



Bureau
International
des Expositions

Guide des programmations, des événements et des journées nationales







Sauf indication contraire expresse par l'Expo 2020 Dubai®, les droits d'auteur du contenu du présent Guide sont détenus par l'Expo 2020 Dubai. La copie, la reproduction, la republication, le téléchargement, la publication, la transmission ou la distribution de tout ou partie du présent Guide pour quelque fin que ce soit sont interdits sans l'autorisation écrite explicite et préalable de l'Organisateur.

Il ne s'agit pas d'un document commercial.

© Expo 2020 Dubai®

2019



Préface

Les festivités liées aux événements et aux journées nationales sont essentielles à la mise en scène d'une Exposition universelle d'exception. Afin de créer une expérience visiteur aussi agréable que stimulante et innovante, l'Organisateur collaborera avec les participants pour élaborer un calendrier riche en événements susceptibles de motiver, d'inspirer et de divertir les visiteurs, quels que soient leurs âges et leurs centres d'intérêt.

Les festivités liées aux événements et aux journées nationales présenteront la diversité et la créativité des participants en donnant vie aux merveilleux récits qui constituent l'Expo 2020 Dubai. Les programmations prévues dans les espaces publics magnifieront également le thème et les sous-thèmes afin de captiver les divers visiteurs, des enfants en sortie scolaire aux entrepreneurs en voyage d'affaires.

L'Organisateur a élaboré ce guide afin de fournir aux participants les informations nécessaires pour planifier, réserver et réaliser le programme de festivités liées aux événements et aux journées nationales pendant la durée de l'Expo 2020 Dubai. Ce guide détaille les lieux où les participants peuvent organiser leurs événements, ainsi que l'éventail de services qui leur est proposé, notamment le système de réservation d'événements, l'assistance technique et opérationnelle, et les services liés au marketing, aux médias et au protocole.

Le tableau suivant compile le contenu de ce Guide des programmations, des événements et des journées nationales.

Chapitre	Contenu
Chapitre 1 Introduction	Programmations et événements de l'Expo 2020 Dubai : vision stratégique et narrative ; contribution essentielle des participants.
Chapitre 2 Le visiteur de l'Expo	Données démographiques, archétypes et répartition des visiteurs.
Chapitre 3 Réserver un lieu	Plan général de l'Expo 2020 Dubai, lieux/espaces de représentation, caractéristiques des lieux et processus de réservation de votre événement.
Chapitre 4 Programmation de l'Expo 2020 Dubai	Concept du calendrier général des événements, catégories de programmations prévues par l'Expo.
Chapitre 5 Journées nationales	Programmation normalisée des journées nationales, y compris les itinéraires, lieux, détails d'installation, chronologies et représentation.
Chapitre 6 Marketing	Outils de marketing et directives concernant les marques pour les événements.
Chapitre 7 Opérations liées aux communications et aux médias	Services et installations liés aux médias et disponibles pour les participants, notamment le Centre de presse de l'Expo et le Système d'informations pour les médias.
Chapitre 8 Outils, processus et services logistiques et opérationnels	Outils, processus et services logistiques et opérationnels fournis par l'Organisateur pour aider les participants à planifier, réserver, gérer et réaliser des événements.



Sommaire

Comprendre les contrôles et les guides	IX
Acronymes, Abréviations, Unités et Définitions	X
1 Introduction	1
1.1 Principes de programmation	3
2 Le visiteur de l'Expo	7
2.1 Vue d'ensemble des visiteurs de l'Expo	9
2.2 Profils des visiteurs de l'Expo 2020	14
3 Réserver un lieu	19
3.1 Lieux principaux de l'Expo 2020 Dubai	21
3.2 Lieux de représentation	23
3.3 Réserver des événements	23
3.4 Événements sur les lieux de l'Expo	25
3.5 Spécifications techniques	28
3.6 Centre d'exposition de Dubaï	29
4 Programmation de l'Expo 2020 Dubai	32
4.1 Programmation prévue par l'Expo	34
4.2 Programmation des participants	40
5 Journées nationales	42
5.1 Cérémonie de journée nationale	45
5.2 Représentation	47
5.3 Animations supplémentaires	48
5.4 Image de marque de la journée nationale	50
5.5 Processus de soumission	50
6 Marketing	52
6.1 Outils marketing	54
6.2 Directives concernant l'image de marque pour les événements	58
7 Opérations liées aux communications et aux médias	60
7.1 Opérations médiatiques	62
7.2 Diffusion médiatique	63
7.3 Services médiatiques disponibles aux participants	63
8 Outils, processus et services logistiques et opérationnels	64
8.1 Accréditation	66
8.2 Équipe de production et de réalisation	66
8.3 Appel à la prière	67
8.4 Services et prestataires	68
Ressources de soutien	70
Annexe A	74
Annexe B	76
Annexe C	78



Comprendre les contrôles et les guides

D'un bout à l'autre de ce document, deux critères de conformité – les contrôles et les guides – ont été mis en place afin d'aider les participants à conceptualiser, planifier et exécuter leurs événements et festivités de journée nationale.

Les contrôles sont les propositions « obligatoires » qui établissent les exigences imposées à tous les participants de l'Expo 2020 Dubai afin de garantir que les normes et les aspirations de l'Expo 2020 Dubai sont respectées.

Les guides sont les propositions « possibles » ou « conseillées » qui décrivent les méthodes ou les façons suggérées de fonctionnement afin de répondre aux objectifs spécifiques de l'Expo 2020 Dubai.

Chaque contrôle et guide se voit assigner un code alphanumérique unique. Le premier caractère du code indique si la proposition est un contrôle (C) ou un guide (G). Le caractère numérique indique l'ordre

séquentiel du contrôle ou du guide. Par exemple, dans la figure ci-jointe, **C-09** est un contrôle tandis que **G-01** est un guide.

Les contrôles et les guides aideront l'Organisateur à conseiller et assister les participants dans la réalisation, l'opération et la promotion des événements sur le site de l'Expo 2020 Dubai via un large éventail d'outils et de services. Ils aideront également les participants à :

- › Planifier, réaliser et opérer les événements conformément aux exigences et directives de l'Organisateur.
- › Faire concorder leurs plans et opérations d'événements avec ceux de l'Organisateur et des autres participants.
- › Garantir un processus sans accroc de réservation, de planification, de réalisation et d'opération des événements sur le site.

Exemple d'une proposition de contrôle

C-09

Les participants doivent soumettre leurs discours officiels à l'équipe protocolaire de l'Expo 72 heures avant la cérémonie.

Exemple d'une proposition de guide

G-01

Les participants sont des contributeurs essentiels à la programmation générale de l'Expo 2020 Dubai et devraient proposer dans l'espace public des concepts de programmation allant au-delà de ce qui est présenté au sein de leurs pavillons.

Acronymes, Abréviations, Unités et Définitions

Acronymes et Abréviations

Acronymes et Abréviations	Interprétation
ALA	Agent de liaison d'accréditation
RA	Réalité augmentée
AV	Audiovisuel
B2B	Relation inter-entreprises (Business to Business, B2B)
B2G	Relation entreprises-gouvernements (Business to Government, B2G)
CED	Centre d'exposition de Dubaï
DJ	Disc-Jockey
SGL	Système de gestion des livraisons
DMX	Multiplexe numérique (Digital Multiplex)
SRE	Système de réservation d'événements
EME	Centre de presse de l'Expo
N&B	Nourriture et boissons
G2G	Relation inter-gouvernements (Government-to-Government, G2G)
CCG	Conseil de coopération du Golfe
PI	Propriété intellectuelle
RPI	Réunion des participants internationaux
LED	Diode électroluminescente (Light-Emitting Diode)
MEP	Mécanique, électricité et plomberie
RICE	Réunions, incitations, conférences et expositions
CPP	Complexe de production principal
ONG	Organisation non gouvernementale
SSAV	Sonorisation et alarme vocale
ZCP	Zone de contrôle des piétons
GDD	Gestion de dispositifs à distance
Q-R	Questions et réponses
OR	Organisation responsable
ODD	Objectifs de développement durable
PME	Petites et moyennes entreprises
TV	Télévision
ÉAU	Émirats arabes unis

Unités

Unité	Interprétation
p	Profondeur
m	Mètre
m ²	Mètre carré
USD	Dollar américain
l	Largeur

