



Préavis d'adjudication de contrat

Emploi de Développement social Canada (EDSC) recherche un formateur expert dans le domaine de la formation en leadership fondée sur de l'information probante et des processus de mesure du rendement qui soutiennent l'amélioration du rendement et le développement d'une solide culture du rendement dans les organisations.

Le préavis d'adjudication de contrat (PAC) vise à signaler l'intention du gouvernement du Canada d'attribuer un contrat à :

Adura Strategy Incorporated
4723, place McNair
North Vancouver (C.-B.) V7K 2X7

Toutefois, avant d'octroyer un contrat, le gouvernement aimerait offrir à d'autres fournisseurs la possibilité de démontrer qu'ils sont capables de répondre aux exigences établies dans le PAC en présentant un énoncé de capacités pendant la période d'affichage de quinze (15) jours civils.

Si d'autres fournisseurs potentiels présentent un énoncé de capacités pendant la période d'affichage de quinze (15) jours civils et prouvent qu'ils répondent aux exigences établies dans le PAC, le gouvernement enclenchera le processus d'appel d'offres complet soit en ayant recours au service des appels d'offres électronique du gouvernement ou au moyen traditionnel, afin d'adjuger le contrat.

Si, au plus tard à la date de clôture, aucun autre fournisseur ne présente un énoncé de capacités répondant aux exigences établies dans le PAC, un contrat sera octroyé au fournisseur sélectionné.

Titre

Atelier sur le modèle de mesure du rendement fondé sur la méthode PuMP dans la région de l'Ouest du Canada et des Territoires (O-T.) pour la direction et les employés chargés de l'expertise opérationnelle à la Direction générale des services de versement des prestations (DGSVP).

Contexte

La DGSVP chapeaute cinq programmes qui jouent tous un rôle crucial en contribuant au service global à la clientèle. Il a été établi que les plans opérationnels des programmes pourraient être plus efficaces pour identifier les objectifs en fonction des activités réelles, et ce, afin de contribuer à atteindre les objectifs visés. Cette formation permettra à toutes les personnes participant au processus de planification d'élaborer un plan plus significatif qui maintiendra la stratégie centrée sur les clients. Les nouvelles techniques aideront les équipes à reconnaître et à évaluer rapidement si les actions en cours ont un effet ou non, et si tel n'est pas le cas, quelles devraient être les prochaines étapes.

Définition des exigences

Le fournisseur dispensera une formation sur la manière de concevoir un nouveau processus de mesure du rendement et de créer des stratégies mesurables.

Pour ce faire, le fournisseur concentrera sa formation sur la manière de faire en sorte que les stratégies soient mesurables et plus faciles à communiquer, de concevoir des mesures de rendement significatives, de développer le sentiment d'appartenance et l'adhésion des employés, de concrétiser les mesures avec une approche cohérente, de concevoir des rapports et des tableaux de bord concrets, de repérer les signaux indiquant si le rendement s'améliore et de prendre la mesure de la transformation.

Le fournisseur s'appuiera sur son expérience et sa certification en tant que formateur agréé de PuMP par l'intermédiaire de Stacey Barr Ltd : <https://adurstrategy.com/about/our-partners/>

Justification du fournisseur présélectionné

Il a été déterminé qu'Adura Strategy est le seul fournisseur canadien connu (partenaire agréé de PuMP) capable d'exécuter le travail avec succès en utilisant la méthodologie éprouvée de PuMP. À l'heure actuelle, il n'y a pas d'autre source d'approvisionnement au Canada qui puisse fournir l'expérience pertinente et les ressources nécessaires pour répondre aux exigences et aux livrables.

Adura Strategy anime régulièrement ces ateliers tout au long de l'année partout au Canada. Ses formateurs désignés enseigneront la méthode PuMP en huit étapes afin de nous aider à concevoir notre nouveau processus de mesure du rendement et rendre nos stratégies plus mesurables. Ils proposent également des séances publiques, mais à 3 450 \$ par personne, il est plus rentable d'organiser une séance privée à l'interne.

Durée du contrat

Les services spécialisés requis pour ce projet doivent avoir lieu entre la date d'adjudication du contrat et le 31 mars 2020.

Valeur estimée du contrat

La valeur estimée totale du contrat est de 70 875 \$, y compris les taxes applicables.

Propriété intellectuelle

Le fournisseur a la propriété exclusive et le droit d'utilisation de la propriété intellectuelle (PI) pour les services en question.

Soumission des énoncés de capacités

Les fournisseurs qui s'estiment entièrement qualifiés et acceptent de répondre aux exigences décrites dans le préavis peuvent soumettre un énoncé de capacités par écrit auprès de la personne-ressource indiquée dans le préavis, au plus tard à la date de clôture de celui-ci. L'énoncé de capacités doit explicitement démontrer comment le fournisseur satisfait aux exigences indiquées dans le préavis.

Exigences essentielles minimales

Le soumissionnaire doit démontrer qu'il possède l'expérience et les ressources qualifiées pour entreprendre les travaux précisés, y compris les suivants :

1. Le soumissionnaire doit démontrer qu'il est qualifié et qu'il possède les connaissances pratiques nécessaires pour enseigner le modèle de mesure du rendement fondé sur la méthode PuMP.
2. Le soumissionnaire doit démontrer son expérience dans le domaine de l'administration des affaires, du marketing, de la planification stratégique et du leadership.
3. Le soumissionnaire doit démontrer un minimum de deux (2) années d'expérience des services-conseils.

La date et l'heure limite pour accepter les énoncés de capacités sont :

Le 4 mars 2020 à 14 h HNE

Les questions et les énoncés de capacités doivent être acheminés directement par courriel à :

Marie-Claude Darragh
Spécialiste principal de l'approvisionnement
NC-SOLICITATIONS-GD@hrsc-rhdcc.gc.ca