



Parks
Canada

Parcs
Canada

Canada



Projet de la Porte d'entrée de la Rouge

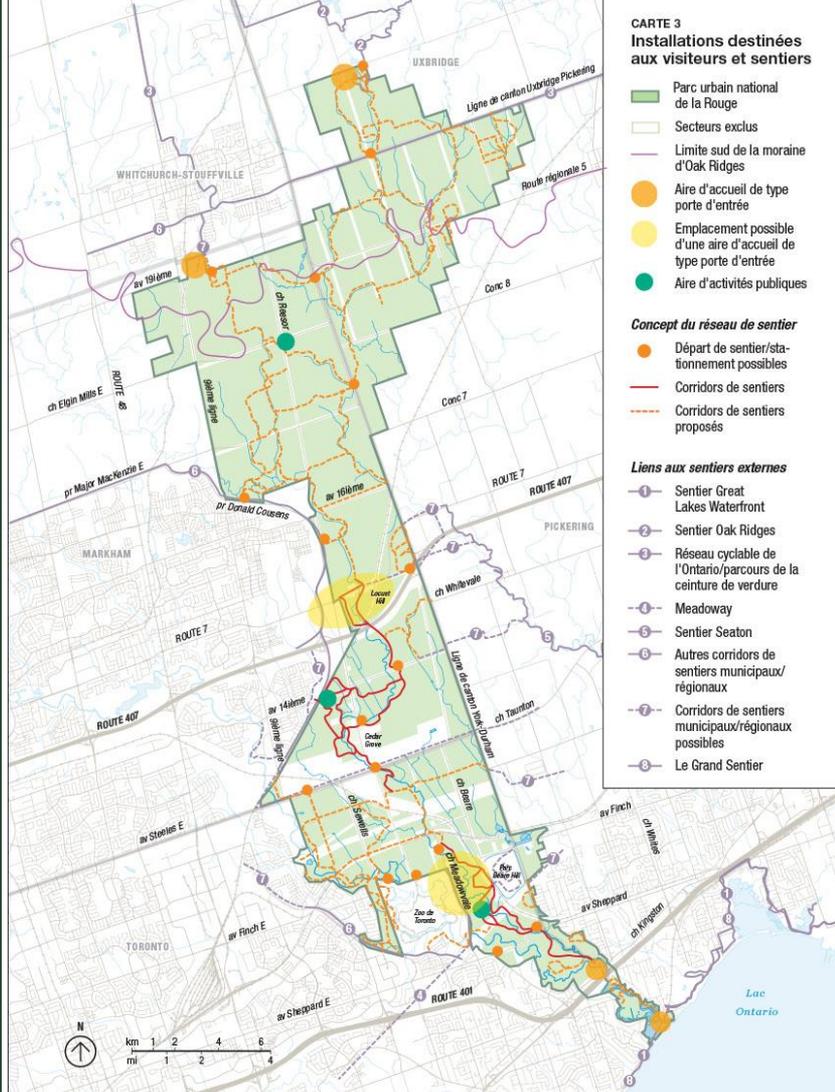
Parc urbain national de la Rouge

Conférence des soumissionnaires - 17 août 2020



Parc urbain national de la Rouge

Le PUNR sera l'un des plus grands parcs urbains de la planète : d'une superficie de 79,1 kilomètres carrés, il s'étend du lac Ontario à la moraine d'Oak Ridges et englobe les villes de Toronto, de Markham et de Pickering ainsi que le canton d'Uxbridge. Le parc sera 23 fois plus grand que Central Park à New York une fois qu'il sera totalement terminé! Aujourd'hui, le parc est terminé à 95 %.





L'essence du lieu - PUNR

Dans la plus grande région métropolitaine du Canada se trouve un lieu sculpté par des glaciers préhistoriques et façonné par plus de 10 000 ans d'activité humaine. Le parc urbain national de la Rouge relie une grande moraine à un grand lac. C'est un endroit diversifié où la faune et les communautés urbaines trouvent refuge et s'évadent pour être avec la nature. Sur ce sol protégé, des générations d'agriculteurs continuent de croître et de prospérer. Des racines, nouvelles et anciennes, s'y installent.

