



Appendice 1 de l'Annexe A Le Canada : l'avenir en tête

**Document thématique pour la
participation du Canada à
l'Exposition Universelle 2020 à Dubaï**



Le Canada : l'avenir en tête

Document thématique pour la participation du Canada à l'Exposition Universelle 2020 à Dubaï

INTRODUCTION

Le Canada participera à l'Exposition universelle de 2020 à Dubaï (Exposition 2020) qui se tiendra aux Émirats arabes unis (EAU) du 20 octobre 2020 au 10 avril 2021.

Ce document donne un aperçu du contexte de l'Exposition universelle de 2020 à Dubaï, ainsi que le cadre thématique de l'exposition, le site et les programmes associés. Il propose un cadre thématique pour la participation du Canada qui est fondé sur des consultations avec les gouvernements, l'industrie, les institutions et les experts en la matière. Ils ont contribué à définir le thème, les sous-thèmes, les priorités et les objectifs de la participation du Canada.

Le présent document vise à guider plutôt qu'à prescrire l'élaboration du concept de présentation globale du Canada à l'Exposition 2020, y compris son pavillon et l'espace de présentation, ses programmes commerciaux, culturels et d'affaires publiques.

EXPO 2020 DUBAI, UNITED ARAB EMIRATES (UAE)

Les Émirats arabes unis accueilleront cet événement dans le cadre du 50^e anniversaire de la fédération de leurs sept émirats.

Expo 2020 sera la première exposition universelle à se tenir dans la région du Moyen-Orient, en Afrique ou en Asie du Sud. Plus de 200 participants sont attendus, dont 180 pays, ainsi que des organisations et des entreprises internationales du monde entier.

L'Expo 2020 sera une plateforme pour encourager la créativité, l'innovation et la collaboration à l'échelle mondiale. L'organisateur s'inspire du thème central **Connecter les esprits, construire l'avenir** avec l'objectif de faire avancer de nouvelles idées qui auront une incidence efficace et durable au Moyen-Orient, en Afrique et en Asie du Sud (MEASA) et dans le monde entier.

Plus précisément, l'organisateur invite les participants à explorer les sous-thèmes **Occasions, Mobilité et Durabilité**.

Connecter les esprits, construire l'avenir

Le thème **Connecter les esprits, construire l'avenir** souligne le pouvoir de la collaboration et des partenariats pour créer un monde meilleur. Il reconnaît que les défis mondiaux actuels sont beaucoup trop complexes et interconnectés pour être résolus de manière isolée, et que la création de solutions durables exige la volonté de tendre la main à l'échelle de géographies, de frontières institutionnelles, de regroupements industriels, de cultures et de disciplines.

Le message principal communiqué par le thème **Connecter les esprits, construire l'avenir** est que l'innovation et les progrès sont le résultat de personnes et d'idées qui s'unissent de manières novatrices. Les innovations révolutionnaires ne sortent jamais en vase clos et, de plus en plus,



les concepts transformateurs sont le produit de la collaboration et de la pollinisation croisée d'idées et d'expériences.

L'Expo 2020 de Dubaï sera une célébration de tout ce que l'humanité peut accomplir lorsque nous travaillons ensemble pour régler des problèmes communs.

Occasions, mobilité et durabilité

Les sous-thèmes *Occasions, Mobilité et Durabilité* reflètent les facteurs intemporels du progrès qui relie les personnes, les organisations et les pays dans leurs efforts de créer un meilleur avenir.

Les **occasions** constituent un élément vital du développement. Elles consistent à déverrouiller le potentiel au sein des individus et des communautés.

La **mobilité** est le pont vers la possibilité. Il s'agit de créer des mouvements de personnes, de biens et d'idées plus intelligents et plus productifs.

La **durabilité** consiste à respecter le monde dans lequel on habite, et d'y vivre en équilibre.

