

# **GUIDE DE NORMES GRAPHIQUES**

---

## **PAVILLON DU CANADA**

**CANADA,  
PARTENAIRE DE CHOIX.**

**À travers le monde entier, Téléfilm Canada est le partenaire de premier plan et le porte-voix d'une industrie audiovisuelle foisonnante. Toute de rouge vêtue, cette identité graphique est facilement attribuable au Canada. Ses éléments graphiques forts et reconnaissables ainsi que sa tonalité sympathique et inclusive la distinguent. D'une voix qui porte, Téléfilm Canada parle de l'industrie audiovisuelle canadienne à l'étranger et positionne le Canada comme un partenaire de choix.**

## **LES MARQUES TÉLÉFILM CANADA ET CANADA**

**Savoir-faire, créativité, innovation, promotion et multiplicité des talents, inclusion, diversité et soutien à l'industrie sont les grands principes et valeurs portés par Téléfilm Canada à l'étranger. Sous la bannière et les couleurs du Canada, Téléfilm Canada organise, finance et gère les pavillons nationaux lors des festivals et marchés.**



**TELEFILM**  
**C A N A D A**

---

Logo corporatif de Téléfilm Canada.



 **CANADA**

---

Identité visuelle qui rallie Téléfilm Canada et ses partenaires à l'international. Ce visuel rassembleur est déployé dans nos pavillons nationaux et est également utilisé pour les publicités diffusées à l'étranger (voir exemples en page 13).

## LOGO COMBINÉ



---

Dans une volonté de positionner Téléfilm Canada comme un partenaire de choix et démontrer que l'institution est derrière les efforts de soutien et de promotion de l'industrie audiovisuelle canadienne, le logo combiné pourrait être visible au pavillon sur les marquises d'identification ou autre support d'accueil.

# **ÉLÉMENTS GRAPHIQUES**

## LA FEUILLE D'ÉRABLE

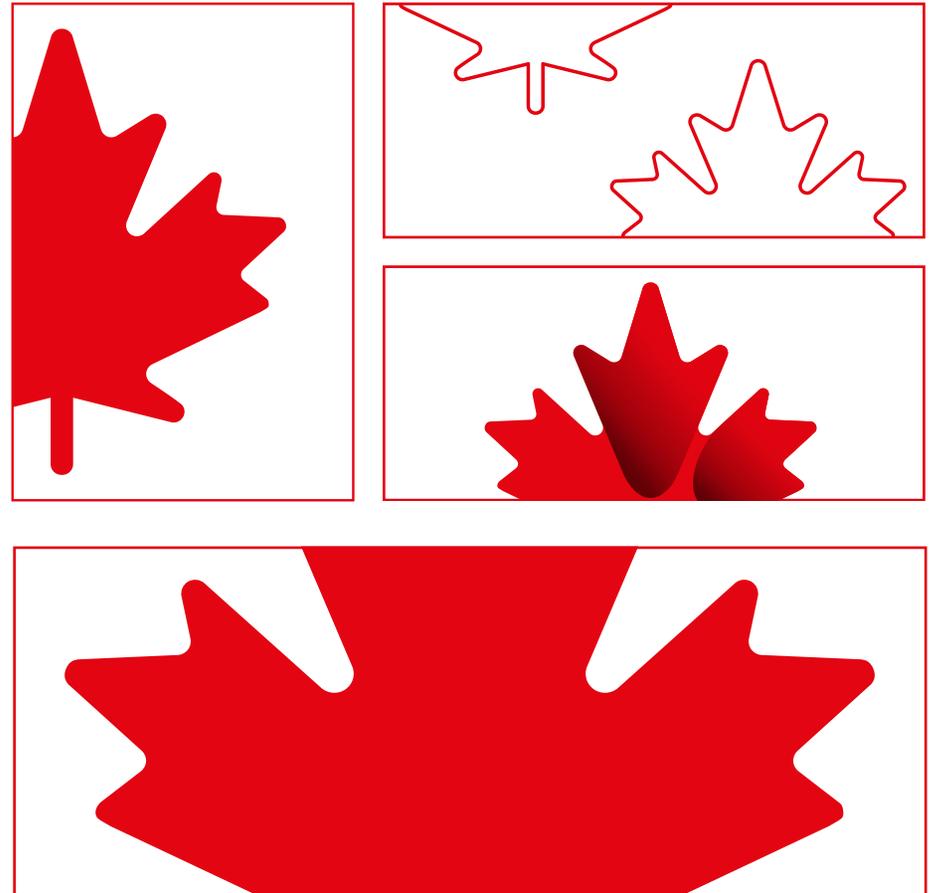
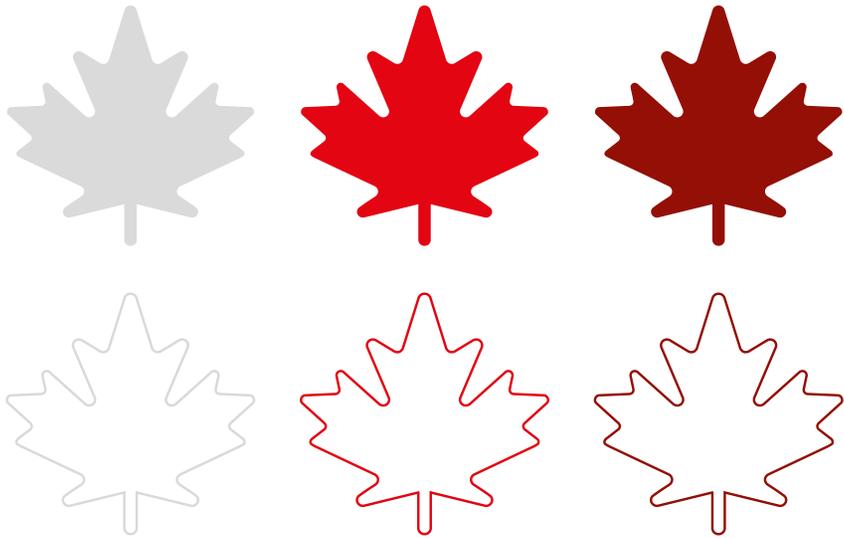


