



RETURN BIDS TO:

RETOURNER LES SOUMISSIONS À:

Bid Receiving - PWGSC / Réception des soumissions -
TPSGC

11 Laurier St. / 11, rue Laurier

Place du Portage, Phase III

Core 0B2 / Noyau 0B2

Gatineau

Québec

K1A 0S5

Bid Fax: (819) 997-9776

**SOLICITATION AMENDMENT
MODIFICATION DE L'INVITATION**

The referenced document is hereby revised; unless otherwise indicated, all other terms and conditions of the Solicitation remain the same.

Ce document est par la présente révisé; sauf indication contraire, les modalités de l'invitation demeurent les mêmes.

Comments - Commentaires

Vendor/Firm Name and Address

Raison sociale et adresse du
fournisseur/de l'entrepreneur

Issuing Office - Bureau de distribution

Communication Procurement Directorate/Direction de
l'approvisionnement en communication

360 Albert St. / 360, rue Albert

12th Floor / 12ième étage

Ottawa

Ontario

K1A 0S5

Title - Sujet Communication Marketing Management	
Solicitation No. - N° de l'invitation C1111-200211/A	Amendment No. - N° modif. 004
Client Reference No. - N° de référence du client C1111-20-0211	Date 2021-07-16
GETS Reference No. - N° de référence de SEAG PW-\$\$CX-011-80124	
File No. - N° de dossier cx011.C1111-200211	CCC No./N° CCC - FMS No./N° VME
Solicitation Closes - L'invitation prend fin at - à 02:00 PM Eastern Daylight Saving Time EDT on - le 2021-08-03 Heure Avancée de l'Est HAE	
F.O.B. - F.A.B. Plant-Usine: <input type="checkbox"/> Destination: <input type="checkbox"/> Other-Autre: <input type="checkbox"/>	
Address Enquiries to: - Adresser toutes questions à: Leblanc(CX Div.), Marc-Andre	Buyer Id - Id de l'acheteur cx011
Telephone No. - N° de téléphone (873) 354-5948 ()	FAX No. - N° de FAX () -
Destination - of Goods, Services, and Construction: Destination - des biens, services et construction:	

Instructions: See Herein

Instructions: Voir aux présentes

Delivery Required - Livraison exigée	Delivery Offered - Livraison proposée
Vendor/Firm Name and Address Raison sociale et adresse du fournisseur/de l'entrepreneur	
Telephone No. - N° de téléphone Facsimile No. - N° de télécopieur	
Name and title of person authorized to sign on behalf of Vendor/Firm (type or print) Nom et titre de la personne autorisée à signer au nom du fournisseur/ de l'entrepreneur (taper ou écrire en caractères d'imprimerie)	
Signature	Date

Solicitation No. - N° de sollicitation
C1111-200211/001/CX
Client Ref. No. - N° de réf. du client
C1111-200211

Amd. No. - N° de la modif.
004
File No. - N° du dossier
cx011. C1111-200211

Buyer ID - Id de l'acheteur
Cx011
CCC No./N° CCC - FMS No./N° VME

MODIFICATION 004

Le but de cette modification est de répondre aux questions des soumissionnaires et de rallonger la date de fermeture de la période de sollicitation jusqu'au 3 août, 2021.

Questions et réponses :

Question 3) Avez-vous une préférence d'emplacement ou êtes-vous ouvert à une agence de la côte est pour soutenir ce travail?

Réponse 3) Merci de l'intérêt que vous portez à la Campagne d'éducation et de sensibilisation du public contre le racisme de Patrimoine canadien. Il n'y a aucune obligation concernant l'emplacement de l'agence, les services fournis doivent cependant répondre à la définition du contenu canadien.

Question 4) Seriez-vous prêt à laisser tomber le budget minimum 500 000 \$ en M1 comme cela limiterait les détails autour des diverses campagnes public sur la base qui est demandé dans M2? Nous avons des exemples à fournir qui ne répondent pas nécessairement aux divers critères définis dans M2 qui répondent aux exigences M1 pour le budget et le conflit.

Réponse 4) Les critères d'évaluation techniques obligatoires et le budget minimum de 500 000 \$ reflété dans M1 reflètent la portée nationale de la campagne et l'investissement d'au moins 3,3 millions de dollars pour la campagne globale en fonction des besoins régionaux et démographiques qui seront informés et développés avec les communautés touchées et les Peuples Autochtones. Il est prévu que plus d'un million de dollars seront dépensés pour la partie marketing de la campagne. Le critère ne sera pas changé.

Question 5) Pourriez-vous nous faire savoir s'il y a un budget ou une dépense annuelle pour ce contrat?

Réponse 5) S'il vous plaît consulter la réponse à la question 2 figurant à la modification 002 du document de sollicitation.

Question 6) Pourrions-nous demander une prolongation de la date limite de soumission ?

Réponse 6) Merci de l'intérêt que vous portez à la Campagne d'éducation et de sensibilisation du public contre le racisme de Patrimoine canadien. Nous serions heureux de prolonger la date limite de soumission au 3 août 2021.

TOUS LES AUTRES TERMES ET CONDITIONS DE LA SOLLICITATION DEMEURENT LES MEMES