LE CANADA À L'EXPO 2020

Le Canada participe depuis longtemps aux expositions, ayant participé à la première exposition universelle au Crystal Palace à Londres en 1851, qui présentait les inventions de la révolution industrielle. Plus récemment, le Canada a participé à l'Expo 2000 à Hanovre, en Allemagne, l'Expo 2005 à Aichi, au Japon, et l'Expo 2010 à Shanghai, en Chine. Le Canada a accueilli deux expositions universelles, la première à Montréal en 1967 et la seconde à Vancouver en 1986. Toutes deux ont laissé des impressions permanentes sur les Canadiens et ont contribué à façonner leur vision du monde. Aujourd'hui encore, les Canadiens citent ces deux événements comme étant les expériences les plus formatrices de leur vie et les principaux contributeurs au développement économique, social et de l'infrastructure de leurs villes et régions.

Traditionnellement, nous avons utilisé les expositions à l'étranger comme outils pour présenter et moderniser l'image du Canada dans le monde : notre technologie de pointe, nos valeurs et notre vision du monde, nos idées sur la gouvernance mondiale, notre beauté naturelle et notre potentiel touristique, nos établissements d'enseignement et bien d'autres. Cela a généralement été fait dans le but de diversifier les échanges commerciaux, d'attirer les investissements et d'approfondir les relations bilatérales.

Nous avons mis à l'essai plusieurs stratégies, y compris des présentations intégrées axées sur le Canada dans son ensemble et des démarches différenciées, les provinces, les territoires et le secteur privé élaborant leurs propres présentations dans un Pavillon du Canada. Au fil du temps, nous avons conclu que les visiteurs viennent dans nos pavillons pour voir le Canada d'abord et avant tout comme une nation, et que la stratégie la plus efficace est celle qui présente une image cohérente et puissante du Canada. À partir de cette impression, nous pouvons commencer à nous débarrasser des différences et à démontrer ce que chaque province et territoire, chaque ville, chaque industrie, chaque culture et la société canadienne ont à offrir.

Un autre facteur qui a contribué à notre succès a été l'importance accordée aux thèmes et sous-thèmes de l'Expo. Ils nous permettent d'établir des liens à travers des thèmes d'intérêt commun



avec le pays hôte et d'envoyer des messages plus clairs et plus ciblés sur les solutions globales et intégrées que nous avons à offrir dans ces domaines.

Objectifs

Le thème *Connecter les esprits, construire l'avenir* et les sous-thèmes *Occasions, Mobilité et Durabilité* de l'Expo 2020 offrent un large éventail de possibilités pour promouvoir le Canada.

Le Canada utilisera cette plateforme pour atteindre des objectifs clés :

- diversifier ses marchés internationaux ;
- attirer les investissements étrangers ;
- promouvoir l'innovation, le tourisme et l'éducation internationale au Canada ;
- obtenir des appuis pour les initiatives et les valeurs canadiennes sur la scène mondiale, comme son leadership dans la promotion de la règle de loi, l'égalité entre les sexes ;
- approfondir nos relations avec les Émirats arabes unis et la région.

Notre participation devrait créer l'image d'un Canada qui est :

- un leader mondial, un innovateur et un allié avec des solutions à offrir au monde dans de nombreux domaines : libre-échange, droits de la personne, égalité des sexes, sécurité internationale, migration et diversité, développement durable, sécurité alimentaire et sécurité en matière d'eau ;
- un chef de file en matière d'innovation et de durabilité : par ses gens, sa R-D, ses incubateurs, ses super grappes, ses partenariats mondiaux ;
- un endroit idéal pour les études, le tourisme, les affaires, l'investissement et l'immigration.

Thème : *Le Canada : l'avenir en tête*

Le Canada est un champion mondial de la diversité, de l'inclusion, des droits de la personne et de l'égalité entre les sexes, ce qui a contribué à notre capacité de bâtir un pays prospère et innovateur, capable de travailler avec ses citoyens et les pays étrangers et résolu à trouver des solutions aux défis mondiaux et pour gérer les ressources de façon durable.