Créez des souvenirs inoubliables qui vous obligeront à y revenir sans cesse. Goûtez aux produits locaux frais, cueillis à même le sol sur lequel vous vous tenez et encore chauds sous le soleil brûlant. Plongez votre pagaie dans la rivière qui porte le nom du parc et descendez le courant vers une plage de sable. Laissez votre esprit vagabonder en même temps que vous, le long de sentiers sinueux qui suivent la direction d'un portage historique. Faites un feu de camp au seul terrain de camping de Toronto. Observez la ligne d'horizon de la ville au loin, au-dessus des champs agricoles et de la forêt. Voyez un centre urbain animé, mais n'entendez que des oiseaux. C'est votre cour arrière.



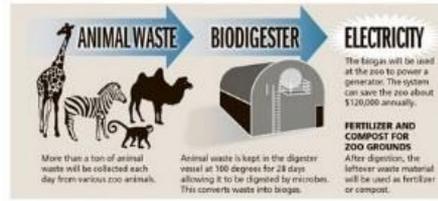
Site de la Porte d'entrée de la Rouge



- Sur un ancien parc de stationnement naturalisé (petite superficie).

- Possibilité de raccordement au réseau électrique et aux infrastructures souterraines.
- Fort appui des partenaires et intervenants quant au site choisi.

Emplacement stratégique



- Paysages et sentiers pittoresques
- Transport en commun
- À Toronto
- Près de la 401
- Arrêt d'autobus du parc
- Accès aux sentiers du centre-ville
- Près du Zoo de Toronto
- Zone de conservation (tortues)
- Stationnement
- Tenue d'événements
- Possibilité d'énergie verte (gaz du Zoo)





Vision du projet

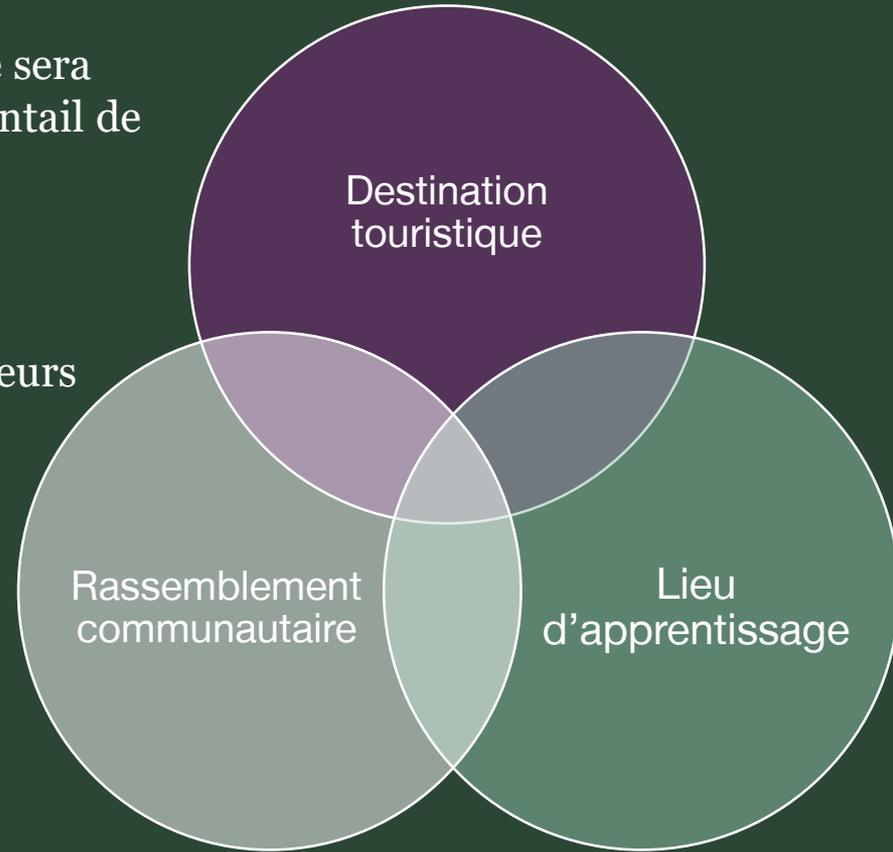
Créer un centre **phare** pour les visiteurs avec des espaces de rassemblement **polyvalents** et des aménagements qui serviront de **porte d'entrée emblématique** au PUNR et à Parcs Canada. Il s'agira d'un bâtiment universellement accessible et avant-gardiste sur le plan **esthétique** et **écologique**, comportant un **espace extérieur pour la programmation** et où l'**interprétation** sera axée sur le patrimoine autochtone, naturel, culturel et agricole grâce à des installations et à des éléments de conception intégrés. La Porte d'entrée servira à accueillir les visiteurs du parc, les groupes scolaires et les membres de la collectivité, ainsi qu'à ancrer la présence de Parcs Canada dans la plus grande région métropolitaine du Canada.