**La feuille d'érable est notre symbole identitaire. Elle est présente dans chacune de nos exécutions publicitaires, et doit être visible au Pavillon du Canada. Elle est un sceau de qualité reconnaissable et fort qui permet d'identifier le Canada au premier coup d'oeil.**

---

La feuille d'érable en dégradé est l'élément graphique principal utilisé dans les communications promotionnelles à l'international. Elle peut être utilisée seule, ou accompagnée d'un phylactère-message (voir page 8).

## LA FEUILLE D'ÉRABLE



---

Pour l'habillage des pavillons, la feuille d'érable peut également être déclinée en aplat de couleur ou en forme contour, afin de créer un impact visuel fort et un déploiement graphique épuré.

## LE PHYLACTÈRE



**PARTNER  
OF CHOICE.  
PARTENAIRE  
DE CHOIX.**

**Le phylactère induit l'idée d'une conversation entre le Canada et les acteurs de l'industrie. Le ton employé démontre de la personnalité. Une banque de slogans existants permet de varier et de mettre à jour les messages selon l'audience ciblée.**

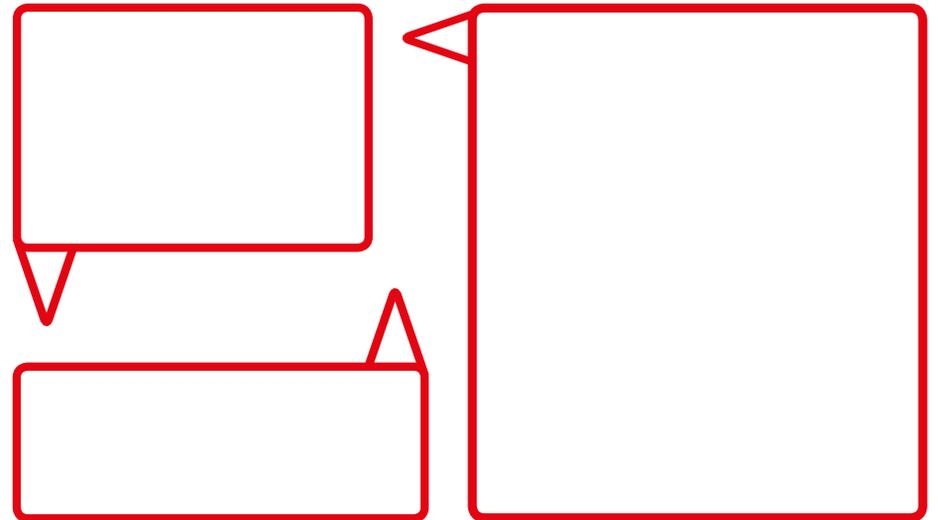
---

Le phylactère pointe vers la feuille d'érable en tout temps, comme celle-ci représente l'interlocuteur qu'est le Canada. La forme en aplat rouge est la version principale, mais il est possible d'utiliser la version contour et allégée du phylactère selon le contexte (voir page 9). Pour les pavillons, une utilisation limitée du phylactère est privilégiée.