Sous-thèmes pour la participation du Canada :

- **La diversité** : *la source*
- **L'intelligence artificielle et l'apprentissage par la machine** : *les facilitateurs*
- **L'espace et l'aérospatiale** : *la nouvelle frontière*



La diversité : la source

La diversité est la clé de l'innovation, des solutions, du renforcement des droits de la personne, de la paix et de la sécurité.

Le Canada est un chef de file dans le dialogue mondial sur un éventail de questions importantes pour la communauté internationale, comme le libre-échange, la paix et la sécurité, les droits de la personne, l'égalité des sexes et la protection de l'environnement. Notre capacité à présenter des solutions progressistes à certaines de ces questions découle de la richesse de notre diversité et de la façon dont nous débloquons le potentiel des gens et des collectivités. Ce sous-thème nous permet de mettre en évidence le leadership éclairé du Canada dans le contexte de notre candidature pour un siège au Conseil de sécurité des Nations Unies et d'obtenir l'appui du public et des gouvernements internationaux pour nos idées, si nous sommes élus.

L'Asie du Sud-Est est l'une des plus importantes sources d'immigration pour le Canada. De nombreuses personnes transitent par Dubaï en se rendant vers d'autres pays comme le Canada. Il s'agit d'une occasion de présenter de l'information sur le Canada qui contribue aux objectifs internationaux en matière d'éducation et d'immigration.

L'intelligence artificielle et l'apprentissage par la machine : les facilitateurs

Le Canada est un chef de file en intelligence artificielle (IA), en apprentissage par la machine et en innovation numérique et un partenaire idéal pour développer ces technologies et les solutions qu'elles offrent de façon éthique.

Le Canada est l'une des trois plaques tournantes les plus importantes de l'IA dans le monde. Conformément au thème de l'Expo 2020 sur la mobilité, l'IA du Canada peut être présentée comme le catalyseur (le pont) qui facilite la circulation sécuritaire des personnes, des biens et des idées. C'est l'occasion de mettre en valeur l'écosystème de l'innovation du Canada, nos industries existantes et pionnières et nos initiatives en matière d'entrepreneuriat.

Combiné à la promotion de la diversité dans le premier sous-thème, l'IA et l'apprentissage machine contribueront à mettre en évidence le rôle de nos universités dans l'innovation, la qualité de nos établissements d'enseignement et de formation et les possibilités de carrière pour les talents mondiaux, améliorant ainsi nos objectifs d'immigration, de formation internationale et de croissance économique.

L'espace et l'aérospatiale : la nouvelle frontière

Le Canada est un chef de file de l'exploration spatiale et de l'aérospatiale. Le Canada est un contributeur idéal aux objectifs des Émirats arabes unis et de la communauté mondiale en matière d'exploration spatiale et de durabilité.

Cela contribue au sous-thème de la durabilité de l'exposition 2020 en ce sens qu'il met l'accent sur la façon dont l'exploration et la recherche spatiales contribuent à respecter et à vivre en équilibre avec le monde dans lequel nous vivons.

L'exploration spatiale est essentielle pour trouver des solutions à certains des défis les plus importants auxquels notre planète et nos peuples sont confrontés, notamment les changements climatiques, la santé et la sécurité alimentaire et la sécurité en matière d'eau.

L'industrie aérospatiale canadienne contribue de façon importante à l'économie canadienne et dépend des marchés mondiaux.



Publics cibles

L'exposition attirera des gens de tous âges et de tous horizons auprès desquels nous voulons laisser une forte impression. Le pavillon, et pièce maîtresse, doit être conçu de manière à ce qu'il parle au grand public et au public restreint et qu'il les motive à entamer un dialogue avec le Canada sur ce qu'il a vu. Cela nous permettra de diversifier et d'approfondir nos réseaux et de commencer à parler plus directement des produits, services, idées et valeurs que nous voulons promouvoir.

