

Formulaire de présentation de la soumission

RENSEIGNEMENTS ET STATISTIQUES SUR LE SOUMISSIONNAIRE

Renseignements sur le soumissionnaire

1) Indiquez le nom du soumissionnaire (en règle générale, le nom de l'entreprise). Il devrait s'agir du nom le plus couramment utilisé. Si le soumissionnaire est une coentreprise, veuillez indiquer le nom de la partie principale.

Le « soumissionnaire » est une personne ou une entité (ou, dans le cas d'une coentreprise, des personnes ou des entités) qui présente une proposition dans le cadre du volet Mise à l'essai de Solutions innovatrices Canada (VME-SIC).

1.1) Si le soumissionnaire a un nom secondaire, c'est-à-dire si votre société a un nom commercial, une dénomination sociale, une marque ou tout autre nom **différent de celui indiqué ci-dessus**, indiquez ce nom ci-dessous. (Indiquez « S.O. » si cela ne s'applique pas.)

2) Si la proposition est soumise au nom d'une coentreprise, veuillez énumérer toutes les parties. (Inscrivez « S.O. » si cela ne s'applique pas.)

3) Indiquez le numéro d'entreprise (NE) du soumissionnaire.

4) Indiquez le numéro d'entreprise – approvisionnement (NEA) du soumissionnaire. (Indiquez « S.O. » si cela ne s'applique pas.)

Il n'est pas nécessaire d'avoir un NEA pour soumettre une proposition au volet Mise à l'essai de SIC.

Toutefois, un NEA est requis avant qu'un contrat puisse être attribué à un soumissionnaire dans le cas où la proposition est préqualifiée dans le bassin du volet Mise à l'essai de SIC.

5) Indiquez l'adresse postale du soumissionnaire :

Nom de la rue et adresse	
Ville	
Province/territoire (en choisir un)	<input type="checkbox"/> Alberta <input type="checkbox"/> Colombie-Britannique <input type="checkbox"/> Île-du-Prince-Édouard <input type="checkbox"/> Manitoba <input type="checkbox"/> Nouveau-Brunswick <input type="checkbox"/> Nouvelle-Écosse <input type="checkbox"/> Nunavut <input type="checkbox"/> Ontario <input type="checkbox"/> Québec <input type="checkbox"/> Saskatchewan <input type="checkbox"/> Terre-Neuve-et-Labrador <input type="checkbox"/> Territoires du Nord-Ouest <input type="checkbox"/> Yukon
Code postal	

Représentant du soumissionnaire

6) Indiquez le nom complet du représentant du soumissionnaire, y compris le titre, le cas échéant (M./M^{me}/grade, etc.).

--

7) Indiquez le titre ou le rôle du représentant du soumissionnaire au sein de l'organisation.

--

8) Indiquez l'adresse de courriel du représentant du soumissionnaire. **Ce courriel sera utilisé pour l'ensemble de la correspondance officielle relative à la proposition.**

--

9) Indiquez au plus deux numéros de téléphone pour le représentant du soumissionnaire, y compris le numéro de poste.

Entreprise :	
Cellulaire :	

Rayonnement

10) Comment avez-vous eu connaissance de cette possibilité de financement ? Vous pouvez choisir plus d'une possibilité :

- Connaissance préalable du Programme d'innovation Construire au Canada (PICC) ou participation à ce programme
- Du Programme d'aide à la recherche industrielle du Conseil national de recherches du Canada (PARI-CNRC)
- Recherches Web
- Contenu de media sociaux
- Étant abonné au fil de nouvelle de Solutions innovatrices Canada
- Site Web de Solutions innovatrices Canada
- D'un bureau régional du Bureau des petites et moyennes entreprises de Services publics et Approvisionnement
- D'un ministère ou organisme du gouvernement du Canada
- D'une institution académique
- D'un incubateur ou accélérateur
- Autre (veuillez préciser) _____

Renseignements statistiques

11) Le volet Mise à l'essai de SIC recueille les renseignements statistiques suivants en vue de produire des rapports sommaires. Les renseignements que vous fournissez n'auront aucune incidence sur l'évaluation de votre proposition. Dans cette section, le terme « entreprise » se rapporte au soumissionnaire ou à la société qui soumet la proposition.

Taille de l'entreprise :

- Micro (de 1 à 4 employés)
- Petite (biens : de 5 à 99 employés; services : de 5 à 49 employés)
- Moyenne (biens : de 100 à 499 employés; services : de 50 à 499 employés)
- Grande (plus de 500 employés)

Pourcentage de l'entreprise détenu par des femmes :

- 0 %
- Moins de 50 %
- 50 %
- Plus de 50 %
- 100 %

Pourcentage de l'entreprise détenu par un ou des Autochtones :

- 0 %
- Moins de 50 %
- 50 %
- Plus de 50 %
- 100 %

Pourcentage de l'entreprise détenu par un ou des membres de minorités visibles :

- 0 %
- Moins de 50 %
- 50 %
- Plus de 50 %
- 100 %

Pourcentage de l'entreprise détenu par des jeunes (de 15 à 30 ans) :

- 0 %
- Moins de 50 %
- 50 %
- Plus de 50 %
- 100 %

Pourcentage de l'entreprise détenu par des personnes handicapées :

- 0 %
- Moins de 50 %
- 50 %
- Plus de 50 %
- 100 %

CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ OBLIGATOIRES

CA1 – Soumissionnaire canadien : Le soumissionnaire doit répondre à la définition de « soumissionnaire canadien ». Un soumissionnaire canadien est défini comme une personne ou une entité canadienne qui soumet une proposition en son nom propre et qui a un établissement au Canada, où elle exerce des activités de façon permanente, qui est clairement identifiée par son nom et qui est accessible pendant les heures normales de travail.