Définitions

Terme	Définition
Portail de la marque	Guichet unique pour tous les actifs associés à la marque. Il fait office de système de gestion d'actifs numériques et est accessible via le Portail des participants. Il contient les directives concernant la marque. Un large éventail de ressources liées à la marque peut être visualisé, téléchargé et utilisé par les participants afin d'obtenir l'approbation de la marque.
Divertissement pour enfants	Toute sorte de représentation ou de divertissement dont le public principal visé est âgé de 16 ans et moins.
Cinéma/film	Comprend tous les genres de divertissement visuel dans tous les formats de production. Peut être dans n'importe quelle langue avec des sous-titres arabes/anglais.
Conférence	Toute forme d'assemblée, de réunion, de séminaire, de forum, de convocation, de convention portant sur des sujets liés ou interdépendants.
Culinaire	Comprend les démonstrations culinaires, les manifestations de cuisine en direct et les cours de cuisine liés à toutes les sortes de cuisine et de gastronomie.
Danse	Comprend toutes les formes et tous les styles de danse classique, contemporaine et folklorique nationale.
Système de réservation d'événements	Un logiciel fiable de planification d'événements commandé par l'Expo 2020 Dubai visant à réserver des lieux de manifestations sur le site de l'Expo 2020 Dubai et à inscrire des événements sur le Calendrier général des événements.
Exposition	Espace au sol flexible pensé pour présenter des expositions, des produits et des services portant sur des thématiques liées ou interdépendantes.
Expo 2020 Dubai®	Nom de l'événement qui aura lieu sur le site de l'Expo ; également désigné sous les noms « Expo 2020 », « Expo », « Dubai Expo 2020 », « Expo Dubai 2020 » et « événement de l'Expo ».
Expo Live	Programme d'innovation et de partenariat lancé par l'Expo 2020 Dubai afin d'accélérer et de promouvoir des solutions créatives susceptibles d'améliorer les existences tout en préservant le monde par un ensemble de subventions, de prix et d'événements liés au partage des connaissances et focalisés sur la mobilité, l'opportunité et la durabilité.
Centre de presse de l'Expo	Lieu situé près de l'Al Wasl Plaza et représentant le centre de toutes les opérations de presse pour l'Expo 2020 Dubai.
Site de l'Expo 2020	Situé à Dubai South et cerné par la clôture du périmètre extérieur, il est constitué de zones opérationnelles internes et externes, et est géré par l'Expo 2020. Aussi désigné sous le nom « Site ».
Festival	Partie d'une série d'événements liés comprenant toutes les formes de représentations artistiques sous un thème unifié.
Diffuseur d'accueil	Joue le rôle de société de production de l'Expo 2020 Dubai en produisant un « flux mondial » de création d'images animées et de distribution mondiale auprès des organisations.
Forfait d'accueil	Ensemble générique de ressources et de matériel techniques ainsi que de techniciens associés, conçu comme disposition standard pour chaque lieu.
Journées internationales	En se référant au cadre des journées internationales des Nations Unies, l'Organisateur a identifié 14 Journées internationales à commémorer à l'Expo en partenariat avec un large éventail d'intervenants.
Outil de programmation pour les participants internationaux	Source en évolution d'informations portant sur des dates-clés qui inspirent le développement de la programmation de l'Expo 2020. Sont inclus neuf semaines thématiques et des événements organisés par des tiers se déroulant à Dubai pendant la période de l'Expo.
Calendrier général des événements	Accompagné d'un outil de planification avancé, développé exclusivement pour l'Expo 2020 Dubai, le Calendrier général des événements est un répertoire de tous les événements et activités ayant lieu sur le site au cours des 173 jours.
Plan général	Plan détaillé qui présente les différents éléments d'immobilier, les espaces ouverts et autres installations au sein du site de l'Expo.
Système d'informations pour les médias	Plateforme en ligne ayant pour but de transmettre des informations opérationnelles aux médias accrédités qui vont rendre compte de l'Expo 2020 Dubai.
Musique	Comprend tous les styles vocaux chantés dans toutes les langues, ainsi que tout dérivé d'instrumentation musicale.
Participants non officiels	Parties ayant été autorisées par le BIE à participer à l'extérieur des sections des Participants officiels. Les Participants non officiels comprennent les entreprises (telles que les sponsors), les ONG et les institutions académiques.
Participants officiels	Les gouvernements étrangers et organisations internationales ayant reçu et accepté l'invitation officielle de la part du gouvernement des Émirats arabes unis (ÉAU) à participer à l'Expo 2020 Dubai.

Définitions

Guichet unique	Service virtuel et physique fourni par l'Organisateur aux participants proposant une assistance complète pour des aspects tels que les autorisations, les approbations, les dépôts, les homologations et les inspections. Le Guichet unique répondra aussi à toute question ou requête émise par des participants. Les participants peuvent accéder à ce service via le Portail des participants.
Opéra	Comprend toutes les formes d'opéra classique et contemporain, quelle que soit la langue.
Heures d'ouverture	Heures auxquelles les visiteurs peuvent accéder au site de l'Expo pendant la durée de l'Expo.
Organisateur	Bureau Expo Dubai 2020 créé en vertu du décret n° 30 de 2014 émis le 25 juin 2014 pour administrer l'organisation et l'exécution de l'Expo 2020 Dubai.
Contrat du participant	Contrat convenu entre chaque Commissaire général de section et l'Organisateur afin de déterminer les conditions et procédures qui seront respectées par les participants de l'Expo 2020 Dubai.
Guides des participants	Ensemble de documents émis par l'Organisateur afin de fournir des explications et des conseils dans tous les aspects du processus de participation avant, pendant et après l'événement de l'Expo 2020.
Portail des participants	Portail Internet facilitant la communication, fournissant des services de gestion d'événements et proposant d'autres services aux participants.
Poésie	Toutes les formes de poésie classique et contemporaine, quelle que soit la langue. Ateliers de poésie.
Espace public	Comprend l'ensemble des espaces extérieurs entre les édifices, la mise à disposition d'espaces pour se déplacer d'un édifice à l'autre et les espaces extérieurs pour se reposer et jouer.
Journées spéciales	Ensemble de journées pendant lesquelles un programme spécial de divertissements et d'autres programmations sera présenté. Comprend Diwali, la journée nationale des ÉAU, Noël, le Nouvel An, le Nouvel An chinois et la journée internationale des femmes.
Règlements spéciaux	Règlements spéciaux énumérés à l'article 34 du Règlement général.
Activités sportives et physiques	Toutes les formes d'exercices et de cours sportifs où le public reproduit des actions exécutées sur scène.
Participation sportive	Tous les types de démonstrations sportives ou d'activités de participation n'étant pas menées depuis la scène.
Théâtre de rue	Représentation théâtrale exécutée généralement par des petits groupes d'artisans et de comédiens (moins de 5).
Réseaux sociaux	Sites Internet et applications permettant aux usagers de créer et de partager du contenu ou de participer à des réseaux sociaux tels que Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, YouTube, des blogs et des sites, y compris avec un contenu fondé par la participation des usagers et généré par les usagers.
Sous-thèmes	Sous-thèmes de l'Expo 2020 : Mobilité, Opportunité et Durabilité.
Discussions, conférences, comédie	Comprend des conférences de spécialistes, des tables rondes, des forums de discussion, des numéros comiques et des ateliers d'improvisation.
Théâtre	Comprend tous les styles contemporains et classiques de spectacles théâtraux, généralement avec des accessoires et éléments de décor.
Thème	Thème de l'Expo 2020 : Connecter les Esprits, Construire le Futur.
Ateliers	Échanges et activités de préparation généralement focalisés sur des thèmes et sujets de spécialiste.
Majlis mondial	Forum destiné aux conversations inclusives sur des sujets concernant des préoccupations majeures pour la société mondiale.



The background features a vibrant, abstract composition. A large, solid orange shape is positioned in the upper left. The rest of the page is filled with a complex pattern of colorful splatters and organic, flowing shapes in shades of purple, green, blue, red, and yellow. These are set against a light grey background. In the lower portion of the image, there are two large, solid grey shapes that appear to be part of the overall design.

1 ∴ Introduction



Le calendrier des événements de l'Expo 2020 Dubai est enrichi par les contributions des participants. Ils donnent vie à un espace public dynamique, attrayant et divertissant qui reflète leurs diverses cultures et identités.

Le thème « Connecter les esprits, Construire le futur » parcourt l'ensemble du site de l'Expo 2020 Dubai et emmène les visiteurs dans un voyage riche et palpitant. Les événements et programmations en direct tout au long de ce parcours offrent des instants de surprise, de communication et d'expression artistique et culturelle. Les participants prêtent leurs voix particulières afin d'offrir aux visiteurs de l'Expo une expérience extraordinaire. Grâce à eux, le site est nourri de points de vue véritablement authentiques, signifiants et uniques en leur genre provenant du monde entier. Ils manifestent leurs cultures par le biais de la musique, de l'art, des représentations, de la gastronomie et bien plus encore.

La programmation permet d'offrir une image de marque nationale, des échanges culturels et des occasions de jouer et de s'amuser. En outre, la programmation de l'Expo 2020 Dubai vise à créer un espace de discussion ainsi que de traiter collectivement certains des problèmes mondiaux les plus pressants. Notre programmation destinée aux entreprises et aux leaders d'opinion procurera aux participants une plateforme à même d'améliorer les relations, contacts et nouvelles opportunités commerciales dans les domaines du commerce interentreprises (B2B), entreprises-gouvernements (B2G) et inter-gouvernements (G2G).

1.1 Principes de programmation

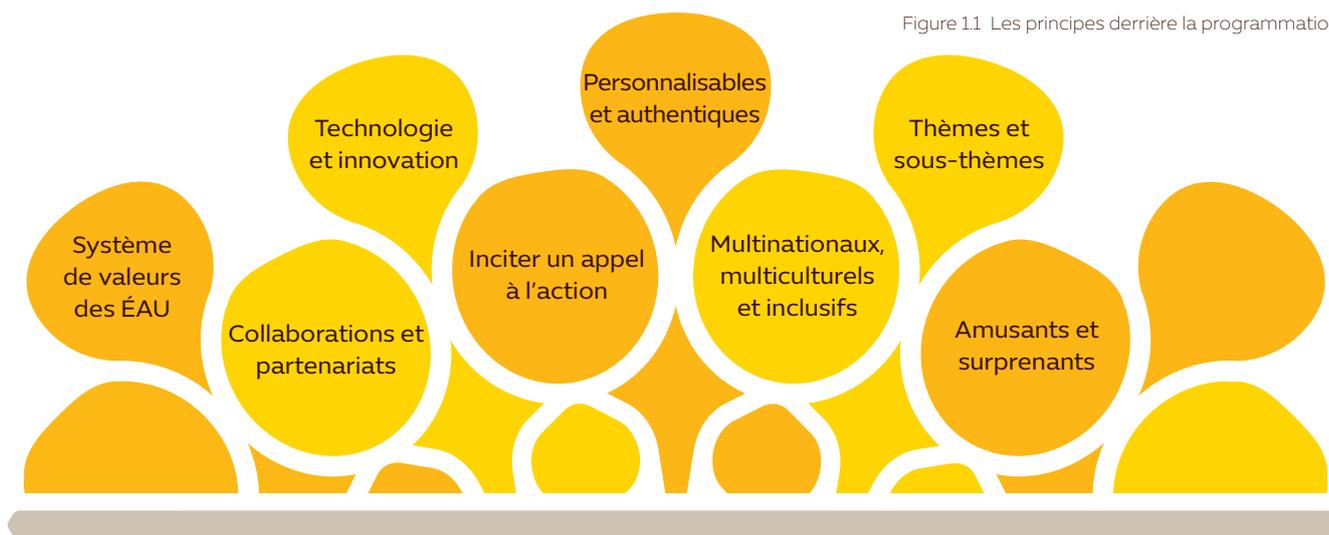
Les événements de l'Expo 2020 Dubai seront programmés à la fois par l'Organisateur comme hôte et par les participants, ce qui ouvrira la porte à de multiples occasions de collaboration et de cocréation.

