



RETURN BIDS TO:

RETOURNER LES SOUMISSIONS À:

Bid Receiving - PWGSC / Réception des soumissions -
TPSGC

11 Laurier St. / 11, rue Laurier

Place du Portage, Phase III

Core 0B2 / Noyau 0B2

Gatineau

Québec

K1A 0S5

Bid Fax: (819) 997-9776

**SOLICITATION AMENDMENT
MODIFICATION DE L'INVITATION**

The referenced document is hereby revised; unless otherwise
indicated, all other terms and conditions of the Solicitation
remain the same.

Ce document est par la présente révisé; sauf indication contraire,
les modalités de l'invitation demeurent les mêmes.

Comments - Commentaires

Vendor/Firm Name and Address

Raison sociale et adresse du
fournisseur/de l'entrepreneur

Issuing Office - Bureau de distribution

Communication Procurement Directorate/Direction de
l'approvisionnement en communication
360 Albert St. / 360, rue Albert
12th Floor / 12ième étage
Ottawa
Ontario
K1A 0S5

Title - Sujet Experiential Marketing Services Services marketing expérientiel	
Solicitation No. - N° de l'invitation HT399-202481/A	Amendment No. - N° modif. 002
Client Reference No. - N° de référence du client HT399-20-2481	Date 2021-03-19
GETS Reference No. - N° de référence de SEAG PW-\$\$CX-024-79835	
File No. - N° de dossier cx024.HT399-202481	CCC No./N° CCC - FMS No./N° VME
Solicitation Closes - L'invitation prend fin at - à 02:00 PM Eastern Daylight Saving Time EDT on - le 2021-03-30 Heure Avancée de l'Est HAE	
F.O.B. - F.A.B. Plant-Usine: <input type="checkbox"/> Destination: <input checked="" type="checkbox"/> Other-Autre: <input type="checkbox"/>	
Address Enquiries to: - Adresser toutes questions à: Wadas(cx024), Jack	Buyer Id - Id de l'acheteur cx024
Telephone No. - N° de téléphone (873) 353-0839 ()	FAX No. - N° de FAX () -
Destination - of Goods, Services, and Construction: Destination - des biens, services et construction: See herein.	

Instructions: See Herein

Instructions: Voir aux présentes

Delivery Required - Livraison exigée	Delivery Offered - Livraison proposée
Vendor/Firm Name and Address Raison sociale et adresse du fournisseur/de l'entrepreneur	
Telephone No. - N° de téléphone Facsimile No. - N° de télécopieur	
Name and title of person authorized to sign on behalf of Vendor/Firm (type or print) Nom et titre de la personne autorisée à signer au nom du fournisseur/ de l'entrepreneur (taper ou écrire en caractères d'imprimerie)	
Signature	Date

Modification 002

Cette modification est effectuée afin de publier des questions et réponses.

Question 1.

Concernant l'annexe C (page 39)/C4 (page 48) : Dans l'annexe C (au haut de la page) une description est fournie concernant ce qu'est un sujet ou un enjeu social. Toutefois, on indique seulement à C4 que l'exemple devrait être à propos d'un sujet ou enjeu social. Pouvez-vous confirmer si toutes les réponses devraient être à propos d'un sujet ou d'un enjeu social?

Réponse 1.

Les réponses fournies à C4 devraient être reliées à un sujet ou un enjeu social. Les autres exemples fournissent à C1 et C2 pourraient être reliés à un sujet/enjeu social, mais d'autres types d'exemples seront également pris en compte et acceptés sans voir nécessairement besoin d'être reliés à un sujet/enjeu social.

Question 2.

Concernant O2 (page 39): La compréhension de cette section exige deux (2) résumés de projets, toutefois, pouvez-vous confirmer les éléments suivants:

- a. Est-il acceptable d'inclure deux exemples de portée nationale pour les 2 résumés de projets?
- b. Si un résumé de projet de portée régionale est obligatoire, ou si le soumissionnaire peut choisir d'inclure un sommaire de projet de portée régionale, pouvez-vous nous confirmer ce qui suit :
 - i. Est-ce que le projet de portée régionale doit être dans les deux langues officielles?
 - ii. Pouvez-vous définir le terme "régionale" – par exemple, est-ce que le projet nécessite d'être dans X nombre d'endroits au sein d'une province?

Réponse 2.

2(a).

Pour O2, 2 résumés de projets détaillés de portée nationale peuvent être soumis au lieu d'un projet de portée nationale et un de portée régionale.

2(b)(i).

L'exemple de portée régionale soumis en O2, n'a pas besoin d'être dans les deux langues officielles.

2(b)(ii).

Le terme Régional n'a pas été définie ce qui veut dire qu'il peut être utilisé dans le contexte d'une province ou dans une ou plusieurs région(s). Il n'y a pas de minimum d'endroit ou de lieu qui ont été identifié.

Sollicitation No. - N° de l'invitation
HT399-202481/A
Client Ref. No. - N° de réf. du client
HT399-202481

Amd. No. - N° de la modif.
002
File No. - N° du dossier
CX024.HT399-202481

Buyer ID - Id de l'acheteur
CX024
CCC No./N° CCC - FMS No./N° VME

Question 3.

Y a-t-il un endroit préféré pour l'agence?

Réponse 3.

Il n'y a pas d'endroit préféré à partir duquel l'agence / l'organisation coordonnera le travail de l'événement expérientiel, en autant que ce soit au Canada.

Question 4.

Veuillez indiquer combien planifiez-vous de dépenser annuellement pour ce contrat, ou combien avez-vous dépensé dans le passé?

Réponse 4.

Le montant annuel dépensé dans le cadre de ce contrat dépendra des besoins de programmes en temps et en lieu. Pour la première année, nous estimons que le montant varie entre 200,000\$ et 2,500,000\$ ou même plus, au besoin. Ces montants sont uniquement à titre estimatif et nous ne pouvons pas les garantir.

Question 5.

Nous comprenons qu'il n'y a de soumissions financières dans le cadre de ce processus. Est-ce exacte?

Réponse 5.

Il n'y a pas de soumission financière dans le cadre de ce processus.

TOUS LES AUTRES TERMES ET CONDITIONS DEMEURENT INCHANGÉS