J'atteste que je réponds à la définition de soumissionnaire canadien.

CA2 – Contenu canadien : 80 % des coûts de la proposition financière, soit le prix total de la proposition pour le Canada indiqué dans la section 4, Proposition financière, doivent être des biens ou des services canadiens, tels que définis dans l'attestation de contenu canadien. Consultez l'annexe 6 des documents de la demande de soumissions.

J'atteste que je réponds à l'exigence relative au contenu canadien.

CA3 – Propriété : Le soumissionnaire doit être propriétaire de la propriété intellectuelle (PI) de l'innovation proposée ou posséder une licence concernant les droits de PI délivrée par un concédant de licence canadien pour l'innovation proposée et n'enfreindre aucun droit de PI.

J'atteste que je possède les droits de PI de l'innovation proposée ou une licence concernant ces droits de PI et que je n'enfreins aucun droit de PI.

CA4 – État préalable à la commercialisation : L'innovation proposée ne doit pas être offerte librement sur le marché et ne doit pas avoir déjà été vendue commercialement à la date de présentation de la soumission. Consultez les définitions d'« innovation précommerciale » et de « ventes commerciales » à l'annexe 4 des documents de la demande de soumissions.

J'atteste qu'à la date de clôture de la demande de soumissions, l'innovation proposée n'était pas offerte sur le marché et qu'elle n'a pas déjà été vendue commercialement.

CA5 – Innovation précédemment préqualifiée : L'innovation proposée ou toute autre version de celle-ci ne doit pas avoir été visée antérieurement par un contrat attribué dans le cadre du PICC ou de son prédécesseur, le PCCI, ni dans le volet Mise à l'essai de SIC, et elle ne doit pas actuellement faire partie d'un bassin d'innovations préqualifiées.

J'atteste que l'innovation proposée n'a pas déjà été visée par un contrat attribué dans le cadre du PICC, du PCCI ou du volet Mise à l'essai de SIC, et qu'elle ne fait pas actuellement partie d'un bassin d'innovations préqualifiées.

CA6 – Financement maximal : La proposition financière du soumissionnaire ne doit pas dépasser 550 000 \$ CA, taxes, frais d'expédition et frais de déplacement et de subsistance non compris, s'il y a lieu. Reportez-vous à la section 4 : Proposition financière.

Je comprends que la valeur maximale de la proposition et du possible contrat dans le cadre du volet Mise à l'essai de SIC est de 550 000 \$ CA.

CA7 – Admissibilité au programme : La proposition du soumissionnaire doit correspondre à la mission du volet Mise à l'essai de SIC, dans le cadre duquel le Canada obtient, au moyen d'un contrat, l'innovation du soumissionnaire dans le but de la mettre à l'essai dans un environnement opérationnel.

J'atteste que l'innovation proposée s'inscrit dans la mission du volet Mise à l'essai de SIC.

Attestations

En présentant une proposition, le soumissionnaire canadien atteste ce qui suit :

1. Le représentant du soumissionnaire a le pouvoir de présenter la proposition au nom du soumissionnaire et d'agir en tant que personne-ressource principale dans le cadre de la demande de propositions.
2. Tous les renseignements fournis dans la proposition sont exacts et complets.
3. Le soumissionnaire a présenté l'innovation proposée pour un seul des composants (régulier ou militaire) du volet Mise à l'essai de SIC.
4. Si l'innovation proposée ou toute version antérieure de celle-ci a été précédemment incluse dans un bassin de propositions préqualifiées dans le cadre du PCCI, du PICC ou du volet Défi de SIC, la période de validité de la proposition connexe du soumissionnaire doit être terminée.
5. Le soumissionnaire n'a pas une proposition pour la même innovation en cours d'évaluation dans le cadre d'un appel de propositions du volet Mise à l'essai de SIC.
6. Le soumissionnaire comprend qu'une signature peut être demandée ultérieurement si Services publics et Approvisionnement Canada (SPAC) attribue un contrat.
7. Le soumissionnaire accepte dans leur intégralité les modalités énoncées dans le document de demande de soumissions et les pièces jointes qui y sont associées.

En cochant la case ci-contre et en présentant une proposition, le soumissionnaire accepte les critères obligatoires et les attestations indiqués aux présentes.

Oui.

SECTION UN – INNOVATION

Renseignements généraux

Cette section permet de fournir des renseignements généraux sur la proposition.

1) Indiquez le nom de l'innovation proposée.

Pas plus de 100 caractères

2) Décrivez brièvement l'innovation proposée. Cette description peut être publiée en ligne si votre proposition est préqualifiée.

Pas plus de 500 caractères

3) Thème (veuillez choisir un seul Thème)

Catégorie médicale

- Prévention et protection
- Dépistage et diagnostic
- Surveillance, suivi et bien-être des patients**
- ~~Traitement et thérapeutique~~

Catégorie non médicale

- Connaissance de la situation et intervention critique
- Assainissement

Évaluation	
Les aspects suivants seront évalués selon la grille d'évaluation :	
CA5	Innovation précédemment préqualifiée
CO1	Innovation
CP1	Avancée technologique
CO2	Validation du niveau de maturité technologique (NMT)
CO4*	Respect du thème
CC6*	Incidence concrète de l'innovation proposée par rapport au Thème choisi

* Aucune section particulière de la proposition n'est rattachée à ces critères d'évaluation. L'évaluation du CP4 et du CC6 portera sur l'ensemble de la proposition.