Pour atteindre les objectifs généraux du Canada, nous nous concentrerons sur les publics suivants :

- le gouvernement et les dirigeants des Émirats arabes unis ;
- la région arabe et l'Asie du Sud-Est ;
- les jeunes de 15 à 30 ans (les décideurs de l'avenir et les sources du tourisme, de l'éducation, de l'immigration et de l'innovation). Dans une région où 60 p. 100 de la population n'a pas encore atteint l'âge de 30 ans, ce groupe démographique sera d'une importance cruciale pour au moins les deux prochaines décennies ;
- les investisseurs de grande envergure de la région du Golfe, de l'Inde et de la Chine ;
- les blocs de pays ayant un pouvoir de vote important à l'ONU et dans d'autres organisations internationales ;
- les médias arabes et internationaux.

Il y aura aussi un groupe plus restreint de chefs d'État, de chefs de gouvernement, de PDG et de hauts dirigeants d'entreprise, ainsi que des leaders d'opinion et des experts dans de nombreux domaines. Bien que certains de ces publics seront ciblés plus particulièrement par les programmes destinés aux entreprises et d'affaires publiques, ainsi que par les salons VIP et les salles de conférence, la conception et le contenu du pavillon et de sa pièce maîtresse devraient tenir compte de ces publics et renforcer les messages qui les toucheront de près.

Résumé globale

Il est recommandé que ce résumé soit présenté sous l'angle qui inclut des femmes et des filles, des jeunes, des peuples autochtones et de nos diverses cultures. Il devrait mettre l'accent sur la diversité, l'innovation, les partenariats, la durabilité et l'égalité des femmes. Il devrait toucher non seulement le public émirati, mais aussi l'ensemble de la région arabe et l'Asie du Sud-Est, compte tenu de la base de la population et de la source des visiteurs. Il devrait indiquer clairement que le Canada est ouvert au commerce et qu'il accueille les talents, le tourisme et l'investissement à l'échelle mondiale.

Les similitudes qui existent entre la culture traditionnelle des Émiratis et celle des peuples autochtones du Canada peuvent servir à établir des ponts. Par exemple, les traditions de la culture orale et de la narration, l'importance de la spiritualité et de l'hospitalité pourraient être intégrées à l'introduction de la diversité, aux contributions au développement économique et à l'innovation et à la revitalisation des pratiques traditionnelles durables.

Images et messages à transmettre

Le pavillon sera la représentation la plus visible du Canada à l'exposition 2020 et présente le plus grand potentiel pour communiquer nos messages et notre marque. Pour cette exposition, le Canada souhaite adopter une déclaration **audacieuse** qui représente qui nous sommes aujourd'hui avec un pavillon doté d'un « facteur d'émerveillement » qui fera passer la perception



des visiteurs du Canada d'un beau pays à l'économie stable, aux bonnes idées et à l'histoire du maintien de la paix à un pays qui est vraiment un moteur d'innovation, un leader sur la scène mondiale et un endroit idéal pour investir, étudier et voyager.

Avec son attrait d'envergure, le pavillon incitera les médias à se concentrer sur le Canada avant, pendant et après l'événement. L'extérieur du pavillon devra se démarquer des 179 autres pavillons et créer un «buzz». Il faudrait mettre en évidence notre caractère unique dans le monde et être si attrayant et innovateur que les images seront largement diffusées. Il faut qu'on en parle beaucoup dans les médias sociaux et traditionnels.

Il doit s'agir d'un pavillon qui constitue en soi une déclaration sur notre capacité technologique, notre innovation et notre durabilité.

Expérience globale des visiteurs

L'expérience doit être aussi immersive et tactile que possible avec très peu de texte compte tenu des barrières linguistiques qui seront inhérentes au vaste éventail de cultures qui visiteront le pavillon.

Les visiteurs viendront de cultures et de milieux éducatifs variés, avec des niveaux de sensibilisation et d'expertise différents. Le contenu doit tenir compte du fait que tous les visiteurs ne sont pas des spécialistes.