



**RETURN BIDS TO:**

**RETOURNER LES SOUMISSIONS À:**

Bid Receiving - PWGSC / Réception des soumissions -  
TPSGC

11 Laurier St. / 11, rue Laurier

Place du Portage, Phase III

Core 0B2 / Noyau 0B2

Gatineau

Québec

K1A 0S5

Bid Fax: (819) 997-9776

**SOLICITATION AMENDMENT  
MODIFICATION DE L'INVITATION**

The referenced document is hereby revised; unless otherwise indicated, all other terms and conditions of the Solicitation remain the same.

Ce document est par la présente révisé; sauf indication contraire, les modalités de l'invitation demeurent les mêmes.

**Comments - Commentaires**

**Vendor/Firm Name and Address**

Raison sociale et adresse du  
fournisseur/de l'entrepreneur

**Issuing Office - Bureau de distribution**

Communication Procurement Directorate/Direction de  
l'approvisionnement en communication

360 Albert St. / 360, rue Albert

12th Floor / 12ième étage

Ottawa

Ontario

K1A 0S5

<b>Title - Sujet</b> CRA Advertising Creative	
<b>Solicitation No. - N° de l'invitation</b> 46558-226049/A	<b>Amendment No. - N° modif.</b> 001
<b>Client Reference No. - N° de référence du client</b> 46558-22-6049	<b>Date</b> 2021-02-09
<b>GETS Reference No. - N° de référence de SEAG</b> PW-\$\$CZ-002-79665	
<b>File No. - N° de dossier</b> cz002.46558-226049	<b>CCC No./N° CCC - FMS No./N° VME</b>
<b>Solicitation Closes - L'invitation prend fin</b> <b>at - à 02:00 PM</b> Eastern Standard Time EST <b>on - le 2021-03-01</b> Heure Normale du l'Est HNE	
<b>F.O.B. - F.A.B.</b> <b>Plant-Usine:</b> <input type="checkbox"/> <b>Destination:</b> <input type="checkbox"/> <b>Other-Autre:</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Address Enquiries to: - Adresser toutes questions à:</b> Ivany, Chris	<b>Buyer Id - Id de l'acheteur</b> cz002
<b>Telephone No. - N° de téléphone</b> (613) 993-0048 ( )	<b>FAX No. - N° de FAX</b> (613) 949-1281
<b>Destination - of Goods, Services, and Construction:</b> <b>Destination - des biens, services et construction:</b>	

Instructions: See Herein

Instructions: Voir aux présentes

<b>Delivery Required - Livraison exigée</b>	<b>Delivery Offered - Livraison proposée</b>
<b>Vendor/Firm Name and Address</b> <b>Raison sociale et adresse du fournisseur/de l'entrepreneur</b>	
<b>Telephone No. - N° de téléphone</b> <b>Facsimile No. - N° de télécopieur</b>	
<b>Name and title of person authorized to sign on behalf of Vendor/Firm</b> <b>(type or print)</b> <b>Nom et titre de la personne autorisée à signer au nom du fournisseur/</b> <b>de l'entrepreneur (taper ou écrire en caractères d'imprimerie)</b>	
<b>Signature</b>	<b>Date</b>

**La raison de cette modification est d'inclure des questions et réponses.**

**Question 1 :** À la page 22, au point 6 (section sur les considérations), vous dites que le paysage est en train de changer en raison de la pandémie de COVID-19. Pouvez-vous donner des renseignements plus précis sur l'incidence qu'a eue la pandémie de COVID-19 sur vos priorités en matière de publicité au cours des 12 derniers mois? Avez-vous une idée de la façon dont cette incidence sur l'Agence du revenu du Canada se poursuivra au cours des 12 prochains mois?

**Réponse 1 :** Les renseignements contenus dans la section sur les considérations à la page 22 décrivent les éléments dont il faut tenir compte lors de l'élaboration de campagnes pour l'ARC. Les situations et les facteurs environnementaux changeants, comme la pandémie de COVID-19, sont des éléments qui peuvent faire que l'ARC modifie ses priorités et peuvent avoir une incidence sur les activités de publicité et de marketing prévues. Par exemple, durant les 12 derniers mois, la pandémie de COVID-19 a forcé de nombreux annonceurs et spécialistes du marketing à adapter les échéanciers et les messages, à mettre en place des protocoles de sécurité et à examiner les situations dans le contexte de la COVID-19. Nous supposons que cela continuera pendant un certain temps, mais nous ne savons pas exactement à quoi ressemblera l'avenir.

**Question 2 :** Quel délai votre agence de coordination des médias (Cossette Communications) accorde-t-elle à l'agence choisie lors de l'exécution du plan médiatique, afin que cette agence puisse commencer à travailler sur des produits clé en main?

**Réponse 2 :** Les délais d'exécution des plans médiatiques ne peuvent être fournis, car chaque campagne est différente. L'ARC et l'agence de coordination travaillent en étroite collaboration avec l'agence de création pour prévoir l'échéancier approprié pour la production de ces produits.

**TOUS LES AUTRES TERMES ET CONDITIONS DEMEURENT INCHANGÉS.**