CA5 : Innovation précédemment préqualifiée

1) Votre entreprise a-t-elle déjà été liée par contrat dans le cadre du PICC ou du PCCI, ou liée par un contrat avec SIC, ou l'une de vos innovations est-elle actuellement préqualifiée?

- Oui
 Non

Une innovation ne peut faire l'objet que d'un seul contrat dans le cadre du PICC ou du PCCI, ou d'un seul contrat avec SIC. Un soumissionnaire peut participer plus d'une fois, dans la mesure où ses innovations diffèrent suffisamment les unes des autres.

(Si vous avez répondu oui à la question 1.) En quoi l'innovation proposée est-elle différente de l'innovation ayant fait l'objet d'un contrat ou de l'innovation préqualifiée? Soyez précis en ce qui concerne les spécifications et aspects techniques de votre innovation, et comparez cette dernière à toutes les innovations pour lesquelles on a attribué un contrat dans le cadre du PICC ou du PCCI, ou un contrat avec SIC, ou qui sont actuellement préqualifiées. Fournissez des données **quantifiables**, dans la mesure du possible.

Pas plus de 5000 caractères

CO1 : Innovation

Ce critère vise à permettre au soumissionnaire de démontrer en quoi l'innovation proposée est innovante, c'est-à-dire en quoi elle améliore les approches et les pratiques actuelles du point de vue de son objectif ou de son application.

L'objectif de ce critère n'est pas d'inviter le soumissionnaire à vanter les mérites de l'innovation proposée, mais à démontrer en quoi elle est innovante d'un point de vue technique.

1) Les définitions de l'innovation de SIC sont les suivantes :

- Une invention, une nouvelle technologie ou un nouveau procédé qui n'est pas offert sur le marché à l'heure actuelle.
- Des modifications importantes apportées à l'application de technologies, de composantes ou de procédés existants utilisés dans des conditions ou un contexte où les applications actuelles ne sont pas possibles.
- Une amélioration de la fonctionnalité, du coût ou de la performance d'un procédé ou d'une technologie considéré comme étant à la fine pointe de la technologie ou comme étant la meilleure pratique actuelle de l'industrie.

Décrivez clairement comment l'innovation proposée répond à une ou à plusieurs des définitions de l'innovation ci-dessus, par rapport à la technologie de pointe actuelle.

Les éléments de preuve cités doivent être des données mesurées, quantifiées ou observées. Indiquez comment vous avez obtenu ces éléments de preuve (p. ex. essais en laboratoire, clients bêta, essais par des tiers). N'incluez pas d'observations anecdotiques.

Pas plus de 4000 caractères

2) Veuillez fournir une description technique de l'innovation proposée. Fournissez des spécifications de l'innovation proposée et décrivez comment elle est utilisée dans un contexte opérationnel.

Pas plus de 3000 caractères

CP1 : Avancée technologique

Ce critère vise à permettre au soumissionnaire de démontrer que l'innovation proposée améliore les approches actuelles et la technologie de pointe, ou comment elle améliore les pratiques actuelles qui se rapportent à son objectif ou à son application, d'une manière qui procure des avantages concurrentiels (p. ex., photocopieur par rapport à presse à imprimer par rapport à copie manuelle, etc.).

Décrivez en détail les avantages concurrentiels et le niveau d'avancée que l'innovation proposée présente par rapport aux technologies existantes. S'il y a lieu, nommez les technologies existantes ainsi que les concurrents et les substituts potentiels.

1) Améliorations (mineures ou majeures) par rapport aux technologies ou substituts existants. Utilisez des comparaisons directes.

Pas plus de 3000 caractères

2) Comment l'innovation proposée créera des avantages concurrentiels dans les créneaux et segments de marché actuels.

Pas plus de 3000 caractères

CO2 : Validation du niveau de maturité technologique

Ce critère vise à permettre au soumissionnaire de démontrer qu'au moment de la soumission de la proposition, l'innovation proposée est prête à être testée dans un environnement opérationnel.

Dans le cadre du présent appel de propositions, et quel que soit son niveau de maturité technologique au moment de la soumission, la production de l'innovation soumise doit être rapidement extensible et déployable dans un environnement d'essai d'une organisation du gouvernement du Canada.

1) Sélectionnez le niveau de maturité technologique (NMT) qui convient le mieux à l'innovation proposée.

Le NMT 7 est le niveau minimum acceptable de préparation pour les essais dans le volet Mise à l'essai de SIC.

NMT 1. Observation et consignation des principes de base.

NMT 2. Formulation du concept technologique ou de l'application.

NMT 3. Fonction critique analytique et expérimentale et/ou validation de principe caractéristique.

NMT 4. Validation de composant(s)/sous-système(s) et/ou du processus en laboratoire.

NMT 5. Validation de composant(s)/sous-système(s) et/ou de processus semi-intégrés dans un environnement simulé.

NMT 6. Démonstration du système et/ou du processus prototype dans un environnement simulé.

NMT 7. Système prototype prêt aux fins de démonstration dans un environnement opérationnel approprié (forme, ajustage et fonction).