L'Organisateur produira et réalisera des contenus de programmation pour les six mois de l'événement dans divers lieux et espaces. Ce faisant, il intégrera et adaptera le contenu provenant de divers intervenants internes et externes, en plus de commander des concepts de programmation prévus par l'Expo via une équipe créative interne et des prestataires de soutien.

L'Organisateur vise à offrir une expérience allant au-delà de la simple information et impliquant les visiteurs sur les plans physique, intellectuel et émotionnel. Il s'agit de leur donner envie de façonner ensemble un monde meilleur. L'esprit de l'Expo 2020 Dubai se reflète dans les huit principes présents dans le contenu et les expériences de programmation, comme le montre la Figure 1.1.

Introduire une programmation à travers les pavillons, l'espace public et les lieux dédiés aux événements augmentera la visibilité des participants et touchera plus facilement les visiteurs. En tant que telle, la programmation est un outil essentiel pour aider les participants à atteindre leurs objectifs, qu'il s'agisse d'avancer une image de marque nationale ou de promouvoir des destinations touristiques exclusives et une diversité culturelle. Les participants créent des expériences qui permettent aux visiteurs d'établir des liens avec des personnes et traditions dont ils n'avaient peut-être pas connaissance auparavant. Par leur seule présence à l'Expo 2020 Dubai, les participants racontent une histoire de collaboration et de partenariat en réalisant un événement extraordinaire.

Figure 1.1 Les principes derrière la programmation



- **Système de valeurs des ÉAU**
 Les valeurs des ÉAU donneront corps et vie au site entier. Elles sont la source d'inspiration du contenu et servent de connecteur entre les contributions globales avancées par l'ensemble des participants.
- **Collaborations et partenariats**
 L'Expo 2020 Dubai adhère à un esprit de collaboration et de partenariat entre pays, organisations internationales, société civile, fondations, milieu universitaire, entreprises, PME et individus. La programmation engendrera de nouveaux liens et ouvrira à de nouvelles idées parmi tous ceux impliqués.
- **Technologie et innovation**
 L'Expo 2020 Dubai apporte à la scène mondiale des leaders d'opinion, des innovateurs, ainsi que des leaders dans les domaines culturel et commercial qui présenteront la richesse d'idées et de talents de leurs communautés. Cet esprit d'innovation s'applique également à la manière dont le contenu est présenté, et les visiteurs, impliqués.
- **Inciter un appel à l'action**
 Les visiteurs du site de l'Expo 2020 Dubai seront incités à développer leurs connaissances afin de faire des choix conscients. Ils seront immergés dans un espace de possibles où une étincelle d'inspiration pourra changer leur parcours à tout jamais.
- **Personnalisables et authentiques**
 Les visiteurs pourront vivre l'Expo 2020 Dubai à travers des parcours qu'ils concevront eux-mêmes et des sujets qui leur parleront. Par exemple, un enfant pourra se lancer dans une chasse au trésor à travers des pavillons et pays afin de chercher les réponses à des questions qui façonneront son parcours.
- **Multinationaux, multiculturels et inclusifs**
 C'est essentiellement grâce aux participants que la programmation de l'Expo 2020 Dubai est diversifiée et multiculturelle.
- **Thèmes et sous-thèmes**
 Les thèmes et sous-thèmes font partie intégrante de la programmation et garantissent que les récits et représentations sont racontés d'une manière qui incite les visiteurs à découvrir de nouvelles idées et perspectives.
- **Amusants et surprenants**
 L'Expo 2020 Dubai comprend des éléments de divertissement, de surprise et des histoires inattendues qui impliquent les visiteurs dans des instants communs de loisir et de divertissement.

En outre, la programmation effectuée au Centre d'exposition de Dubaï (CED) offre aux participants une opportunité unique d'organiser des événements tels que des expositions, des sommets et des conférences pour promouvoir des secteurs économiques stratégiques, des échanges scientifiques, des réseaux professionnels, des activités commerciales et d'investissement. Elle fournit également des installations adaptées aux représentations culturelles, aux dîners de gala et aux lancements de produits.

En réalisant leurs programmations via le site de l'Expo 2020, les participants seront à même d'entamer de nouvelles collaborations avec les pays, organisations internationales et entreprises dans toutes sortes d'industries afin d'échanger les meilleures pratiques, de promouvoir les images de marque nationales et de transférer des connaissances.

G-01 Les participants sont des contributeurs essentiels à la programmation générale de l'Expo 2020 Dubaï et devraient proposer dans l'espace public des concepts de programmation allant au-delà de ce qui est présenté au sein de leurs pavillons.

G-02 Les participants devraient communiquer entre eux afin de cocréer des concepts de programmation qui donneront vie au thème de la collaboration et divertiront les visiteurs grâce à une synthèse de plusieurs disciplines, genres et cultures.

G-03 Les participants devraient recourir aux lieux proposés par l'Organisateur et le CED pour mettre en scène des événements commerciaux et culturels qui les aideront à atteindre leurs objectifs de participation à l'Expo 2020 Dubaï.



2 : Le visiteur de l'Expo





L'Expo 2020 Dubai cherche à attirer un nombre record de visiteurs dans la région.

Ce chapitre met en lumière les 15,5 millions de visiteurs que l'Expo 2020 compte accueillir, ainsi que la nature de leurs 25,2 millions de visites prévues. Il offre également aux participants une vue d'ensemble des visiteurs attendus en provenance des ÉAU et de l'étranger. Il détaillera la nature des visites prévues par l'Expo de la part des ÉAU, de quel Émirat elles proviendront, et fournira des détails pratiques concernant les élèves visiteurs. Ce chapitre décrit aussi les marchés sources des visiteurs internationaux, les langues qu'ils parlent et d'autres détails démographiques pouvant s'avérer utiles pour les participants dans leur programmation d'événements pour l'Expo 2020 Dubai.

2.1 Vue d'ensemble des visiteurs de l'Expo

L'Expo 2020 Dubai est la première Exposition universelle qui prévoit une plus grande proportion de visiteurs en provenance des marchés internationaux que du pays hôte. Environ 70 % des visiteurs proviendront des marchés internationaux, contre 30 % des ÉAU. Toutefois, le nombre de visites répétées de la part des résidents des ÉAU devrait être plus important que celui des visiteurs internationaux, ce qui implique que près de la moitié (45 %) de l'ensemble des visites proviendra du marché local, avec une proportion comparable (55 %) en provenance des marchés internationaux. Voir Figure 2.1.

Figure 2.1 Vue d'ensemble des visiteurs de l'Expo 2020 Dubai

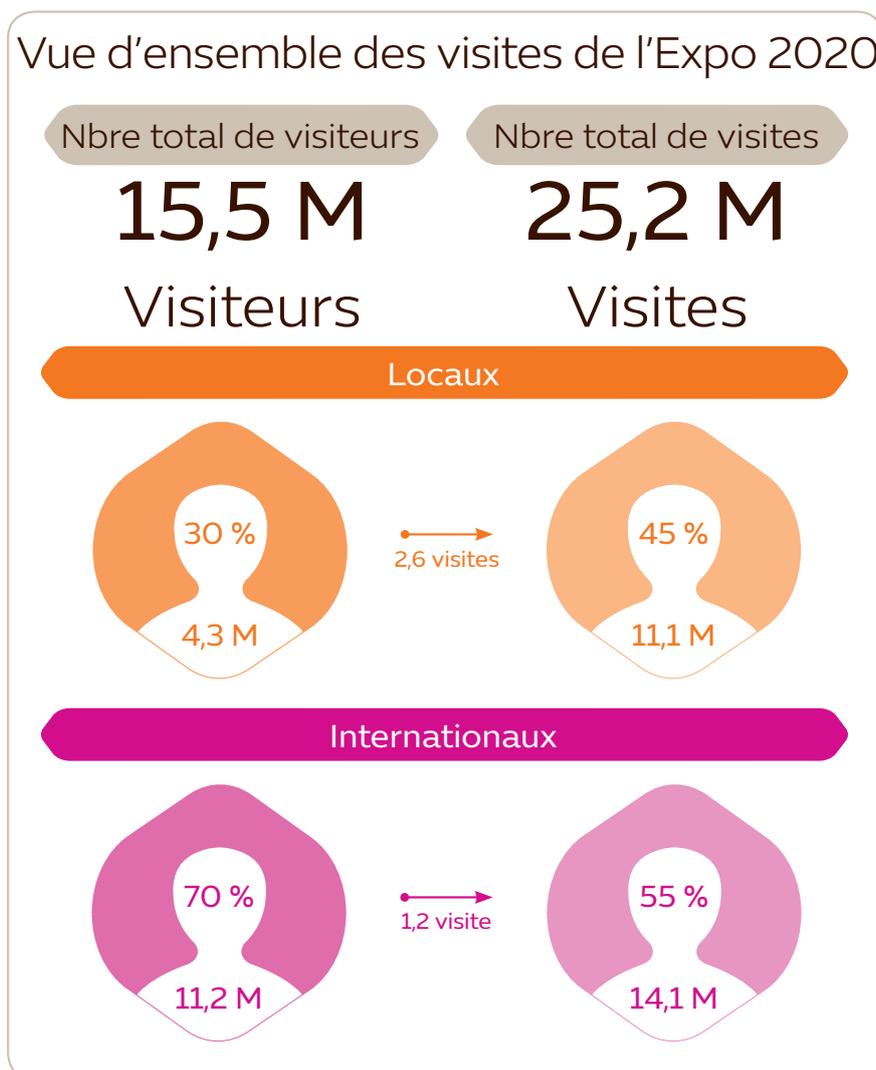
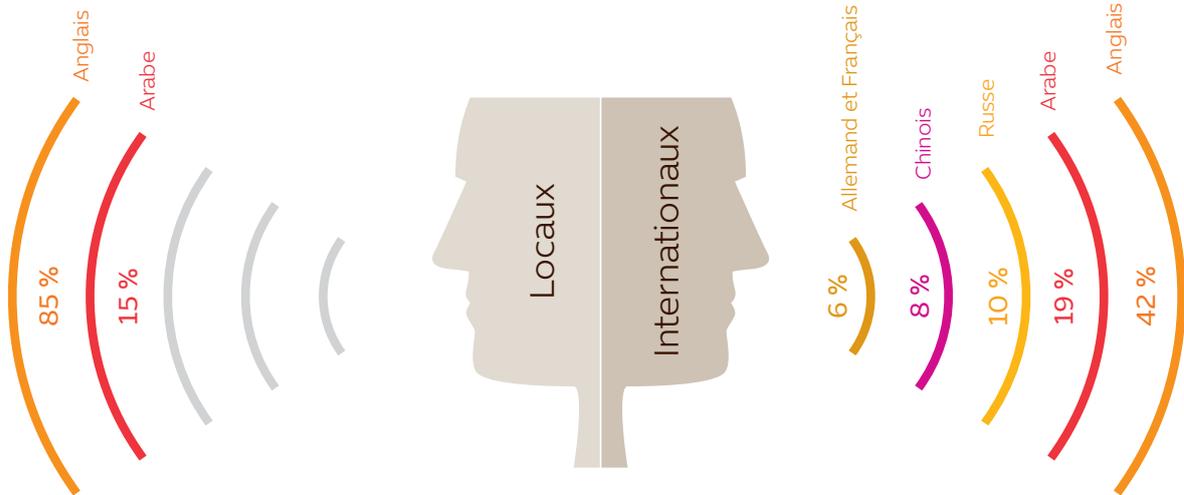


