manufacturé de marque « Basics » du TEOF (annexe C) car il s'agit d'un produit de parque privée disponible uniquement pour le groupe de Basics.

**Réponse 010 :**

Le Canada a examiné le TEOF à l'annexe C et a supprimé l'article suivant :

Supprimer l'article 1 579 : BASICS ® CISEAUX 8 PO PRISE DÉCENTRÉE

**Question 011 :**

1.2.3 Zones visées par des ententes sur les revendications territoriales globales, page 6 de 63 et A.6.4.3 (page 28 de 63) :

SPAC peut-il fournir aux offrants des informations spécifiques sur l'emplacement des emplacements au Canada sujet aux ententes sur les revendications territoriales globales.

**Réponse 011 :**

Bien que les ententes sur les revendications territoriales globales ne s'appliquent pas à la présente demande d'offre à commandes, vous pouvez consulter une carte de toutes les ententes sur les revendications territoriales globales existantes à l'adresse suivante :

[http://sidait-atris.aadnc-aandc.gc.ca/atris\\_online/home-accueil.aspx](http://sidait-atris.aadnc-aandc.gc.ca/atris_online/home-accueil.aspx)

**Question 012:**

1.8 Avis relative à l'utilisation de solutions d'approvisionnement électroniques et 1.10 Migration prévue vers une solution d'achats électronique (SAE) (page 8-9 sur 63) :

SPAC pourrait-il désambigüiser ces deux systèmes- sont-ils en fait la même solution ou en quelque sorte séparés, s'ils ne font pas référence à la même solution, veuillez fournir une explication.

**Réponse 012 :**

Article 1.10 Migration prévue vers une solution d'achats électronique (SAE) fait référence à un outil spécifique que le gouvernement du Canada utilisera à l'avenir une fois mis en œuvre. Article 1.8 Avis relative à l'utilisation de solutions d'approvisionnement électroniques fait référence tout autre outil SPAC pourrait mettre en œuvre pendant la durée de l'offre à commandes.

**Question 013 :**

A6.4.2.1 Rajustement de prix (page 27 de 63) :

- a. L'utilisation de l'IPC en tant qu'outil pour les augmentations de prix annuelles est un défi pour les offrants, car l'IPC est artificiellement limité par d'importants produits de consommation vendus au détail, en particulier les carburants et les produits alimentaires (produits d'épicerie), qui ne font pas partie de la présente demande d'offres. SPAC envisagerait-il plutôt d'utiliser l'indice des prix des produits industriels (IPPI) publié par Statistique Canada sur une base mensuelle?  
<https://www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/en/tv.action?pid=1810003001>
- b. Le prix de 250 articles de marque privée offert dans le TEOF ne sera-t-il autorisé pour une modification de prix que si le contrat est prolongé ou ceux-ci peuvent-ils être modifiés à tout moment, dans la mesure où ils se situent dans les escomptes par rapport au prix régulier figurant à l'annexe D?

<b>Solicitation No. - N° de sollicitation</b> <b>E60PD-19OSFB/C</b>	<b>Amd/Amend</b> <b>01</b>	<b>Buyer - Id de l'acheteur</b> <b>Pd150</b>
<b>File No. - N° du dossier</b> <b>E60PD-19OSFB</b>		<b>Client Ref. No. - N° de ref. du client</b>

**Réponse 013 :**

- a. Le Canada a examiné votre demande et conservera les augmentations de prix annuelles en fonction de l'indice des prix à la consommation (IPC). Le Canada croit que cet indice est le plus bénéfique pour les canadiens.
- b. Les marques privées que l'offrant peut soumettre dans le TEOF ne seront autorisées pour une augmentation de prix que si et quand la prolongation de l'offre à commandes est exercée. Sinon, les prix resteront les mêmes pendant toute la durée de l'offre à commandes.

**Question 014 :**

A6.3.2.2.1 Rapports « ad hoc » d'utilisation- Attributs environnementaux des offres à commandes (produits écologiques) (page 26 de 63) et annexe D :

Les articles inclus par les offrants à l'annexe D- Escompte contre le prix courant seront-ils conservés dans les normes de reportage et de certification ad hoc (ou les attributs environnementaux fournis par l'offrant sans certification) de A6.3.2.2.1? Nous notons en particulier dans le paragraphe Contenu recyclé, sous 2., que UL EcoLogo est appelé pour tous les matériaux d'écriture.