NMT 8. Technologie réelle mise au point et qualifiée par des essais et des démonstrations.

NMT 9. Validation de la technologie réelle par le déploiement réussi dans un contexte opérationnel.

Les questions suivantes serviront à confirmer que l'innovation proposée est au niveau NMT 7 ou à un niveau supérieur.

2) Décrivez le plus haut niveau d'essai et de validation effectué, et le type d'environnement dans lequel cela a été fait, dans le cadre de l'élaboration de l'innovation proposée (p. ex. conditions d'essai en laboratoire, environnement de simulation, essais sur le terrain et débogage).

Pas plus de 3000 caractères

3) Décrivez les défis techniques qui se sont présentés et comment ils ont été surmontés pendant le développement de l'innovation proposée.

Pas plus de 2500 caractères

4) Décrivez les défis techniques actuels ou prévus qu'il reste à relever pour parvenir au lancement commercial.

Pas plus de 2500 caractères

SECTION DEUX – COMMERCIALISATION

Renseignements généraux

Cette section permet de fournir des renseignements généraux sur la proposition.

1) Décrivez votre entreprise et ses activités. La description doit comprendre :

- un bref historique de votre entreprise et sa structure;
- les activités de l'entreprise ainsi que le type de produits ou de services qu'elle offre;
- les partenaires et les coentreprises de l'entreprise (si cela s'applique à l'innovation proposée).

Pas plus de 3000 caractères

2) Depuis combien d'années votre entreprise est-elle en activité?

Évaluation	
Les aspects suivants seront évalués selon la grille d'évaluation :	
CP2	Stratégie relative à la propriété intellectuelle
CC1	Stratégie de commercialisation et risques liés au marché
CC2	Potentiel d'adoption – Caractéristiques et retombées
CC3	Potentiel d'adoption – Coût pour l'utilisateur final

CP2 : Stratégie relative à la propriété intellectuelle

Ce critère est destiné à permettre au soumissionnaire de montrer qu'il a adopté une stratégie appropriée relative à la propriété intellectuelle, pertinente pour l'innovation proposée, et appropriée pour faciliter sa commercialisation.

1) Veuillez décrire votre stratégie relative à la propriété intellectuelle (PI) pour protéger l'innovation proposée et son adaptation à votre secteur ou à votre industrie.

Pas plus de 4000 caractères

2) Dans la liste de protections de la PI ci-dessous, veuillez cocher toutes les cases qui s'appliquent à votre stratégie relative à la PI.

- Brevets (titulaire ou sous licence)
- Droits d'auteur
- Marques de commerce
- Aucun ou sans objet

- Dessin industriel
- Secrets commerciaux
- Autre (veuillez préciser)

3) Si des brevets font partie de votre stratégie relative à la PI, veuillez sélectionner ci-dessous le statut applicable à l'innovation proposée, au Canada et à l'étranger.

État du brevet au Canada

- Brevet en instance
- Brevet(s) délivré(s) au Canada
- Aucun ou sans objet

État du brevet international

- Brevet en instance
- Brevet(s) délivré(s) à l'étranger
- Aucun ou sans objet

4) Si le soumissionnaire fait partie d'une coentreprise, il doit fournir des renseignements additionnels afin de préciser qui est propriétaire des droits de PI. Inscrivez « S.O. » si cela ne s'applique pas.

Pas plus de 1500 caractères

5) Veuillez indiquer et décrire en détail les restrictions imposées au soumissionnaire concernant l'utilisation de toute licence écrite de propriété intellectuelle d'un tiers (p. ex. à l'égard de la liberté d'exploitation). Votre réponse doit inclure toutes les conditions telles que la date d'expiration ou l'exclusivité. Inscrivez « S.O. » si cela ne s'applique pas.

Pas plus de 1500 caractères

CC1 : Stratégie de commercialisation et risques liés au marché

Ce critère est destiné à permettre au soumissionnaire de montrer qu'il a adopté une stratégie crédible pour commercialiser l'innovation proposée, en cernant les risques liés au marché et en fournissant des stratégies d'atténuation judicieuses pour ces risques.

1) Quelle est votre stratégie pour commercialiser l'innovation proposée? En traitant les sujets suivants, démontrez que votre stratégie est complète et rigoureuse et qu'elle favorisera la pénétration durable dans les marchés ciblés :

- ce que l'entreprise compte faire pour que l'innovation proposée passe de son NMT actuel à la maturité commerciale;
- la façon dont l'entreprise compte introduire l'innovation proposée dans le marché;
- les stratégies qui permettront de garantir la réussite de la commercialisation de l'innovation proposée;
- la manière dont cette réussite sera maintenue à long terme.

Pas plus de 5000 caractères

2) Quelles ressources matérielles et humaines sont requises pour commercialiser l'innovation? Démontrez la capacité de votre entreprise à appliquer le plan de commercialisation en donnant des détails sur les aspects suivants, s'il y a lieu :

- Stratégies de marketing et de vente
- Plan de dotation et stratégies d'emploi
- Partenaires et capacités de production
- Biens matériels (équipement, serveurs, etc.)
- Pièces et matériaux

Pas plus de 5000 caractères

3) Quels risques pourraient compromettre le succès de la mise en marché et la vente commerciale? Votre analyse devrait comprendre ce qui suit :

- les risques liés au marché (p. ex. obstacles à la pénétration dans le marché, concurrents, taille du marché ciblé);
- les risques financiers (p. ex. manque de fonds, accès limité aux flux de trésorerie);
- les risques à long terme liés à la technologie (p. ex. technologies concurrentes, biens ou services substitués, taux de renouvellement technologique);
- d'autres risques associés à la mise en œuvre du plan de commercialisation.