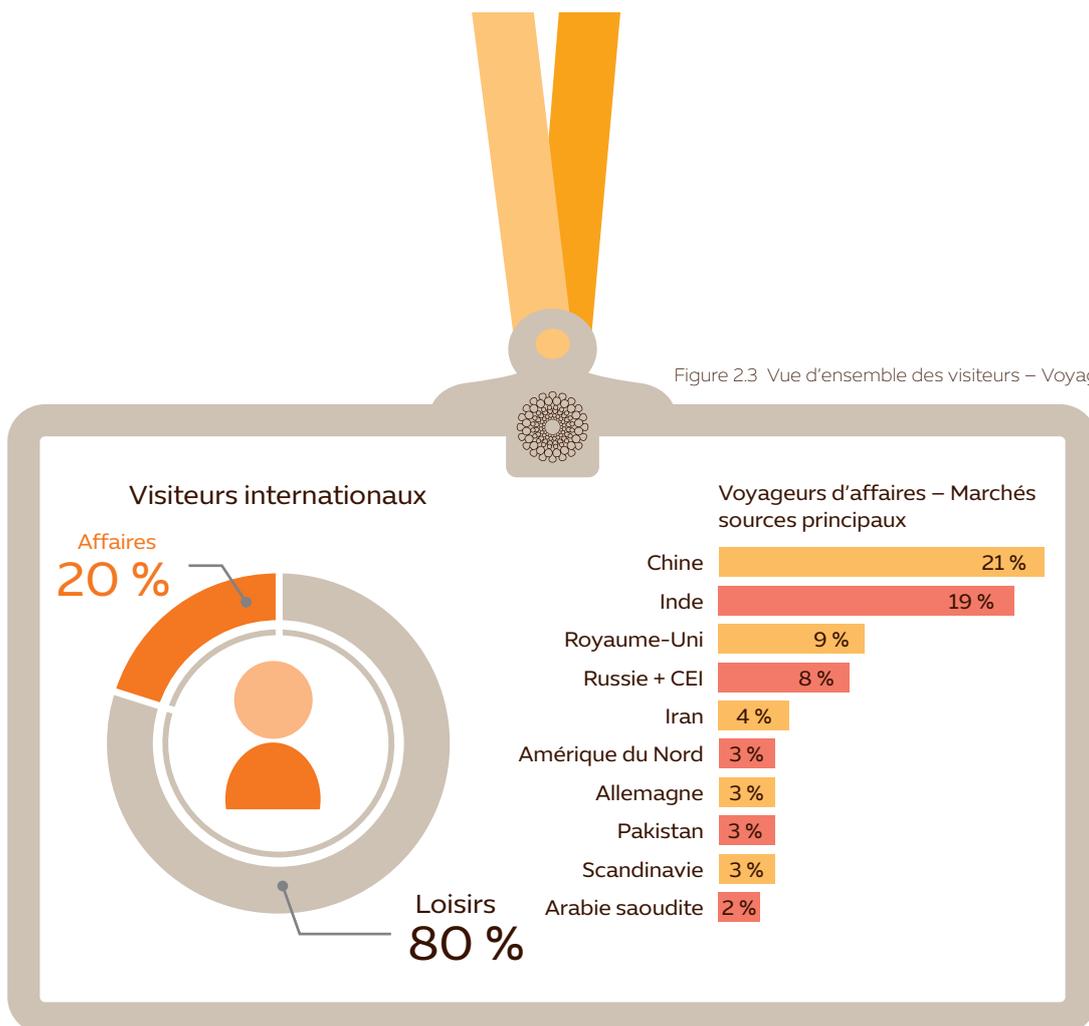
Figure 2.2 Vue d'ensemble des visiteurs – Langues



Les visiteurs de l'Expo 2020 Dubai émaneront du monde entier et parleront essentiellement anglais, arabe, russe et chinois (voir Figure 2.2). Les différents types de visiteurs internationaux sont illustrés à la Figure 2.3.

Il est attendu qu'un visiteur de l'Expo 2020 Dubai sur cinq (20 %) s'adonne à des activités commerciales, notamment en provenance de Chine, d'Inde et du Royaume-Uni. Les autres 80 % des visiteurs devraient venir pour les loisirs.

Figure 2.3 Vue d'ensemble des visiteurs – Voyageurs d'affaires



2.1.1 Visiteurs locaux

Les données démographiques portant sur les visites locales de l'Expo 2020 Dubai refléteront la jeune population des ÉAU, comme le montre la Figure 2.4. Par conséquent, près d'un visiteur local sur trois (32 %) devrait être âgé de 17 ans ou moins.

La majorité (65 %) des visiteurs venant des ÉAU peut se ranger sous la catégorie « loisirs ». Une visite locale sur cinq (21 %) sera effectuée par des élèves, dans le cadre du Programme scolaire de l'Expo comme l'indique la Figure 2.5.

La majeure partie des visiteurs locaux venant pour leurs loisirs devrait être en provenance de Dubaï et d'Abu Dhabi. Les visites d'élèves suivront un schéma similaire, même si la plus grande part proviendra de Dubaï, d'Abu Dhabi et de Sharjah (voir Figure 2.6).

