

Parcs Canada

Principes - Accessibilité & Inclusion des visiteurs

Ces principes devraient être lus en ayant en tête un large spectre d'identités sociales, incluant : l'âge, l'habileté (handicap), le contexte culturel et ethnique, la foi, le sexe, le genre, l'identité et l'expression de genre, l'orientation sexuelle, le statut économique, etc. Ils devraient aussi être lus en pensant au concept d'« intersectionnalité », c'est-à-dire le fait que les identités sociales et les bases de discrimination se chevauchent et que nous ne devrions jamais définir ou réduire une personne à une seule de ses identités.

Ces principes s'appliquent à la planification, au développement et à la mise en œuvre de toutes les composantes des expériences, incluant : les biens, les installations, les équipements, les médias, les programmes et les services. Ils représentent une façon puissante de donner vie à la Loi canadienne sur les droits de la personne dans tout ce que nous réalisons pour les visiteurs.

| PRINCIPE | DESCRIPTION |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Diversité</i> | La diversité n'est pas un marché ou une tendance, il s'agit d'un fait intemporel et évolutif que l'on retrouve dans tous les marchés. "La diversité est un fait, l'inclusion est un choix." |
| <i>Justice</i> | Les décisions sont prises en faveur des personnes ou des groupes qui sont ou qui ont été historiquement opprimés et marginalisés. "Nous reconnaissons le passé afin d'aller de l'avant." |
| <i>Dignité</i> | Tous les visiteurs sont en mesure de visiter et d'apprécier les endroits que nous administrons de telle sorte que leur dignité et leur intimité soient préservées, et qu'ils ne soient pas particularisés. "Nous étiquetons les choses, pas les personnes." |
| <i>Équité</i> | Les ressources sont investies de façon à fournir une opportunité égale pour que chaque personne puisse visiter et apprécier les endroits que nous administrons. "L'exclusion coûte cher, l'inclusion n'a pas de prix." |
| <i>Honnêteté</i> | Les règlements, les politiques et les règles sont communiqués, appliqués, défendus et contrôlés de façon à respecter les droits de tous. "Nous appliquons les règles dans un esprit d'inclusion." |
| <i>Solidarité</i> | Les visiteurs peuvent être ensemble pendant tout le cycle de visite. "Nous choisissons l'inclusion plutôt que la ségrégation." |
| <i>Engagement</i> | Cherchez l'avis de gens représentant toute l'envergure de la diversité du Canada. "Nous sommes des alliés et nous créons un espace pour que chacun puisse être entendu." |
| <i>Respect</i> | Tenez compte des identités sociales, sans contrainte excessive envers celles des autres visiteurs. "L'inclusion s'arrête là où elle commence à exclure." |
| <i>Excellence</i> | La qualité et la positivité de l'expérience sont plus importants que le simple fait d'accomplir une fonction. "Nous ne sommes pas satisfaits de faire le minimum." |

Ce n'est pas à propos d'« eux », c'est à propos de « nous », de nous tous!

Parks Canada

Visitor Accessibility & Inclusion – Principles

These principles should be read having a broad spectrum of social identities in mind, including: age, ability (disability), ethnic and cultural background, faith, sex, gender, gender identity and expression, sexual orientation, economic status, etc. They should also be read having in mind the concept of intersectionality, which is the idea that social identities and basis for discrimination overlap, and that we should not define a person by, or reduce a person to one of their identities.

These principles apply to the planning, development and delivery of all components of experiences, including assets, facilities, equipment, media, programs and services. They are a powerful way to enact the Canadian Human Rights Act in everything we do for and with visitors.

| PRINCIPLE | DESCRIPTION |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Diversity</i> | Diversity is not a market or a trend, it's a timeless and ever-evolving fact within each market we target. "Diversity is a Fact; Inclusion is a Choice." |
| <i>Justice</i> | Decisions are made in favour of people or groups that are or have been historically oppressed or marginalised. "We acknowledge the past in order to move forward." |
| <i>Dignity</i> | All visitors are able to visit and enjoy the places we manage in ways that preserve their privacy, dignity and do not single them out. "We label things, not people." |
| <i>Equity</i> | Resources are invested in ways that provide an equal opportunity for everyone to visit and enjoy the places we manage. "Exclusion is costly, inclusion is priceless." |
| <i>Fairness</i> | Regulations, policies and rules are communicated, applied, championed and enforced in ways that respect everyone's rights. "We apply rules through the spirit of inclusion" |
| <i>Togetherness</i> | Visitors can be together throughout the visitor experience cycle. "We choose inclusion over segregation." |
| <i>Engagement</i> | Seek input from people representing the breadth of Canada's diversity. "We are allies and we make room for everyone else to be heard." |
| <i>Respect</i> | Take visitors' social identities into account, with no undue hardship on those of other visitors. "Inclusion stops when it starts excluding." |
| <i>Excellence</i> | Favour quality and positivity of the experience, rather than just fulfilling a function. "We are not satisfied with the minimum requirements." |

It's not about "them", it's about "us", all of us!