* Le niveau de risque sera calculé selon la matrice de classement des risques présentée sous le tableau.

** Vous pouvez inscrire un maximum de huit risques dans le tableau ci-dessous.

Risque	Probabilité (une par risque)	Impact (un par risque)	Stratégie d'atténuation
	<input type="checkbox"/> Rare <input type="checkbox"/> Improbable <input type="checkbox"/> Probable <input type="checkbox"/> Presque certain	<input type="checkbox"/> Négligeable <input type="checkbox"/> Mineur <input type="checkbox"/> Modéré <input type="checkbox"/> Majeur	<i>Pas plus de 1000 caractères</i>
	<input type="checkbox"/> Rare <input type="checkbox"/> Improbable <input type="checkbox"/> Probable <input type="checkbox"/> Presque certain	<input type="checkbox"/> Négligeable <input type="checkbox"/> Mineur <input type="checkbox"/> Modéré <input type="checkbox"/> Majeur	<i>Pas plus de 1000 caractères</i>
	<input type="checkbox"/> Rare <input type="checkbox"/> Improbable <input type="checkbox"/> Probable <input type="checkbox"/> Presque certain	<input type="checkbox"/> Négligeable <input type="checkbox"/> Mineur <input type="checkbox"/> Modéré <input type="checkbox"/> Majeur	<i>Pas plus de 1000 caractères</i>
	<input type="checkbox"/> Rare <input type="checkbox"/> Improbable <input type="checkbox"/> Probable <input type="checkbox"/> Presque certain	<input type="checkbox"/> Négligeable <input type="checkbox"/> Mineur <input type="checkbox"/> Modéré <input type="checkbox"/> Majeur	<i>Pas plus de 1000 caractères</i>
	<input type="checkbox"/> Rare <input type="checkbox"/> Improbable <input type="checkbox"/> Probable <input type="checkbox"/> Presque certain	<input type="checkbox"/> Négligeable <input type="checkbox"/> Mineur <input type="checkbox"/> Modéré <input type="checkbox"/> Majeur	<i>Pas plus de 1000 caractères</i>
	<input type="checkbox"/> Rare <input type="checkbox"/> Improbable <input type="checkbox"/> Probable <input type="checkbox"/> Presque certain	<input type="checkbox"/> Négligeable <input type="checkbox"/> Mineur <input type="checkbox"/> Modéré <input type="checkbox"/> Majeur	<i>Pas plus de 1000 caractères</i>
	<input type="checkbox"/> Rare <input type="checkbox"/> Improbable <input type="checkbox"/> Probable <input type="checkbox"/> Presque certain	<input type="checkbox"/> Négligeable <input type="checkbox"/> Mineur <input type="checkbox"/> Modéré <input type="checkbox"/> Majeur	<i>Pas plus de 1000 caractères</i>
	<input type="checkbox"/> Rare <input type="checkbox"/> Improbable <input type="checkbox"/> Probable <input type="checkbox"/> Presque certain	<input type="checkbox"/> Négligeable <input type="checkbox"/> Mineur <input type="checkbox"/> Modéré <input type="checkbox"/> Majeur	<i>Pas plus de 1000 caractères</i>

Matrice des cotes de risque du volet essai de SIC

NIVEAU DU RISQUE		IMPACT			
		NÉGLIGEABLE	MINEUR	MODÉRÉ	MAJEUR
PROBABILITÉ	RARE	TRÈS FAIBLE	FAIBLE	FAIBLE	MODÉRÉ
	PEU PROBABLE	FAIBLE	FAIBLE	MODÉRÉ	ÉLEVÉ
	PROBABLE	FAIBLE	MODÉRÉ	ÉLEVÉ	ÉLEVÉ
	PRESQUE CERTAINE	MODÉRÉ	MODÉRÉ	ÉLEVÉ	CRITIQUE

CC2 : Potentiel d'adoption – Caractéristiques et retombées

Ce critère vise à déterminer dans quelle mesure les caractéristiques et les retombées de l'innovation proposée sont attrayantes pour le marché cible.

1) Quel marché ciblez-vous pour l'innovation proposée? Fournissez les renseignements suivants :

- Les groupes, les industries, les secteurs ou les autres catégories d'utilisateurs ciblés par l'entreprise;
- Une brève explication de la raison pour laquelle ils sont ciblés;
- Tout marché secondaire ciblé par l'entreprise, le cas échéant.

Pas plus de 2000 caractères

2) Indiquez la taille du marché ciblé pour l'innovation proposée, en vous fondant sur les ventes annuelles totales :

- Moins de 100 000 \$
- De 100 000 \$ à 1 M\$
- De 1 M\$ à 100 M\$
- De 100 M\$ à 1 G\$
- 1 G\$ ou plus

2.1) Veuillez justifier votre affirmation. Citez les sources et les rapports de tierces parties pour étayer vos affirmations.