**Réponse 014 :**

Oui, les articles inclus dans l'annexe D par les offrants seront soumis à la norme de reportage et certification ad hoc (ou attributs environnementaux fournis par l'offrant sans certifications) de A6.3.2.2.1, le cas échéant.

**Question 015 :**

Annexe D- Escompte contre le prix courant :

Les produits incompatibles entre les offrants, tels que les stylos ou les marqueurs, peuvent-ils être inclus dans l'annexe D, à condition qu'un escompte soit appliqué sur le prix régulier de ces articles?

**Réponse 015 :**

Oui, ces produits incompatibles entre les offrants, tels que les stylos et les marqueurs, peuvent être inclus dans l'annexe D, à condition que l'escompte spécifié soit appliqué au prix régulier.

**Question 016 :**

4.2 Méthode de sélection, 3c. Produits de marque privée (p. 18 de 63) :

- a. Les 250 produits de marque privée présentés dans le TEOF, conformément aux termes de cette section, seront-ils répertoriés avec les 2 980 articles de l'annexe C que les utilisateurs autorisés (et les utilisateurs optionnels) pourront visualiser en interne? Pour plus de précision, comment les 250 produits de marque privée seront-ils distingués des articles de l'annexe C ou de l'annexe D?
- b. SPAC voudrait-il préciser quelles circonstances pourraient conduire à une révision du prix dans cette déclaration : « Le prix offert pour un produit de marque privée peut être révisé par rapport au site Web public de l'offrant ».

**Réponse 016 :**

<b>Sollicitation No. - N° de sollicitation</b> <b>E60PD-19OSFB/C</b>	<b>Amd/Amend</b> <b>01</b>	<b>Buyer - Id de l'acheteur</b> <b>Pd150</b>
<b>File No. - N° du dossier</b> <b>E60PD-19OSFB</b>		<b>Client Ref. No. - N° de ref. du client</b>

- a. Les 250 produits de marque privée qu'un offrant peut soumettre feront partie du TEOF à l'annexe C. Ces articles supplémentaires seront à la disposition de tous les utilisateurs autorisés (fédéraux/ provinciaux/ territoriaux et MESSS). Les produits de marque privée seront ajustés au bas de la TEOF avec sa propre rubrique et seront divisés pas détenteur d'offre à commandes.
- b. SPAC révisera les prix proposés pour les produits de marque privée par rapport au site Web de l'offrant. Si le prix du produit de marque privée de l'offrant est plus élevé que celui du site Web public, l'offrant sera tenu de présenter les prix corrigés.

**Question 017 :**

A6.7 Procédures pour les commandes (p. 30 sur 63) :

SPAC pourrait-il préciser comment les utilisateurs désignés par les provinces et les territoires choisiront l'offre à commandes pour laquelle ils émettront des commandes subséquentes? Les provinces ont-elles l'intention d'utiliser cette offre à commandes pour ne l'acheter qu'à l'un des offrants ayant reçu une offre à commandes dans leur province ou, choisiront-elles l'offrant qui répond le mieux à leurs besoins, exigence par exigence?

**Réponse 017 :**

L'intention des provinces qui utilisent les offres à commandes pour acheter des fournitures de bureau est de sélectionner l'offrant qui répond le mieux à leurs besoins immédiats en utilisant le TEOF de l'annexe C, les escomptes de l'annexe D et les calendriers de livraison de l'annexe E.

**2. Modifier Partie 4- Procédures d'évaluation et méthode de sélection, article 4.1 Procédures d'évaluation, sous-article 4.1.2 Évaluation financière, sous-article 4.1.2.3 Méthode de calcul, section b. Articles 451 à 2 979;**

Modifier Partie 4- Procédures d'évaluation et méthode de sélection, article 4.1 Procédures d'évaluation, sous-article 4.1.2 Évaluation financière, sous-article 4.1.2.3 Méthode de calcul, section b. Article 451 à 2 979 est modifié comme suit :

**Supprimer :**

**Article 451 à 2 979 :**

SPAC n'évaluera pas chaque article de 451 à 2 979. Le directeur de la Division des biens de consommation et des produits d'information, générera une liste générée par ordinateur (panier aveugle) à la date de clôture de la sollicitation indiquée dans la DOC. Chaque région sera évaluée indépendamment des autres. Pour les éléments de campagne inclus dans le panier aveugle de l'TEOF:

**Insérer :**

**Article 451 à 2 976**

SPAC n'évaluera pas chaque article de 451 à 2 976. Le directeur de la Division des biens de consommation et des produits d'information, générera une liste générée par ordinateur (panier aveugle) à la date de clôture de la sollicitation indiquée dans la DOC. Chaque région sera évaluée indépendamment des autres. Pour les éléments de campagne inclus dans le panier aveugle de le TEOF:

**3. Modifier Annexe A- Besoin, article A.3 Considérations environnementales;**

Annexe A- Besoin, article A.3 Considérations environnementales est modifié comme suit :

Sollicitation No. - N° de sollicitation E60PD-19OSFB/C	Amd/Amend 01	Buyer - Id de l'acheteur Pd150
File No. - N° du dossier E60PD-19OSFB		Client Ref. No. - N° de ref. du client

**Supprimer :**

SPAC a identifié dans la liste 2 979 produits qui formeront le TEOF afin qu'elle ne contienne que des produits qui intègrent un ou plusieurs des critères suivants lorsque c'est possible.

**Insérer :**

SPAC a identifié dans la liste 2 976 produits qui formeront le TEOF afin qu'elle ne contienne que des produits qui intègrent un ou plusieurs des critères suivants lorsque c'est possible.

**4. Modifier l'attachement électronique dans l'annexe C- Tableau électroniques d'offres financière (TEOF);**

L'attachement électronique dans l'annexe C- Tableau électronique d'offres financière (TEOF) est supprimé dans son intégralité et est remplacé par ce qui suit :

**Supprimer :** Annexe C- TEOF (FR)

**Insérer :** Annexe C- TEOF (FR) V.2

**5. Modifier l'attachement électronique dans l'annexe D- Escompte contre le prix courant;**

L'attachement électronique dans l'annexe D- Escompte contre le prix courant est supprimé dans son intégralité et est remplacé par ce qui suit :

**Supprimer :** Annexe D- Tableau Escomptes (FR)

**Insérer :** Annexe D- Tableau Escomptes (FR) V.2

**6. Modifier Partie 4- Procédures d'évaluation et méthode de sélection, article 4.2 Méthode de sélection, sous-article 3.d.;**

Partie 4- Procédures d'évaluation et méthode de sélection, article 4.2 Méthode de sélection, sous-articles 3.d. est modifié comme suit :

**Supprimer :**

Les produits de marque privée proposés ne seront pas évalués conformément à la méthodologie décrite à l'article 4.1.2.3 Méthode de calcul. Le prix offert pour un produit de marque privée doit être inférieur au prix indiqué sur le site Web public de l'offrant. Le prix offert pour un produit de marque privée peut être révisé par rapport au site Web public de l'offrant. Si le prix du produit de marque privée de l'offrant est supérieur à celui du site Web, l'offrant sera tenu de proposer un prix correct.

**Insérer :**

Les produits de marque privée proposés ne seront pas évalués conformément à la méthodologie décrite à l'article 4.1.2.3 Méthode de calcul. Le prix offert pour un produit de marque privée doit être inférieur au prix indiqué sur le site Web public de l'offrant. Le prix offert pour un produit de marque privée va être révisé par rapport au site Web public de l'offrant. Si le prix du produit de marque privée de l'offrant est supérieur à celui du site Web, l'offrant sera tenu de proposer un prix correct.

**7. Modifier Partie 4- Procédures d'évaluation et méthode de sélection, article 4.1 Procédures d'évaluation, sous-article 4.1.2 Évaluation financière, sous-article 4.1.2.3 Méthode de calcul, section a. iii.;**

Partie 4- Procédures d'évaluation et méthode de sélection, article 4.1 Procédures d'évaluation, sous-article 4.1.2 Évaluation financière, sous-article 4.1.2.3 Méthode de calcul, section a.iii. est modifié comme suit :



<b>Solicitation No. - N° de sollicitation</b> <b>E60PD-19OSFB/C</b>	<b>Amd/Amend</b> <b>01</b>	<b>Buyer - Id de l'acheteur</b> <b>Pd150</b>
<b>File No. - N° du dossier</b> <b>E60PD-19OSFB</b>		<b>Client Ref. No. - N° de ref. du client</b>