Figure 2.4 .Âge des visiteurs locaux

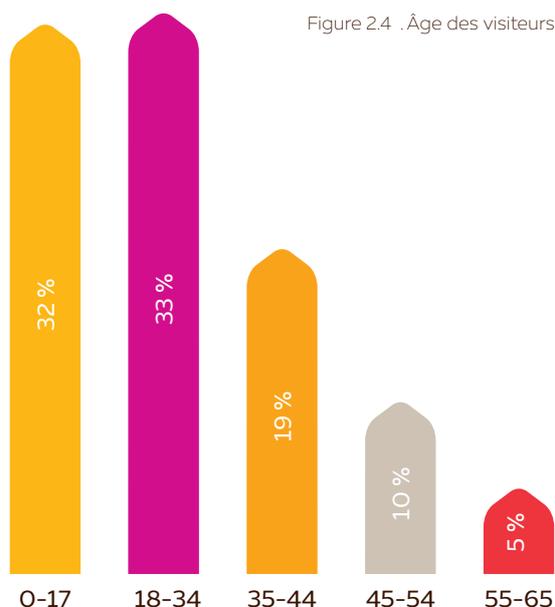


Figure 2.5 Répartition des visiteurs locaux

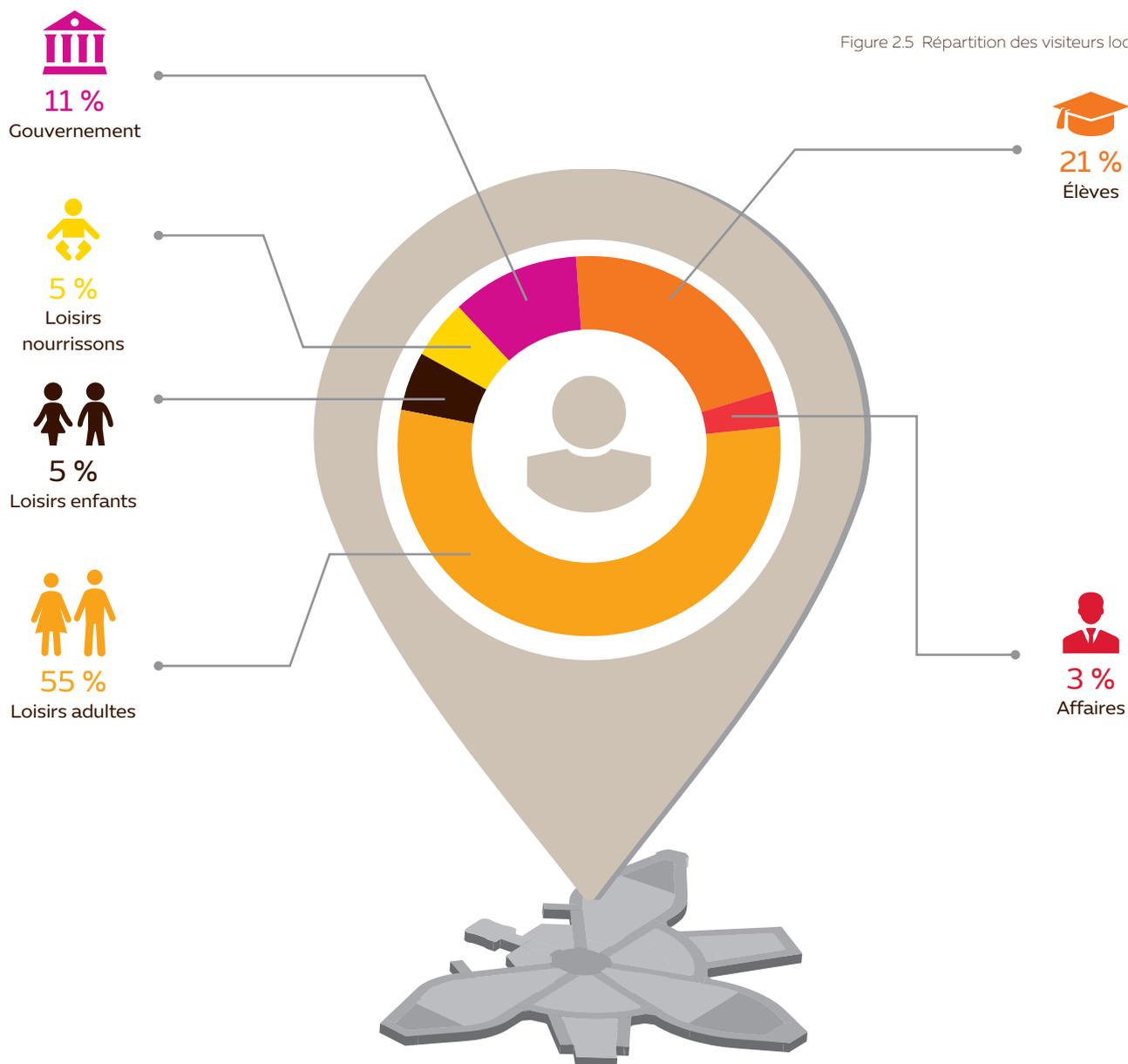
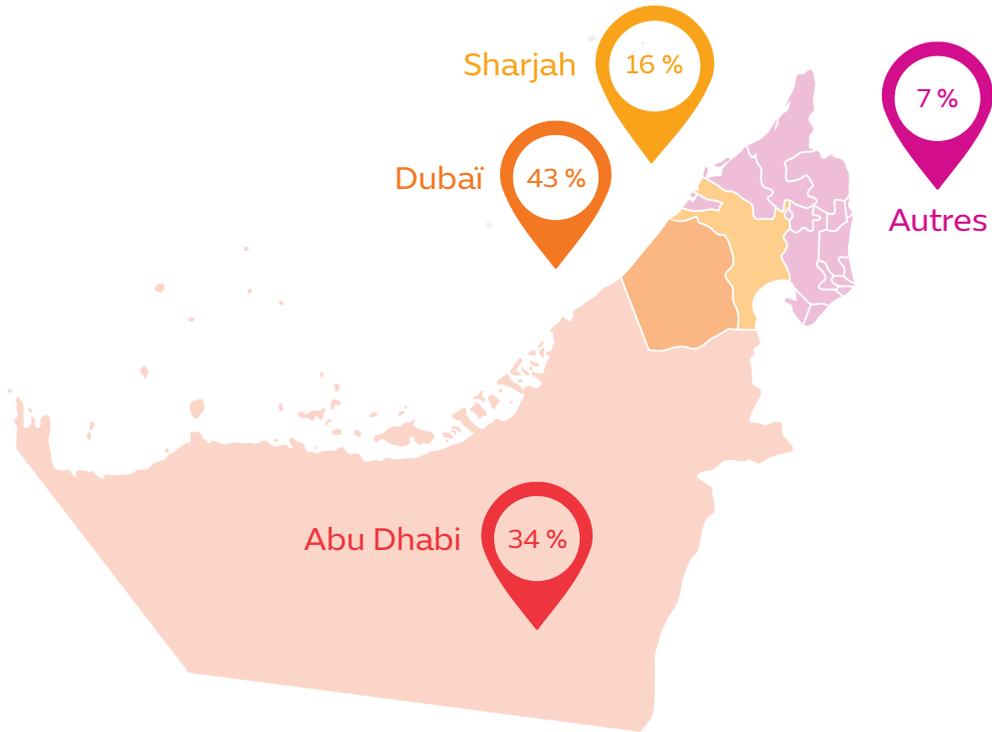
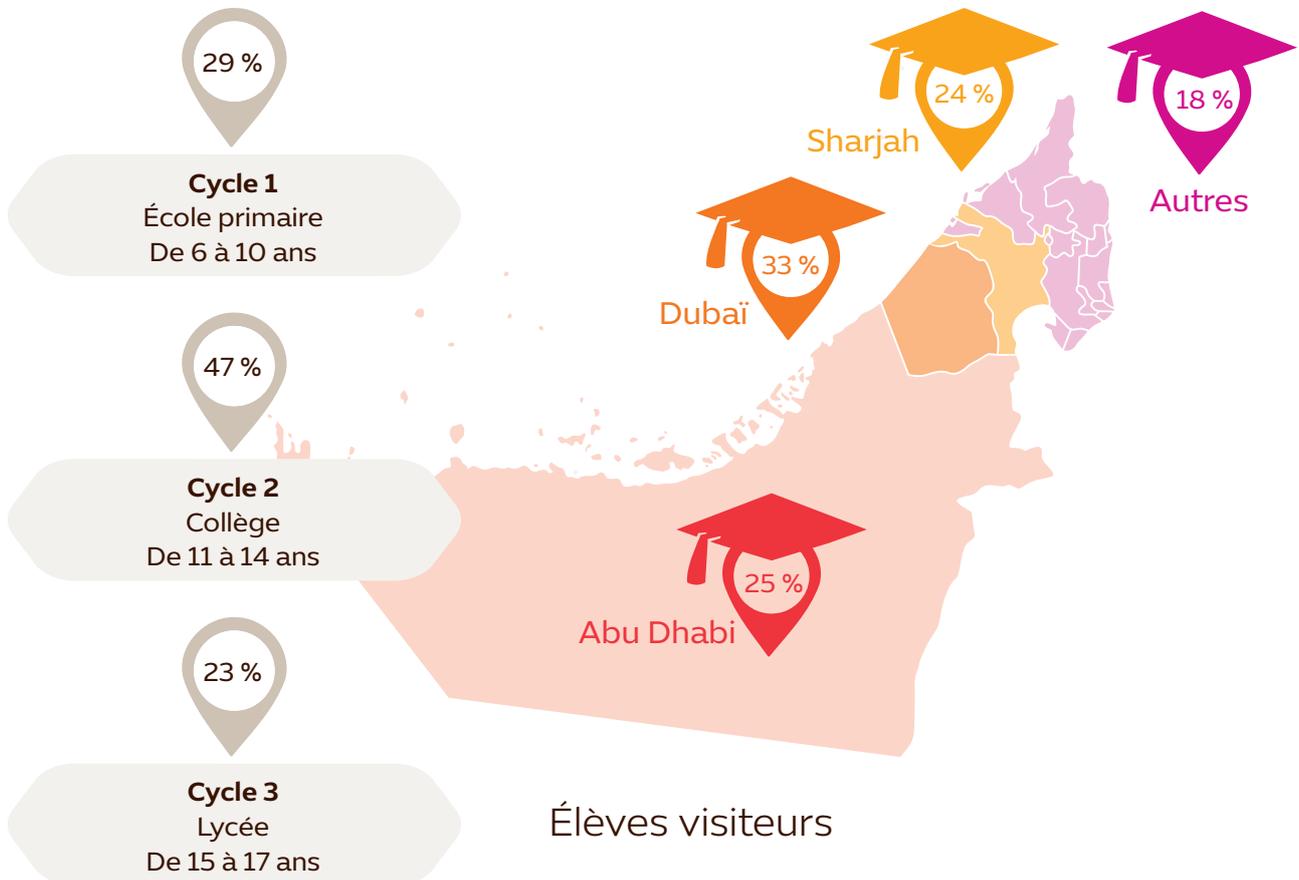


Figure 2.6 Visiteurs locaux – Éèves



Visiteurs locaux par Émirat



Éèves visiteurs

2.1.2 Visiteurs internationaux

Les schémas de visites internationales de l'Expo 2020 Dubai refléteront globalement ceux des visites internationales des ÉAU. Ainsi, l'Expo 2020 Dubai s'attend à ce que 74 % des visiteurs internationaux soient âgés de moins de 44 ans, comme le montre la Figure 2.7.

La proportion la plus importante de visiteurs internationaux de l'Expo 2020 Dubai proviendra de l'Asie du Sud, du Conseil de coopération du Golfe (CCG) et de l'Europe, comme l'illustre la Figure 2.8.