## LE PHYLACTÈRE



**CANADA,  
PARTENAIRE  
DE CHOIX.**



---

Version allégée du phylactère.

## LES COULEURS



### ROUGE VIF

CMYK 0 / 100 / 100 / 0  
RGB 214 / 0 / 28  
HTML D6001C  
PANTONE U 2035  
PANTONE C 2035



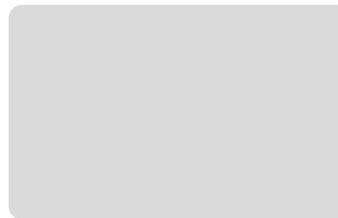
### ROUGE SOUTENU

CMYK 0 / 100 / 100 / 45  
RGB 147 / 39 / 44  
HTML 93272C  
PANTONE U 7622  
PANTONE C 7622



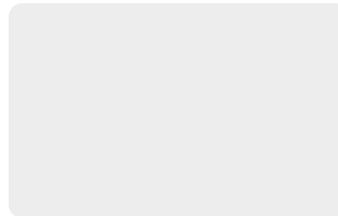
### ROUGE FONCÉ

CMYK 0 / 100 / 100 / 70  
RGB 100 / 51 / 53  
HTML 643335  
PANTONE U 1817  
PANTONE C 1817



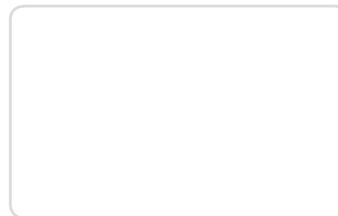
### GRIS FONCÉ

CMYK 0 / 0 / 0 / 20  
RGB 209 / 213 / 214  
HTML D1D5D6



### GRIS PÂLE

CMYK 0 / 0 / 0 / 10  
RGB 232 / 234 / 234  
HTML E8EAEA



### BLANC

CMYK 0 / 0 / 0 / 0  
RGB 255 / 255 / 255  
HTML FFFFFFFF

---

Les tons de rouges sont utilisés dans nos communications pour différencier les deux langues officielles. Pour l'habillage et le décor des pavillons, le rouge est utilisé comme accent, pas nécessairement comme couleur principale. Les tons de gris, plus sobres, permettent une ambiance générale plus épurée.

# TYPOGRAPHIE

## Theinhardt Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()

---

## Theinhardt Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()

---

La police de caractères Theinhardt « Heavy » sert de voix à Téléfilm Canada. Sa version « Regular » est utilisée pour hiérarchiser les niveaux d'information. Une license est obligatoire pour son utilisation.

## Roboto Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()

---

## Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()

---

La police de caractères Roboto est recommandée pour les utilisations web, Adobe et Windows. Se rapprochant de la police de caractères Theinhardt, cette police est libre de droits, ce qui lui permet d'être accessible par tous et en tout temps.

**EXEMPLES**

# PUBLICITÉS



**CANADA  
PARTENAIRE  
DE CHOIX.**

TELEFILM  
C A N A D A

[RDVCANADA.CA](http://RDVCANADA.CA)

Canada



SUNNY SIDE  
OF THE DOC  
2019



**CREATE  
WITH  
CANADA.  
CRÉEZ  
AVEC LE  
CANADA.**

CANADA PAVILION  
PAVILLON DU CANADA  
► Stand B18

[RDVCANADA.CA](http://RDVCANADA.CA)

TELEFILM  
C A N A D A

Canada Media Fund  
Fonds des médias du Canada

Canada

[RDVCANADA.CA](http://RDVCANADA.CA)



**SEE BIG.  
VOIR  
GRAND.**



TELEFILM  
C A N A D A

Canada Media Fund  
Fonds des médias du Canada

ONTARIO  
CREATES | CRÉATIF

Canada

## PAVILLONS



La Rochelle - Sunny Side of the Doc



Annecy - MIFA



Cannes - Marché du Film



Cannes - MIPCOM

**TÉLÉCHARGER  
LES ÉLÉMENTS  
ICI\***