Pas plus de 1000 caractères

3) Comparez les caractéristiques et les retombées principales de l'innovation proposée à ceux de la concurrence et des biens ou services de substitution, s'il y a lieu. La réponse à cette question sera également évaluée au CC3. Fournissez les renseignements suivants :

- Comment l'innovation proposée pourrait remplacer les autres solutions ou biens/services;
- Les retombées financières quantifiables pour les utilisateurs finaux commerciaux (comme la réduction ou l'évitement des coûts dans des secteurs précis, la génération de nouvelles recettes ou l'augmentation de la productivité des employés);
- Les retombées non financières pour les utilisateurs finaux commerciaux (comme la valeur sociale ou environnementale, la réduction des risques ou la prise de décisions d'affaires des utilisateurs finaux).

Pas plus de 4000 caractères

CC3 : Potentiel d'adoption – Coût pour l'utilisateur final

Ce critère vise à déterminer dans quelle mesure le coût de l'innovation proposée et les efforts nécessaires pour adopter celle-ci sont attrayants et pertinents pour le marché cible.

1) Décrivez ce dont un utilisateur final a besoin pour adopter l'innovation proposée, notamment en ce qui concerne l'installation et la formation. Veuillez inclure les éléments suivants, dans la mesure du possible, et quantifier :

- le temps et les ressources dont l'utilisateur final a besoin en temps normal pour adopter l'innovation proposée;
- les exigences techniques minimales à respecter pour adopter l'innovation proposée.

Pas plus de 2000 caractères

2) Indiquez votre prix de vente prévu à l'**utilisateur final commercial ciblé (pas le volet Mise à l'essai de SIC)**. Cette estimation doit englober les coûts à prévoir pour optimiser les caractéristiques et les retombées principales décrites dans la proposition.

Coûts	Montant (\$ CA)
Prix de vente de l'innovation proposée	
Services (sauf l'installation)	
Formation et installation	
Autres coûts	
Coûts totaux	

2.1) Décrivez la nature du prix de vente de l'innovation proposée (par unité, par mois, par commande).

Pas plus de 1000 caractères

2.2) Expliquez les coûts « Autres » que vous avez indiqués dans le tableau. Indiquez « S.O. » si cela ne s'applique pas.

Pas plus de 1000 caractères

3) En plus du coût d'acquisition, estimez et expliquez les coûts annuels qu'un utilisateur final aurait à assumer pour utiliser et entretenir l'innovation proposée (p. ex. coûts récurrents comme les licences de logiciel).

Pas plus de 1000 caractères

4) Veuillez décrire les répercussions organisationnelles que produirait l'installation ou l'adoption de l'innovation proposée par un utilisateur final. Fournissez les renseignements suivants :

- Les changements organisationnels requis;
- Les défis posés par une installation ou une adoption typique;
- La façon dont ces défis sont surmontés.

Pas plus de 2000 caractères

SPÉCIMEN

SECTION TROIS – PLAN D’ESSAI

Le plan d’essai proposé sert à prouver ou à confirmer que l’innovation proposée fonctionnera comme elle est décrite dans la proposition. Selon la nature de l’innovation proposée, cela peut être aussi simple qu’une démonstration.

Renseignements généraux

Cette section permet de fournir des renseignements généraux sur la proposition.

1) D’après votre proposition d’innovation et la proposition de plan d’essai qui y est associée, quelles organisations du gouvernement fédéral pourraient avoir besoin de votre innovation?

Le soumissionnaire n’est pas tenu de sélectionner au préalable une organisation du gouvernement fédéral.

Pas plus de 2000 caractères

Évaluation	
Les aspects suivants seront évalués selon la grille d’évaluation :	
CO3	Considérations liées à la sécurité
CC4	Objectifs, portée et faisabilité du plan d’essai proposé
CC5	Risques liés au plan d’essai et stratégies d’atténuation des risques

CO3 : Considérations liées à la sécurité

*Ce critère vise à permettre au soumissionnaire de démontrer qu’il a obtenu, **au moment de la soumission de la proposition**, les attestations, les licences et les approbations nécessaires pour tester en toute sécurité l’innovation proposée dans un environnement opérationnel.*

Cela permet de faire en sorte que le ministère possiblement chargé des essais ne rencontre pas de problèmes de sécurité et ne soit pas exposé à des risques pendant l’essai.

1) Énumérez les attestations, licences et approbations obtenues à ce jour pour l’innovation proposée, et précisez les organismes de réglementation et les exigences relatives aux attestations applicables à l’utilisation sécuritaire de l’innovation proposée aux fins de mise à l’essai. Par exemple, si l’innovation proposée est un dispositif médical, indiquez la classe de dispositif médical et si vous détenez la licence appropriée (p. ex. homologation de dispositif médical).

Si aucune attestation, licence ou approbation n’est requise, veuillez expliquer pourquoi.

Pas plus de 2000 caractères

2) Fournissez des détails sur les attestations, licences et approbations manquantes qui ne sont pas requises pour la mise à l’essai sécuritaire, mais qu’il faudra obtenir pour la commercialisation. Si aucune attestation, licence ou approbation n’est requise, veuillez expliquer pourquoi.

Pas plus de 2000 caractères

CC4 : Objectifs, portée et faisabilité du plan d'essai proposé

1) Décrivez les objectifs de la mise à l'essai de l'innovation proposée, c'est-à-dire ce qui constituerait un essai réussi.

Pas plus de 2000 caractères

2) Décrivez comment l'essai proposé serait réalisé au ministère chargé des essais et les environnements dans lesquels l'innovation proposée doit être mise à l'essai (p. ex. laboratoire, terrain, bac à sable de TI).