Figure 2.7 Visiteurs internationaux – Répartition par âges

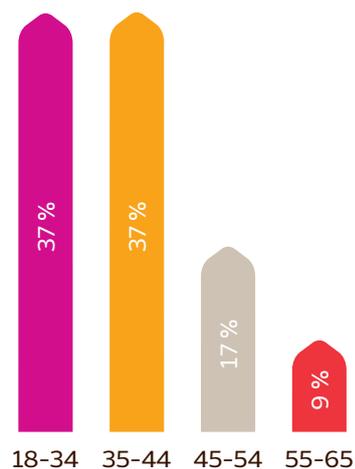


Figure 2.8 Visiteurs internationaux – Régions

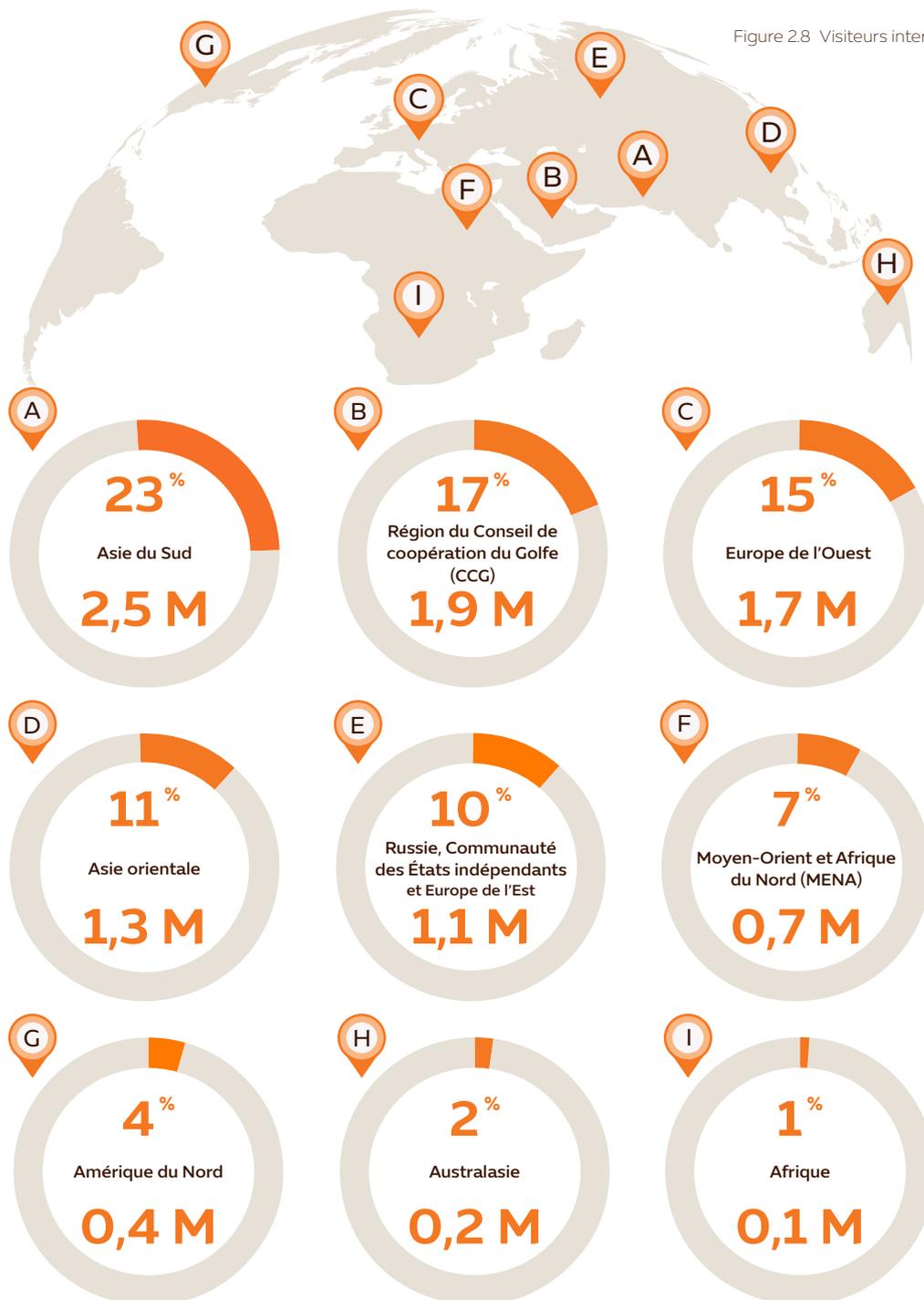


Figure 2.9 Visiteurs internationaux – Marchés



Il est attendu que trois visiteurs internationaux sur quatre soient issus de marchés émergents (voir la Figure 2.9).

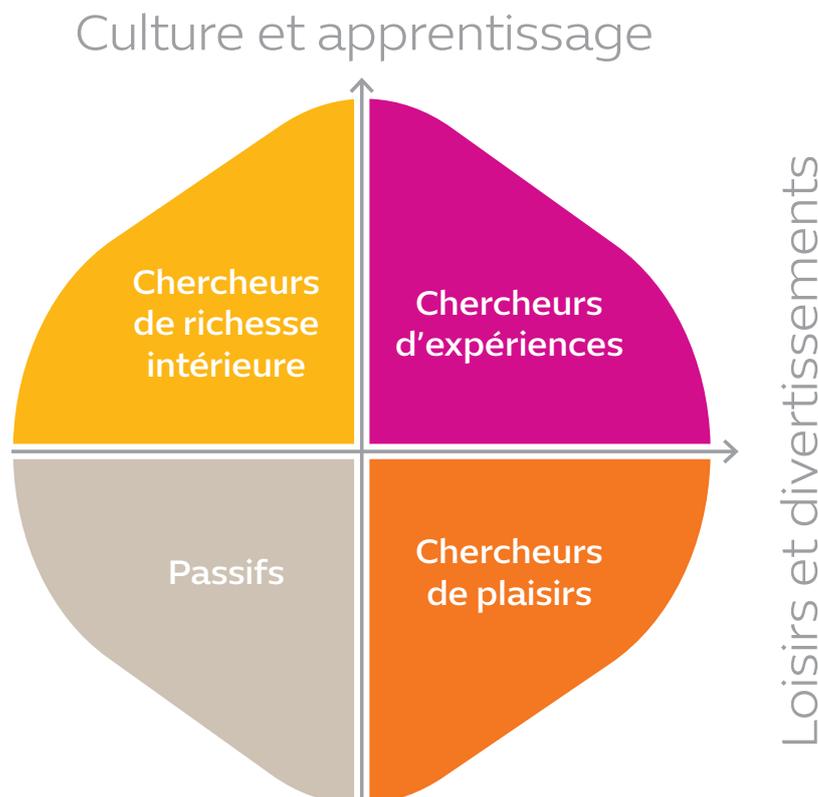
2.2 Profils des visiteurs de l'Expo 2020

Mieux comprendre la fréquentation des visiteurs et leur interaction est essentiel à la réussite une Exposition universelle. L'Organisateur a commandé plusieurs études afin d'établir des profils clairs de visiteurs. En recourant

à un cadre de visiteurs correspondant à la proposition de culture et d'apprentissage, ainsi que de loisirs et de divertissements de l'Organisateur, quatre profils de visiteurs émergent (voir la Figure 2.10).

Les Chercheurs d'expériences possèdent un large spectre de centres d'intérêt ; ils s'entrecroisent avec les Chercheurs de richesse intérieure lorsqu'il s'agit de l'intérêt porté à la culture et l'apprentissage, tandis qu'ils partagent avec les Chercheurs de plaisirs leur goût pour les loisirs et les divertissements.

Figure 2.10 Profils des visiteurs



2.2.1 Profils des visiteurs locaux

Les Chercheurs de richesse intérieure constitueront la proportion la plus importante de visites locales motivées par les loisirs. Les Chercheurs d'expériences et les Chercheurs de plaisirs, quant à eux, présenteront un nombre égal de visites à l'Expo 2020 Dubai. La Figure 2.11 détaille les différentes attitudes, données démographiques et voies ciblées disponibles.

Figure 2.11 Visiteurs locaux par segment



Attitudes des visiteurs locaux et contenu correspondant

Chercheurs de richesse intérieure	Chercheurs d'expériences	Chercheurs de plaisirs	Passifs
 <p>Les Chercheurs de richesse intérieure ont toujours eu le goût d'apprendre, et aiment découvrir les cultures du monde ainsi que de nouvelles idées.</p> <p>Tout ce qui est nouveau les enthousiasme, et ils sont enracinés dans leurs valeurs.</p> <p>Ils suivent les enjeux importants qui agitent le monde, et aident les autres dès qu'ils le peuvent.</p> <p>L'Expo 2020 Dubai devrait se positionner comme lieu leur offrant l'occasion de faire de nouvelles découvertes à chaque visite.</p>	 <p>Pour les Chercheurs d'expériences, le divertissement est aussi essentiel que la culture et l'apprentissage.</p> <p>Leurs passe-temps les passionnent, et ils sont ouverts aux nouveautés.</p> <p>Ils accordent de la valeur à la collectivité, et aident les autres dès qu'ils le peuvent.</p> <p>Ce sont des défenseurs de l'environnement, et ils soutiennent cette cause le plus souvent possible.</p> <p>La grande diversité de propositions offerte par l'Expo 2020 Dubai devrait être particulièrement mise en avant auprès de ces visiteurs.</p>	 <p>Les Chercheurs de plaisirs aiment tout particulièrement passer des instants amusants et les partager avec leurs amis.</p> <p>Ils sont sociables, et adorent en apprendre plus sur le monde.</p> <p>Ils se tiennent au courant des dernières tendances et prennent plaisir à se rendre à des événements et activités nécessitant des billets.</p> <p>Ils surfent souvent sur Internet et aiment partager des instants amusants avec leurs amis sur les réseaux sociaux.</p> <p>L'Expo 2020 Dubai devrait leur apparaître comme un échange amusant, social et culturel.</p>	 <p>Les Passifs démontrent moins d'intérêt pour la culture et le divertissement.</p> <p>Au quotidien, ils suivent une routine stricte.</p> <p>Ils mènent un mode de vie frugal et ne se rendent pas à des événements nécessitant des billets à moins qu'il ne s'agisse d'une bonne affaire.</p> <p>Les Passifs ont beau être les moins susceptibles de devenir ambassadeurs de marque, il importe de les tenir au courant des programmations de l'Expo 2020 Dubai afin de les aider à savoir quand s'y rendre.</p>

2.2.2 Profils des visiteurs internationaux

Figure 2.12 Visiteurs internationaux par segment

Les Chercheurs d'expériences et les Chercheurs de plaisirs composeront la majeure partie des visiteurs internationaux de l'Expo 2020 Dubai, comme l'indique la Figure 2.12.

Chercheurs de richesse intérieure

13 %

15 %

Passifs

Chercheurs d'expériences

40 %

32 %

Chercheurs de plaisirs

Attitudes générales des visiteurs internationaux

Chercheurs de richesse intérieure



Les Chercheurs de richesse intérieure ont très envie d'apprendre de nouvelles choses lorsqu'ils voyagent.

Ils sont enthousiastes à l'idée de goûter de nouveaux plats, de visiter des musées et des opéras. Ils aiment aussi parcourir la campagne et effectuer des safaris pour découvrir la faune sauvage.

Chercheurs d'expériences



Dans leurs voyages, les Chercheurs d'expériences souhaitent une immersion complète.

Ils aiment découvrir des cultures étrangères par le biais de la gastronomie, des traditions et des régions sauvages. Ils apprécient de visiter des sites importants, des musées, des parcs d'attractions et des parcs. Ils aiment aussi se rendre à des événements nécessitant des billets.

Chercheurs de plaisirs



Les Chercheurs de plaisirs ne vivent que pour l'excitation et l'aventure. Pour eux, de vraies vacances consistent en de longs road-trips et des séjours dans des bungalows.

Ils adorent se rendre à des concerts et des événements nécessitant des billets, ainsi que pratiquer des sports et des activités de loisir. Ils sont également avides de montagnes, de déserts et de contrées sauvages.

Passifs



Les voyageurs Passifs jouent la carte de la sécurité et restent dans leur zone de confort.

Comme ils sont moins aventureux et qu'ils préfèrent s'en tenir à ce qu'ils connaissent, ils ont tendance en voyage à visiter des musées ou sites connus, à se prélasser sur la plage et à opter pour des vacances organisées.

