



RETURN BIDS TO:

RETOURNER LES SOUMISSIONS À:

Bid Receiving - PWGSC / Réception des soumissions -
TPSGC

11 Laurier St. / 11, rue Laurier

Place du Portage, Phase III

Core 0B2 / Noyau 0B2

Gatineau

Québec

K1A 0S5

Bid Fax: (819) 997-9776

Revision to a Request for a Standing Offer

Révision à une demande d'offre à commandes

National Master Standing Offer (NMSO)

Offre à commandes principale et nationale (OCPN)

The referenced document is hereby revised; unless otherwise indicated, all other terms and conditions of the Offer remain the same.

Ce document est par la présente révisé; sauf indication contraire, les modalités de l'offre demeurent les mêmes.

Comments - Commentaires

Vendor/Firm Name and Address

Raison sociale et adresse du
fournisseur/de l'entrepreneur

Issuing Office - Bureau de distribution

Communication Procurement Directorate/Direction de
l'approvisionnement en communication
360 Albert St. / 360, rue Albert
12th Floor / 12ième étage
Ottawa
Ontario
K1A 0S5

Title - Sujet Surveillance des médias sociaux	
Solicitation No. - N° de l'invitation M7594-184225/A	Date 2019-12-04
Client Reference No. - N° de référence du client M7594-18-4225	Amendment No. - N° modif. 001
File No. - N° de dossier cy007.M7594-184225	CCC No./N° CCC - FMS No./N° VME
GETS Reference No. - N° de référence de SEAG PW-\$\$CY-007-78124	
Date of Original Request for Standing Offer Date de la demande de l'offre à commandes originale	
2019-11-28	
Solicitation Closes - L'invitation prend fin at - à 02:00 PM on - le 2019-12-20	
Time Zone Fuseau horaire Eastern Standard Time EST	
Address Enquiries to: - Adresser toutes questions à: Westall, Susan	Buyer Id - Id de l'acheteur cy007
Telephone No. - N° de téléphone (613) 949-8350 ()	FAX No. - N° de FAX () -
Delivery Required - Livraison exigée	
Destination - of Goods, Services, and Construction: Destination - des biens, services et construction:	
Security - Sécurité This revision does not change the security requirements of the Offer. Cette révision ne change pas les besoins en matière de sécurité de la présente offre.	

Instructions: See Herein

Instructions: Voir aux présentes

Acknowledgement copy required Accusé de réception requis	Yes - Oui <input type="checkbox"/>	No - Non <input type="checkbox"/>
The Offeror hereby acknowledges this revision to its Offer. Le proposant constate, par la présente, cette révision à son offre.		
Signature	Date	
Name and title of person authorized to sign on behalf of offeror. (type or print) Nom et titre de la personne autorisée à signer au nom du proposant. (taper ou écrire en caractères d'imprimerie)		
For the Minister - Pour le Ministre		

Le but de cette modification est de répondre aux questions de l'industrie.

Q.1 : Y a-t-il un candidat?

R.1 : Non

Q.2 : Est-ce qu'une personne fournit, ou a déjà fourni, des services similaires ou pertinents? Si oui, qui offre ces services? Quelle est ou était la valeur du contrat? Quelle est ou était la durée du contrat (y compris les prolongations) et le ou les titulaires présents ou passés peuvent-ils présenter une soumission?

R.2 : Vous trouverez l'information sur des contrats précédents dans le site achatsetventes.gc.ca. Le présent appel d'offres s'adresse à toutes les organisations, mais une préférence sera accordée à des services canadiens.

Q.3 : Est-ce que la GRC a actuellement accès au « Web invisible », où est-ce une fonction qu'elle souhaite obtenir?

R.3 : Pour l'instant, la GRC n'a pas accès à cette source de données avec sa plateforme d'analyse des médias sociaux.

Q.4 : Depuis la mise à jour des règlements d'Instagram, il n'est plus possible d'y faire des recherches. Facebook ne permet pas non plus que du contenu soit téléchargé.

R.4 : Noté.

Q.5 : Puisque les plateformes interdisent l'exportation et la sauvegarde à perpétuité des données, pourquoi la GRC a-t-elle besoin de télécharger les données?

R.5 : La GRC est assujettie à la *Loi sur l'accès à l'information* et à la *Loi sur la protection des renseignements personnels*. La GRC ne conserve que les ressources documentaires à valeur opérationnelle jusqu'à ce que ces ressources n'aient plus de valeur opérationnelle, après quoi, ces ressources sont détruites. Les périodes de conservation sont normalisées dans l'ensemble du gouvernement du Canada. La *Loi sur l'accès à l'information* et la *Loi sur la protection des renseignements personnels* confèrent les responsabilités générales au président du Conseil du Trésor.

Q.6 : Pendant combien de temps la GRC doit-elle conserver les données téléchargées?

R.6 : La GRC est assujettie à la *Loi sur l'accès à l'information* et à la *Loi sur la protection des renseignements personnels*. La GRC ne conserve que les ressources documentaires à valeur opérationnelle jusqu'à ce que ces ressources n'aient plus de valeur opérationnelle, après quoi, ces ressources sont détruites. Les périodes de conservation sont normalisées dans l'ensemble du gouvernement du Canada. La *Loi sur l'accès à l'information* et la *Loi sur la protection des renseignements personnels* confèrent les responsabilités générales au président du Conseil du Trésor.

Q.7 : Dans les critères obligatoires, on peut lire ce qui suit : *Les offrants doivent démontrer que leur plateforme permet aux utilisateurs de personnaliser entièrement, de créer, de modifier et d'analyser des **projets** de façon indépendante*. Que signifie « projet »? Est-ce une recherche, un ensemble de recherches, un groupe de personnes?

R.7 : Un projet permet à la ressource de la GRC d'utiliser la plateforme pour créer, de façon indépendante, ses propres critères de recherche pour l'outil d'analyse des médias sociaux afin d'obtenir des résultats en temps quasi réel. Aucune intervention ou aide de la part du fournisseur n'est requise.

Q.8a : Dans les critères obligatoires, on peut lire ce qui suit : *Les désignations géographiques ne doivent pas se limiter à un cercle, car les utilisateurs doivent pouvoir personnaliser les limites de la zone de géolocalisation en utilisant soit un cercle, un rectangle ou un polygone.* On suppose que l'utilisateur utilisera une forme sur l'écran, alors que l'emplacement géographique est donné pour environ 1 % des gazouillis.

R.8a : Noté.

Q.8b : Est-ce que ce critère peut être modifié par une fonction permettant de faire un zoom avant et un affichage panoramique, de donner un emplacement fondé sur les frontières politiques ou les zones postales, ou de fournir les coordonnées de longitude et de latitude réelles?

R.8b : Non.

Q.9 : Jusqu'à quand l'accès doit-il pouvoir remonter, par exemple jusqu'à 10 ans dans Twitter, etc.?

R.9 : Ce n'est pas une exigence.

Q.10 : Quel est le nombre maximal ou minimal approprié de licences par niveau?

R.10 : Une licence pour chaque niveau.

Q.11 : Souhaiteriez-vous avoir des licences illimitées?

R.11 : Non.

Q.12 : Est-ce que les noms d'utilisateur sont des pseudonymes ou des utilisateurs généraux (par exemple : John Doe@grc ou utilisateur1@grc)?

R.12 : Nom d'utilisateur : Utilisateur1 mot de passe : **Password** (possibilité de ne pas utiliser des courriels du domaine de la GRC pour le nom d'utilisateur ou gmail, etc.).