Pas plus de 2000 caractères

3) Afin de faciliter l'évaluation de la faisabilité du plan d'essai, recensez les ressources qui devront être consacrées à la formation, à la configuration, à l'installation et à l'utilisation de l'innovation proposée. Fournissez les renseignements suivants :

- Les ressources matérielles que le ministère chargé des essais devra fournir, comme l'équipement, l'infrastructure ou les services publics;
- Les besoins en ressources humaines prévus au ministère chargé des essais pour la formation, l'installation, la configuration et la mise à l'essai de l'innovation proposée;
- Les défis que pourrait poser l'adoption de l'innovation proposée pour un utilisateur final typique.

Pas plus de 2000 caractères

4) Indiquez des objectifs quantifiables et des paramètres de performance précis, à mesurer ou à démontrer au moyen du plan d'essai proposé. Les réponses doivent être précises et, le cas échéant, comprendre les éléments suivants :

- Les paramètres techniques qui doivent être mesurés;
- Les avantages et les retombées qui doivent être mesurés (indiquez des paramètres précis);
- Les méthodes utilisées pour vérifier ces paramètres, y compris la source et la fréquence de collecte des données;
- L'expertise requise pour évaluer les résultats des essais proposés de SIC ou d'essais antérieurs;
- Toute autre exigence qui doit être respectée pendant la période de mise à l'essai de l'innovation proposée.

Pas plus de 3000 caractères

5) Veuillez donner une estimation du nombre total de semaines requises pour mettre l'innovation proposée à l'essai. Cette estimation doit tenir compte des activités concomitantes, des cycles saisonniers, des phénomènes météorologiques ou d'autres facteurs.

CC5 : Risques liés au plan d’essai et stratégies d’atténuation des risques

1) Quels sont les risques associés au plan d’essai que vous proposez, et quelles stratégies d’atténuation des risques avez-vous établies? Tenez compte des éléments suivants :

- Les risques liés à l’équipement, aux données, au personnel ou aux activités du ministère chargé des essais;
- Les risques liés à la population, à l’infrastructure ou à l’information au sens large;
- Les risques et les conséquences liés à la défaillance ou au mauvais rendement de l’innovation proposée pendant la mise à l’essai.

Veillez prendre note que **les stratégies d’atténuation**, et non le niveau de risque, seront évaluées aux fins du CC6. La quantité de détails fournis pour chaque stratégie d’atténuation doit être proportionnelle au niveau de risque.

**Le niveau de risque sera calculé selon la matrice de classement des risques présentée sous le tableau.*

***Vous pouvez inscrire un maximum de huit risques dans le tableau ci-dessous.*

Risque	Probabilité (une par risque)	Impact (un par risque)	Stratégie d’atténuation
	<input type="checkbox"/> Rare <input type="checkbox"/> Improbable <input type="checkbox"/> Probable <input type="checkbox"/> Presque certain	<input type="checkbox"/> Négligeable <input type="checkbox"/> Mineur <input type="checkbox"/> Modéré <input type="checkbox"/> Majeur	<i>Pas plus de 1000 caractères</i>
	<input type="checkbox"/> Rare <input type="checkbox"/> Improbable <input type="checkbox"/> Probable <input type="checkbox"/> Presque certain	<input type="checkbox"/> Négligeable <input type="checkbox"/> Mineur <input type="checkbox"/> Modéré <input type="checkbox"/> Majeur	<i>Pas plus de 1000 caractères</i>
	<input type="checkbox"/> Rare <input type="checkbox"/> Improbable <input type="checkbox"/> Probable <input type="checkbox"/> Presque certain	<input type="checkbox"/> Négligeable <input type="checkbox"/> Mineur <input type="checkbox"/> Modéré <input type="checkbox"/> Majeur	<i>Pas plus de 1000 caractères</i>
	<input type="checkbox"/> Rare <input type="checkbox"/> Improbable <input type="checkbox"/> Probable <input type="checkbox"/> Presque certain	<input type="checkbox"/> Négligeable <input type="checkbox"/> Mineur <input type="checkbox"/> Modéré <input type="checkbox"/> Majeur	<i>Pas plus de 1000 caractères</i>
	<input type="checkbox"/> Rare <input type="checkbox"/> Improbable <input type="checkbox"/> Probable <input type="checkbox"/> Presque certain	<input type="checkbox"/> Négligeable <input type="checkbox"/> Mineur <input type="checkbox"/> Modéré <input type="checkbox"/> Majeur	<i>Pas plus de 1000 caractères</i>
	<input type="checkbox"/> Rare <input type="checkbox"/> Improbable <input type="checkbox"/> Probable <input type="checkbox"/> Presque certain	<input type="checkbox"/> Négligeable <input type="checkbox"/> Mineur <input type="checkbox"/> Modéré <input type="checkbox"/> Majeur	<i>Pas plus de 1000 caractères</i>
	<input type="checkbox"/> Rare <input type="checkbox"/> Improbable <input type="checkbox"/> Probable <input type="checkbox"/> Presque certain	<input type="checkbox"/> Négligeable <input type="checkbox"/> Mineur <input type="checkbox"/> Modéré <input type="checkbox"/> Majeur	<i>Pas plus de 1000 caractères</i>
	<input type="checkbox"/> Rare <input type="checkbox"/> Improbable <input type="checkbox"/> Probable <input type="checkbox"/> Presque certain	<input type="checkbox"/> Négligeable <input type="checkbox"/> Mineur <input type="checkbox"/> Modéré <input type="checkbox"/> Majeur	<i>Pas plus de 1000 caractères</i>