Motivations de voyage et attirance pour l'Expo chez les visiteurs internationaux

Mus par leur soif de connaissance du monde, les Chercheurs de richesse intérieure préfèrent les destinations offrant d'excellentes attractions culturelles, occasions de shopping, et une nature magnifique.

Les Chercheurs de richesse intérieure sont très attirés par l'Expo 2020 Dubai, notamment par la possibilité d'en apprendre plus sur de nouvelles cultures tout en étant au contact d'opportunités et d'idées innovantes.

Comme ils souhaitent tirer le meilleur parti de leur temps, les Chercheurs d'expériences préfèrent les voyages offrant des plages magnifiques, d'excellentes attractions culturelles et des paysages époustouflants.

Les Chercheurs d'expériences sont attirés par plusieurs aspects de l'Expo 2020 Dubai, comme les nouvelles cultures, les divertissements, l'innovation et des billets d'entrée abordables.

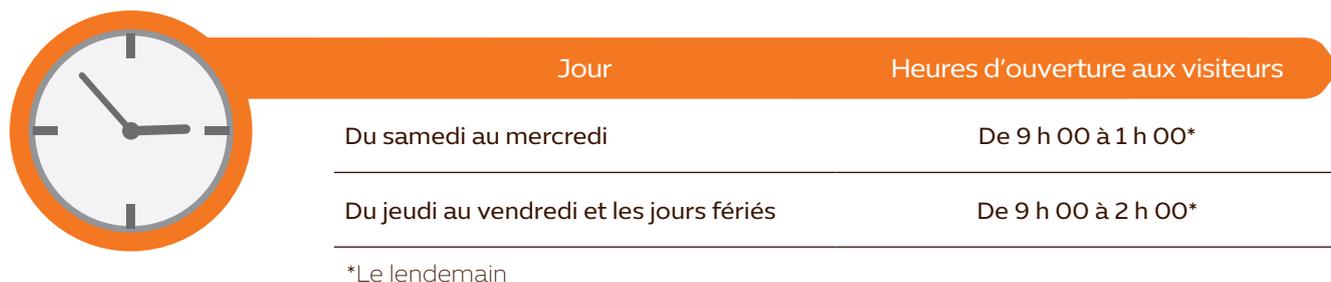
Voyageurs de loisirs et de divertissements, les Chercheurs de plaisirs accordent la priorité aux destinations populaires qui offrent des plages magnifiques et des paysages grandioses.

Les Chercheurs de plaisirs sont attirés par les divertissements proposés par l'Expo 2020 Dubai, tout en étant intrigués par les innovations pouvant être dévoilées lors de cet événement.

Les voyageurs Passifs préfèrent les destinations populaires. Ils sont en quête de plages, d'occasions de faire du shopping et de beaux paysages.

Les Passifs demeurent réservés face aux propositions de l'Expo 2020 Dubai. Quel que soit le marché source, des billets d'entrée abordables demeurent une motivation constante, mettant l'accent sur l'importance d'une expérience facilement accessible.

Figure 2.13 Heures d'ouverture



2.2.3 Heures d'ouverture aux visiteurs

L'événement de l'Expo aura lieu du 20 octobre 2020 au 10 avril 2021. La Figure 2.13 montre les heures d'ouverture aux visiteurs pendant l'événement de l'Expo.

2.2.4 Flux mensuel des visiteurs

Un pic de fréquentation mensuelle est attendu en décembre 2020, avec des visites qui s'atténueront en janvier et en février 2021, avant de reprendre en mars 2021. La Figure 2.14 illustre les chiffres de fréquentation mensuelle des visiteurs.

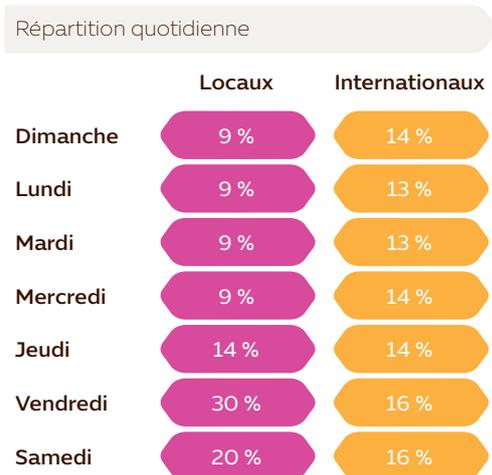
Figure 2.14 Fréquentation mensuelle prévue des visiteurs



2.2.5 Flux quotidien des visiteurs

Si la fréquentation de la part des visiteurs locaux devrait atteindre son maximum au cours du week-end, il est attendu que celle des visiteurs internationaux demeure stable au fil de la semaine. La fréquentation attendue de visiteurs par jour de la semaine est illustrée à la Figure 2.15.

Figure 2.15 Fréquentation prévue des visiteurs par jour de la semaine



Les visiteurs devraient passer au moins quatre heures sur le site (Figure 2.16), et les jours de la semaine attireront en moyenne 130 000 visiteurs. Il est prévu que ce chiffre atteigne les 167 000 le vendredi, et devrait excéder les 200 000 lors des journées spéciales, comme l'indique la Figure 2.17. En outre, le nombre maximum de visiteurs prévus apparaît à la Figure 2.18.

Figure 2.16 Temps prévu passé sur place



Figure 2.17 Fréquentation quotidienne prévue

	Journée spéciale	Jour de la semaine	Jeudi	Vendredi	Samedi
En moyenne	211 000	130 000	139 000	167 000	148 000
Min	170 000	114 000	124 000	130 000	121 000
Max	250 000	148 000	152 000	207 000	183 000

Figure 2.18 Nombre maximum de visiteurs prévus sur le site

Fractionnement des visiteurs	Jour de la semaine		Week-end		Journées spéciales
	Dim-Mer	Jeudi	Vendredi	Samedi	
Internationaux	64 %	60 %	57 %	69 %	20 %
Locaux	38 %	40 %	43 %	31 %	80 %

3 ∴ Réserver un lieu





Le plan général de l'Expo 2020 Dubai propose un mélange éclectique de lieux à même d'accueillir un large éventail d'activités programmables.

Ce chapitre détaille les lieux disponibles et gratuits (à l'exception du Centre d'exposition de Dubaï), tout en donnant une vue d'ensemble du type et de l'envergure des activités pouvant se dérouler dans chaque espace particulier.

Il aborde également le processus consistant à réserver un lieu tout en fournissant de plus amples informations sur l'assistance technique comprise dans le « forfait d'accueil » et le matériel prévu dans chaque lieu.

3.1 Lieux principaux de l'Expo 2020 Dubai

Le thème et les sous-thèmes de l'Expo 2020 Dubai sont visibles dans le plan général physique. Le thème de « Connecter les esprits » est représenté par l'Al Wasl Plaza, point de jonction central où toutes les activités convergent en un lieu spacieux rendu visible par une structure en dôme emblématique (voir la Figure 3.1).

L'espace public comprend toutes les allées principales et secondaires, ainsi que deux grands parcs (voir les Figures 3.2 et 3.3) et plusieurs espaces publics plus intimistes. Plus de 5 km de larges allées ombragées prévoient des espaces permettant aux visiteurs de se déplacer aisément sur le site, et offrent plus d'un lieu permettant des divertissements « imprévisibles ».