L'objectif général de la Porte d'entrée de la Rouge sera d'accueillir, d'orienter et de préparer un large éventail de visiteurs à explorer davantage le parc.

Les éléments clés sont:

- Espaces de rassemblement intérieurs et extérieurs
- Salle de bain inclusives
- Aire pour les partenaires autochtones
- Espace d'événements et de programmation
- Terrasse d'observation
- Services ou concessions alimentaires
- Boutique de Parcs Canada pour les cadeaux et la vente au détail
- Bureaux





Principes de conception

- Leadership en conception écologique et durable
- Excellence en architecture
- Approche intégrée en matière d'interprétation
- Caractère évolutif
- Supérieur aux normes d'accessibilité
- Partenariat et conception conjointe avec les Autochtones







Parc urbain national de la Rouge

Uniformisation de la présentation des éléments du parc

Rapport final

3 juin 2020

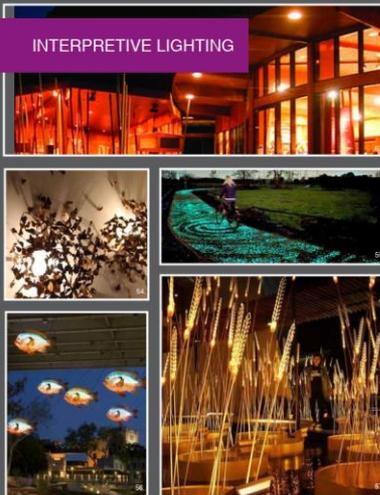
BrookMcIlroy/ entro



BIOPHILIC DESIGN



INTERPRETIVE LIGHTING



PORTE D'ENTRÉE DE LA ROUGE

Source d'inspiration pour le design



TRAILHEAD SIGN & SHADE STRUCTURE



Infrastructures vertes

- Le projet cadre très bien avec la Stratégie pour un gouvernement vert du gouvernement du Canada.
- Le développement durable et la conception écologique sont des principes directeurs du projet.
- La carboneutralité et la certification LEED platine sont les objectifs minimaux.
- Autres certifications (Living Building Challenge, Passive House) également envisagées.