Matrice des cotes de risque du volet essai de SIC

NIVEAU DU RISQUE		IMPACT			
		NÉGLIGEABLE	MINEUR	MODÉRÉ	MAJEUR
PROBABILITÉ	RARE	TRÈS FAIBLE	FAIBLE	FAIBLE	MODÉRÉ
	PEU PROBABLE	FAIBLE	FAIBLE	MODÉRÉ	ÉLEVÉ
	PROBABLE	FAIBLE	MODÉRÉ	ÉLEVÉ	ÉLEVÉ
	PRESQUE CERTAINE	MODÉRÉ	MODÉRÉ	ÉLEVÉ	CRITIQUE

SPÉCIMEN

SECTION QUATRE – PROPOSITION FINANCIÈRE

Proposition financière pour le plan d'essai du volet Mise à l'essai de SIC

Veillez fournir les coûts précis que le Canada aurait à assumer pour acquérir et mettre à l'essai l'innovation proposée dans le contexte de votre proposition de plan d'essai.

Cette section sera également utilisée pour valider le CA6 (« La proposition financière du soumissionnaire ne doit pas dépasser 550 000 \$ CA »).

La proposition financière doit traiter des éléments de coût ci-après en vue de la mise à l'essai de l'innovation proposée dans un environnement opérationnel (taxes applicables en sus, s'il y a lieu). Tous les taux de main-d'œuvre doivent être des taux fermes tout compris (p. ex. taux quotidiens fermes, taux horaires fermes, coûts indirects et marge bénéficiaire compris).

Tous les coûts indiqués ci-dessous doivent être des prix fermes tout compris.

Les coûts qui ne doivent pas figurer dans la proposition financière comprennent les frais d'expédition, de transport, de déplacement et de subsistance. Ces coûts seront négociés séparément à la suite d'une qualification préalable durant le processus d'attribution du contrat et avant l'attribution du contrat. Ils seront remboursés au coût réel, sans majoration.

La définition des coûts ci-dessous est fournie plus bas. Les coûts que doit assumer le ministère chargé des essais (p. ex. le salaire des employés du service de mise à l'essai) ne sont pas admissibles.

Coût	Montant (\$ CA)
Innovation	
Installation	
Formation	
Services de soutien	
Autres coûts directs (comprennent la mise à l'essai et l'analyse des résultats)	
Coût total (\$)	

Justifiez la valeur indiquée ci-dessus à la ligne « Coût total ».

Pas plus de 2000 caractères

Coût de l'innovation

Le coût de l'innovation doit correspondre au prix d'achat ou de location total de celle-ci, y compris la quantité. Par exemple, si l'innovation en question est un bien dont la mise à l'essai exige trois exemplaires de celui-ci pour les besoins de la validation, indiquez le coût total de ces trois exemplaires. Ce coût devrait aussi englober le mode d'emploi ou les manuels et les articles périphériques qui seront vendus sur le marché avec l'innovation, comme les câbles et les batteries. Si l'innovation proposée est un service, le soumissionnaire doit indiquer les coûts de main-d'œuvre.

Coûts d'installation

Les coûts d'installation ne devraient s'appliquer que si le soumissionnaire doit effectuer lui-même l'installation (au lieu du ministère chargé de la mise à l'essai). Ils devraient correspondre aux coûts liés à la main-d'œuvre consacrée à l'installation, à la configuration, à l'intégration ou à d'autres tâches connexes, telles que la désinstallation du produit. Si l'installation requiert de l'équipement supplémentaire, les coûts s'y rattachant devraient être indiqués dans la section *Autres coûts directs* ci-dessous.

Coûts de formation

Les coûts de formation devraient comprendre la main-d'œuvre, le matériel didactique (autre que les modes d'emploi décrits ci-dessus), les exposés et tout autre document nécessaire pour donner aux ressources visées la formation sur l'installation, l'utilisation et la maintenance de l'innovation, selon les besoins. Ils doivent en outre exclure les frais de production du matériel en question, mais peuvent inclure les frais de personnalisation prévus qui, selon le soumissionnaire, pourraient être nécessaires au ministère chargé de la mise à l'essai.

Coûts des services de soutien

Les coûts des services de soutien devraient comprendre le prix payé pour soutenir le ministère chargé de la mise à l'essai pendant la période d'essai ou afin de soutenir l'innovation. Ces coûts peuvent se rapporter au soutien technique (service de dépannage) ou encore comprendre des services de soutien offerts sous la forme de main-d'œuvre fournie sur place, dans les locaux du ministère chargé de la mise à l'essai. Ils doivent néanmoins exclure les frais de déplacement et de subsistance.

Autres coûts directs

Les autres coûts directs comprennent les coûts qui touchent directement la fourniture et la mise à l'essai de l'innovation, (c'est-à-dire l'équipement, le matériel et les fournitures ou les locations) qui sont nécessaires à l'exécution des essais et seront assumés par le soumissionnaire. Ces coûts peuvent faire l'objet d'une négociation après la préqualification et avant l'attribution du contrat. Ces coûts seront seulement acceptés lorsque le ministère chargé de la mise à l'essai n'aura pas le matériel en question.

Le coût direct total doit correspondre au coût réel, sans majoration.