



RETURN BIDS TO:

RETOURNER LES SOUMISSIONS À:

Bid Receiving - PWGSC / Réception des soumissions -
TPSGC

11 Laurier St. / 11, rue Laurier

Place du Portage, Phase III

Core 0B2 / Noyau 0B2

Gatineau

Québec

K1A 0S5

Bid Fax: (819) 997-9776

**SOLICITATION AMENDMENT
MODIFICATION DE L'INVITATION**

The referenced document is hereby revised; unless otherwise indicated, all other terms and conditions of the Solicitation remain the same.

Ce document est par la présente révisé; sauf indication contraire, les modalités de l'invitation demeurent les mêmes.

Comments - Commentaires

Vendor/Firm Name and Address

Raison sociale et adresse du
fournisseur/de l'entrepreneur

Issuing Office - Bureau de distribution

Communication Procurement Directorate/Direction de
l'approvisionnement en communication
360 Albert St./ 360, rue Albert
12th Floor / 12ième étage
Ottawa
Ontario
K1A 0S5

Title - Sujet POR - Quantitative ROP - Quantitatif	
Solicitation No. - N° de l'invitation HT372-203492/A	Amendment No. - N° modif. 001
Client Reference No. - N° de référence du client HT372-20-3492	Date 2020-12-11
GETS Reference No. - N° de référence de SEAG PW-\$\$CY-031-79414	
File No. - N° de dossier cy031.HT372-203492	CCC No./N° CCC - FMS No./N° VME
Solicitation Closes - L'invitation prend fin at - à 02:00 PM Eastern Standard Time EST on - le 2021-01-04 Heure Normale du l'Est HNE	
F.O.B. - F.A.B. Plant-Usine: <input type="checkbox"/> Destination: <input type="checkbox"/> Other-Autre: <input type="checkbox"/>	
Address Enquiries to: - Adresser toutes questions à: Brad, Giulia	Buyer Id - Id de l'acheteur cy031
Telephone No. - N° de téléphone (613) 990-3814 ()	FAX No. - N° de FAX () -
Destination - of Goods, Services, and Construction: Destination - des biens, services et construction:	

Instructions: See Herein

Instructions: Voir aux présentes

Delivery Required - Livraison exigée	Delivery Offered - Livraison proposée
Vendor/Firm Name and Address Raison sociale et adresse du fournisseur/de l'entrepreneur	
Telephone No. - N° de téléphone Facsimile No. - N° de télécopieur	
Name and title of person authorized to sign on behalf of Vendor/Firm (type or print) Nom et titre de la personne autorisée à signer au nom du fournisseur/ de l'entrepreneur (taper ou écrire en caractères d'imprimerie)	
Signature	Date

MODIFICATION 001

L'objectif de cette modification est de répondre aux questions des soumissionnaires reçues en réponse à la présente DP et modifier l'Annexe B.

Questions et Réponses:

Q1: Les exigences obligatoires (O2) semblent très spécifiques à ce projet en ce qui concerne les définitions de « national » et de « représentant ». Pourrions-nous suggérer les définitions suivantes?

Le « représentant » est défini comme un échantillon final composé de Canadiens dont l'échantillon reflète fidèlement la population cible au Canada. Les projets peuvent comprendre n'importe quel public cible (p. ex. autochtones, groupes ethnoculturels, aînés, jeunes ou généraux).

« National » est défini comme des sondages représentatifs de la diversité de l'étendue et de la portée que nous attendons de l'entreprise qui s'en occupe et qui doivent avoir été menés en anglais et en Français.

R1 : Santé Canada a décidé de conserver les définitions telles qu'elles sont actuellement dans l'O2, car seulement un des deux projets est invité à être national et représentatif (téléphone)/réfléchissant (en ligne) selon le texte ci-dessous, ce qui garantit que l'expérience des soumissionnaires sera suffisante pour répondre aux critères nécessaires au projet.

Au moins un (1) des deux (2) projets présentés pour les sondages téléphoniques et en ligne doit avoir une portée nationale***, avec au moins 1 000 sondages réalisés, et doit démontrer que l'échantillon final est représentatif**** (pour les sondages téléphoniques) et reflète (pour les sondages en ligne) la population cible du point de vue de l'âge, du genre et de la région ou province, selon les données de Statistique Canada au moment de l'étude.

Modification

Dans l'ANNEXE B1 Base de paiement, **supprimer B1.3 entièrement. La tarification de l'IPC ne s'appliquera plus à cette exigence.**

Dans l' ANNEXE B2 TARIFICATION – RECHERCHE QUANTITATIVE **supprimer « Les taux pour les périodes d'option seront ajustés en fonction de l'inflation selon l'indice des prix à la consommation (IPC). » entièrement.**

TOUTES LES AUTRES MODALITÉS DEMEURENT INCHANGÉES.