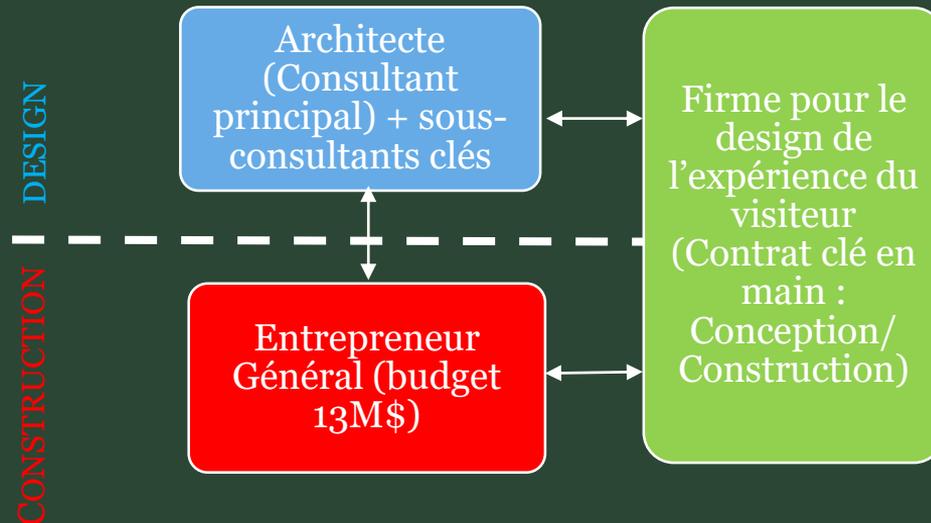




Stratégie d'approvisionnement

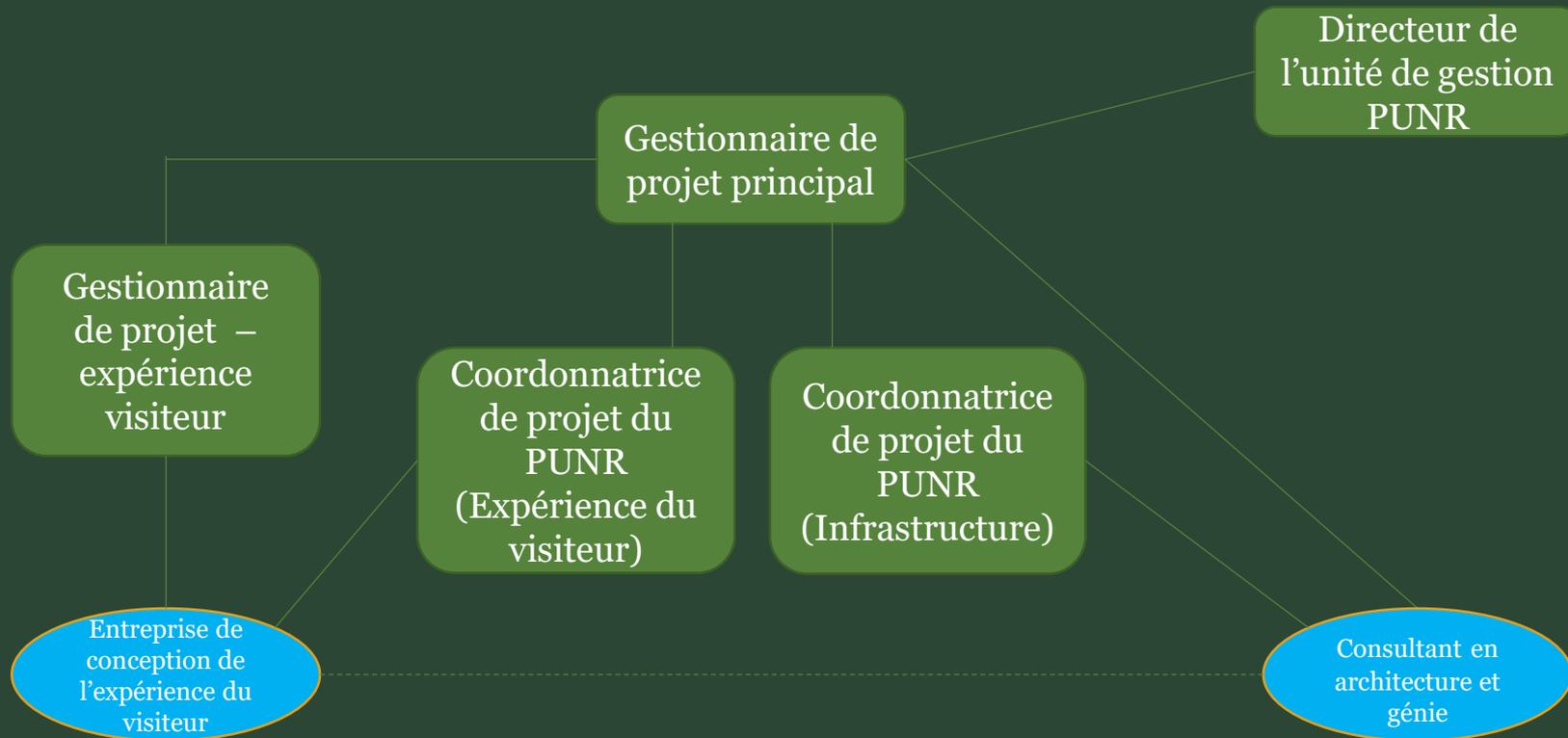
CONCEPTION: Un (1) DDP pour le bâtiment et le développement du site (5P201-20-0012/A)
Un (1) DDP pour une contrat clé en main pour les composantes de l'expérience du visiteur (5P300-20-0005/A)

CONSTRUCTION: Un (1) contrat forfaitaire pour entrepreneur général (SPAC)