**Supprimer :**

Prix de 2,30\$ pour un article dont le prix stable le plus bas (P) est 2,00\$ représentant une indemnité de 15%  $(1 - ((2,3/2) - 1) * 1) * 200 = 70$  points

**Insérer :**

Prix de 2,30\$ pour un article dont le prix stable le plus bas (P) est 2,00\$ représentant une indemnité de 15%  $(1 - ((2,3/2) - 1) * 2) * 200 = 70$  points

**8. Modifier Partie 6- Offre à commandes et clauses du contrat subséquent, article A6.4 Durée de l'offre à commandes, sous-article A6.4.2 Prolongation de l'offre à commandes, sous-article A6.4.2.1 Rajustement de prix;**

Partie 6- Offre à commandes et clauses du contrat subséquent, article A6.4 Durée de l'offre à commandes, sous-article A6.4.2 Prolongation de l'offre à commandes, sous-article A6.4.2.1 Rajustement de prix est modifié comme suit :

**Supprimer :**

À l'émission d'un avis de prolongation, les offrants seront autorisés à proposer des changements de prix. Le prix peut être ajusté à la baisse, à la hausse ou, peut être laissé le même. La stratégie de prix stables de SPAC ne s'applique pas pour ces changements de prix.

Les offrants doivent présenter les changements de prix à l'autorité de l'offre à commandes pour vérification. Les prix ne doivent pas être augmentés de plus que le taux établi dans l'Indice des prix à la consommation (IPC). SPAC acceptera l'augmentation de prix proposée, arrondie à deux décimales au plus, si l'arrondi du prix est supérieur à l'IPC. L'IPC est couramment utilisé comme indicateur de l'évolution du niveau général des prix à la consommation ou du taux d'inflation.

Aux fins de la présente offre à commandes, l'IPC doit correspondre à la variation en pourcentage sur un an. On utilisera donc l'indice de référence indiqué sur le site Web de la Banque du Canada (voir le lien ci-dessous).

[http://www.bankofcanada.ca/rates/price-indexes/cpi/?page\\_moved=1](http://www.bankofcanada.ca/rates/price-indexes/cpi/?page_moved=1)

**Insérer :**

À l'émission d'un avis de prolongation, les offrants seront autorisés à proposer des changements de prix. Le prix peut être ajusté à la baisse, à la hausse ou, peut être laissé le même. La stratégie de prix stables de SPAC ne s'applique pas pour ces changements de prix.

Les offrants doivent présenter les changements de prix à l'autorité de l'offre à commandes pour vérification. Les prix ne doivent pas être augmentés de plus que le taux établi dans l'Indice des prix à la consommation (IPC). SPAC acceptera l'augmentation de prix proposée, arrondie à deux décimales au plus, si l'arrondi du prix est supérieur à l'IPC. L'IPC est couramment utilisé comme indicateur de l'évolution du niveau général des prix à la consommation ou du taux d'inflation.

Aux fins de la présente offre à commandes, l'IPC doit correspondre à la variation en pourcentage sur un an. On utilisera donc l'indice de référence indiqué sur le site Web de la Banque du Canada (voir le lien ci-dessous).

[http://www.bankofcanada.ca/rates/price-indexes/cpi/?page\\_moved=1](http://www.bankofcanada.ca/rates/price-indexes/cpi/?page_moved=1)

**Produits de marque privée :**

À l'émission d'un avis de prolongation, les offrants seront autorisés à proposer des changements de prix. Le prix peut être ajusté à la baisse, à la hausse ou, peut être laissé le même.

<b>Solicitation No. - N° de sollicitation</b> E60PD-19OSFB/C	<b>Amd/Amend</b> 01	<b>Buyer - Id de l'acheteur</b> Pd150
<b>File No. - N° du dossier</b> E60PD-19OSFB		<b>Client Ref. No. - N° de ref. du client</b>

Les offrants doivent présenter les changements de prix à l'autorité de l'offre à commandes pour vérification. Les prix ne doivent pas être augmentés de plus qu'au prix indiqué sur le site Web public de l'offrant. SPAC acceptera l'augmentation de prix proposée, arrondie à deux décimales au plus.

**TOUS LES AUTRES TERMES ET CONDITIONS DEMENTENT LES MÊMES.**