Parcs Canada – Équipe de projet





Coordination des travaux de conception

Phase du projet	Services d'expérience du visiteur	Services d'architecture et ingénierie	Autres contrats par APC
Initiation	Stratégie et calendrier de mise en oeuvre du projet CONJOINT		Analyse du site détaillée Marché touristique
Concept / Conception schématique	Ateliers de conception intégrée et séances de consultation avec les partenaires autochtones CONJOINT		Scéances de consultation en personne et en ligne.
	Concepts de l'EV	Conception schématique	
	Deux options conceptuelles aux fins d'examen et de consultation publique CONJOINT		
Design Development	Dossier de contenu de conception expérientielle	Rapport du développement du design	
Detailed Design	Design détaillé (33%,66%,99%)	Plans et devis pour construction (33%, 66%, 99%)	Conception pour vente au detail.
Appel d'offres		Services durant l'appel d'offres	Approvisionnement Autochtones
Execution	Fab & installation de l'EV	Gestion de la construction	
Close-out	Formation, garanties	Tel que construits, inspection	VIP site visit



Principes directeurs

Portée des travaux de la firme d'architecture et d'ingénierie :

- L'ensemble des éléments qui sera bâti par **l'entrepreneur général** dans le cadre de l'appel d'offres.
- L'ensemble des infrastructures, structures, travaux de génie civil ou de fondation qui devraient être érigés avant l'intégration des éléments de l'expérience du visiteur et à cet effet.

Portée des travaux que doit concevoir, fabriquer et installer l'entreprise de conception de l'expérience du visiteur.

- L'ensemble des éléments destiné à créer une expérience interactive pour le visiteur.
- L'ensemble des éléments qui sont des pièces créatives plus sculpturales et personnalisées (p. ex. des œuvres d'art public et du mobilier et des éléments personnalisés ou uniques destinés au public).

Le tableau des services aide à préciser les rôles et responsabilités respectifs pour certains services partagés ou communs. Veuillez noter que ce tableau n'est ni exhaustif ni restrictif et qu'il vise uniquement à illustrer l'intention générale.

CLÉ	SERVICE – TOUTES LES PHASES DU PROJET	
1	Services de conseils en acoustique	
	A&I	Cela comprend l'expertise dans ce domaine lorsqu'elle concerne des infrastructures permanentes telles que les murs, les plafonds ou les planchers.
EV	Cela comprend l'expertise en matière de gestion acoustique des salles d'expositions et aux caractéristiques créées par l'entreprise.	
2	Services de conseils en audiovisuel	
	A&I	Conception, spécifications et intégration de l'infrastructure pour l'ingénierie. Coordination élevée avec l'entreprise de conception.
EV	Concevoir, sélectionner, fournir et installer toute la production audiovisuelle, l'équipement audiovisuel. Fournir l'ensemble des exigences de l'architecture et l'ingénierie dans la conception et la coordination.	
3	Services de conseils en matière de restauration	
	A&I	Choix de l'équipement, fonctionnement et fonctionnalité de la cuisine de restauration. Une fois qu'un exploitant des services de restauration a été choisi, la conception de la cuisine commerciale.
EV	Les aspects de l'aménagement intérieur du service de restauration, compris l'intégration d'éléments d'interprétation.	
4	Services de conseils en décoration d'intérieur	
	A&I	Il incombe à l'expert-conseil en architecture et ingénierie de concevoir les espaces intérieurs publics, en collaboration avec l'entreprise de conception, y compris la réception, les éléments intégrés, les sièges, la menuiserie et l'intérieur pour les espaces privés tels que les bureaux.
EV	Il incombe à l'entreprise de conception de l'expérience du visiteur de concevoir les espaces intérieurs publics (c.-à-d. le choix des couleurs, des matériaux, des meubles), mais qui seront coordonnés et intégrés dans le projet d'ingénierie. Cela comprend la conception intérieure de l'aménagement d'interprétation. Cela exclut l'aménagement des bureaux.	
5	Services de conseils en architecture du paysage	
	A&I	L'architecture du paysage doit être coordonnée avec l'entreprise de conception de l'expérience du visiteur, qui influencera fortement la conception, la forme et le parcours du visiteur. L'aspect de la conception du terrain relève du mandat de l'expert-conseil en architecture et ingénierie, y compris l'aménagement paysager complet, le mobilier urbain, les étangs, les sentiers, les plateformes d'observation. Cela comprend en outre la conception des éléments de soutien à l'interprétation, la création et l'élément artistique fournis par l'entreprise de conception de l'expérience du visiteur ainsi que l'intégration des créations autochtones.
EV	L'entreprise de conception de l'expérience du visiteur influencera la conception du paysage pour créer une expérience unique pour les visiteurs. L'entreprise de conception de l'expérience du visiteur et qui assimile les apports des partenariats autochtones pour les visiteurs.	



Échéancier/Jalons clés





Questions