Figure 3.1 Plan général

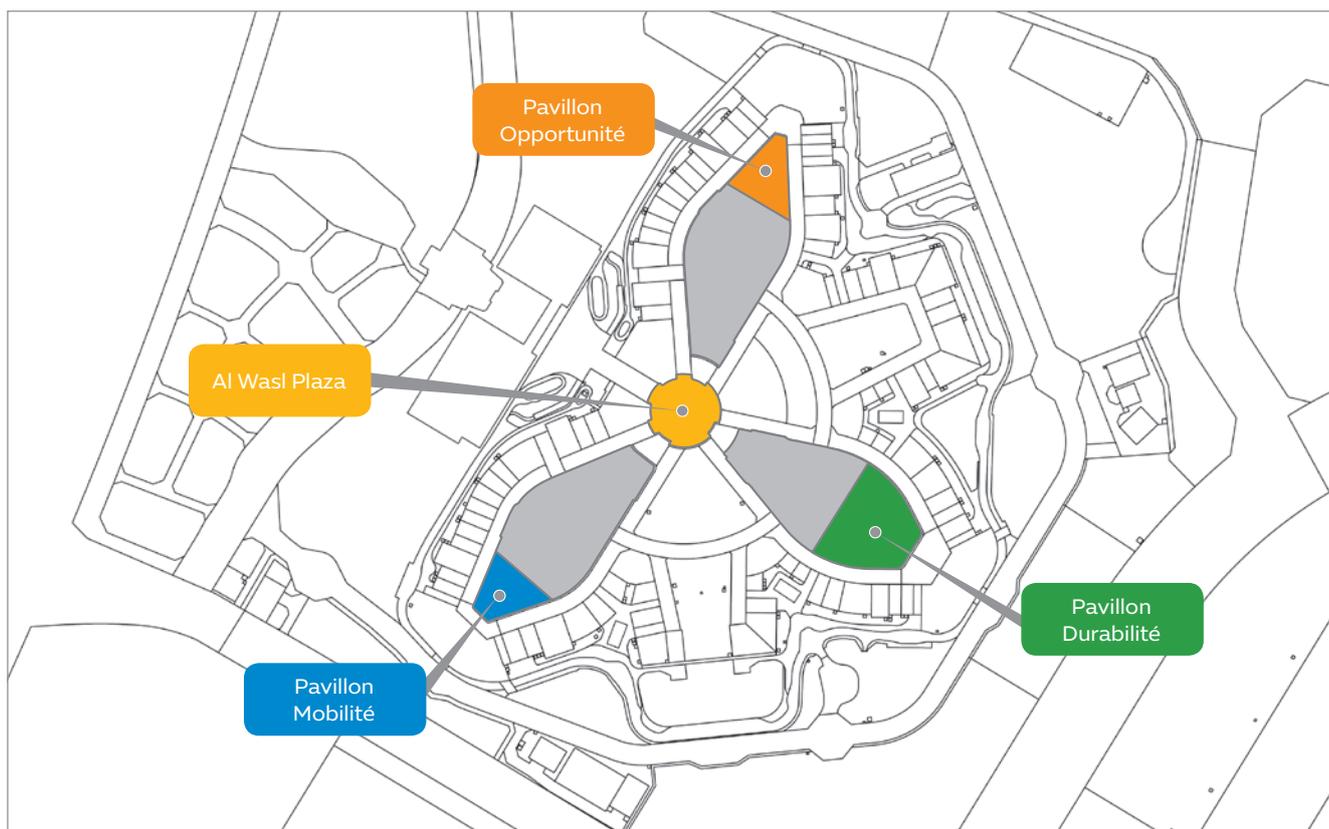


Figure 3.2 Al Forsan Parc

Figure 3.3 Jubilee Parc



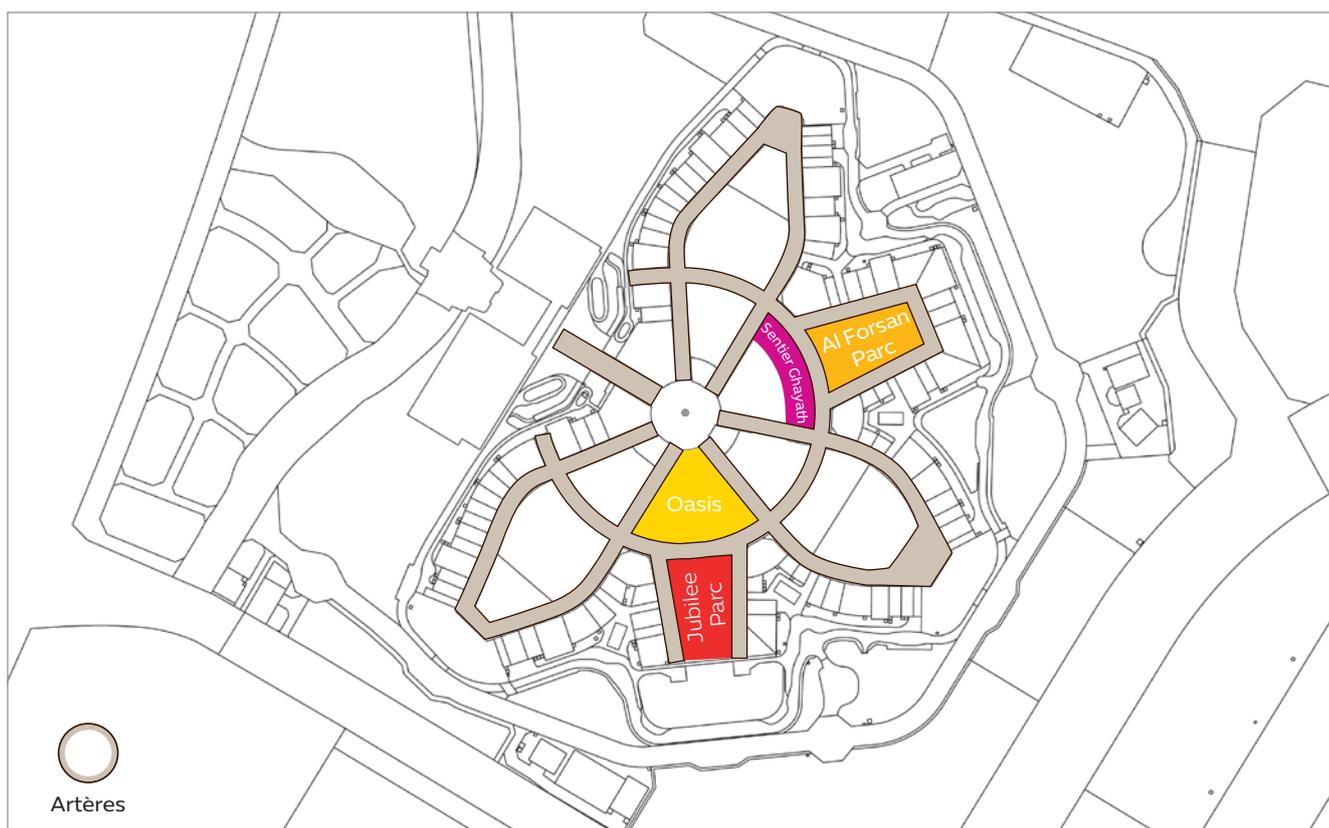
Figure 3.4 Structures emblématiques



Les limites extérieures de l'espace public sont dessinées par trois pavillons sous-thématiques visibles de loin (voir la Figure 3.4) qui fonctionnent comme les marqueurs visuels des points d'entrée des trois secteurs. Ces points d'ancrage sont reliés au centre par un maillage de

grandes artères qui se traduisent sur le plan physique en allées principales offrant des espaces formels et informels adaptés aux représentations, présentations et spectacles (voir la Figure 3.5).

Figure 3.5 Artères et espace public



3.2 Lieux de représentation

Les lieux de représentation de l'Expo 2020 offrent aux participants diverses plateformes pour mettre en scène des événements et représentations incarnant le thème et les sous-thèmes. Ils permettent aussi aux participants de nouer le dialogue avec les visiteurs en exprimant des aspects de leur culture qu'ils présentent au reste du monde.

Parmi les lieux de représentation présents sur le site, on trouve un auditorium intérieur, des parcs pouvant accueillir de larges publics, ainsi qu'une multitude d'espaces de représentation plus petits et intimistes dans les districts thématiques et les pavillons. L'emplacement de chaque lieu de représentation est illustré à la Figure 3.6.

Chaque lieu a été conçu et équipé des dernières technologies de production en matière d'acoustique et d'éclairage afin d'aider les participants à donner des représentations, spectacles et événements d'exception. Vous trouverez plus de détails à la Section 3.5.

Un Complexe de production principal (CPP) est également situé sur le site, adjacent au Centre d'exposition de Dubaï, et servira de pôle central afin de gérer et de soutenir les événements et représentations dans le site de l'Expo 2020 Dubai. Celui-ci comprend aussi un espace de répétition. Vous trouverez plus de détails à la Section 8.2.

3.3 Réserver des événements

L'Organisateur a constitué des équipes afin d'aider dans la planification et la réalisation des événements et des festivités des journées nationales sur le site. Toutefois, le référent principal des participants restera leur Responsable pays respectif, qui sera à même de répondre aux questions et de mettre éventuellement les participants en contact avec les membres du personnel pertinents.

G-04 Tout d'abord, les participants devront soumettre à leur Responsable pays toute idée ou proposition de programmation afin d'obtenir des premiers conseils quant au contenu, au lieu le plus adapté, et au moment approprié.

G-05 Les participants devront se donner pour objectif d'avoir une vision claire du contenu, ainsi que des nécessités techniques et financières liées aux événements qu'ils vont mettre en place. Les participants ne devraient réserver leurs événements qu'une fois qu'ils auront une vision d'ensemble de leur stratégie de programmation sur la période de six mois.



C-01 Les participants ne doivent pas intégrer d'animaux à leurs événements et aux activités de programmation prévus sur le site.

3.3.1 Système et processus de réservation d'événement

Le Système de réservation d'événements (SRE) est un outil conçu pour sélectionner les lieux pour les événements sur le site de l'Expo 2020 Dubai et est accompagné du Calendrier général des événements (voir la Section 4.1.1). Il accompagne également le processus consistant à examiner les événements sur le site tout en aidant l'Organisateur à assister les participants dans leur programmation. Via ce système, tous les événements proposés par les participants recourant aux lieux de l'Organisateur seront soumis à un examen technique et une étude du contenu. C'est ce qui permettra à l'Organisateur de recommander le lieu le plus adapté aux événements des participants.

Le SRE alimentera également tous les outils marketing (voir la Section 6.1), de sorte que les événements des participants soient bien promus sur le site et au-delà. Cela garantira une forte fréquentation et une bonne visibilité des événements.

C-02 Les participants planifiant des événements dans un lieu de l'Expo 2020 Dubai devront soumettre une demande d'événement via l'option « Gérer les événements » sur le Portail des participants. Les réservations suivent le principe du « premier arrivé, premier servi ». Les participants doivent fournir les détails nécessaires afin de bloquer un lieu. Pour réserver un lieu, il suffit de suivre cinq étapes :

- › **Détails du participant :** Le participant doit donner ses coordonnées et le nom de l'événement.
- › **Choix du lieu :** Le sélectionneur de lieu choisira les options disponibles les plus adaptées à leurs besoins en termes de programmation. Le participant pourra passer les options disponibles en revue avant d'effectuer son choix final.
- › **Date et heure :** Plusieurs dates et heures peuvent être sélectionnées à ce stade pour des réservations répétées du même événement. Les grands lieux extérieurs peuvent être réservés toute la journée, tandis que les plus petits ne fonctionnent généralement que sur le principe de créneaux de programmation de 30 minutes. Afin de permettre le plus grand nombre d'opportunités pour tous les participants, certaines restrictions sur le nombre de réservations peuvent être prises, et le système de réservation indiquera en conséquence le nombre maximum de créneaux disponibles.
- › **Renseignements d'ordre général :** Le participant devra donner quelques informations

supplémentaires concernant son événement, de sorte que les renseignements soient examinés par l'Organisateur.

- › **Soumettre une demande de réservation :** Après avoir soumis toutes les informations requises, le participant aura l'opportunité de revoir sa demande et d'apporter des dernières modifications avant de déposer sa demande de réservation.

Une fois la demande de réservation enregistrée dans le SRE, le participant recevra un e-mail de confirmation contenant un résumé de sa requête. L'Organisateur devra soit confirmer la réservation dans les sept jours calendaires, soit, dans le cas contraire, transmettre un retour et des conseils pour une nouvelle demande (le cas échéant).

Tous les lieux extérieurs au CED seront accompagnés d'une provision interne d'infrastructure et de matériel (Forfait d'accueil). Les détails propres à chaque lieu sont téléchargeables sur le Portail des participants. Les demandes confirmées recevront le Forfait d'accueil et le personnel accompagnant sans frais supplémentaires. Tous les lieux du CED disposeront de grilles tarifaires commerciales pour ce genre de services techniques.

Aucun système de caution n'est prévu pour bloquer la réservation du participant.

G-06 Les participants devront informer l'Organisateur de toute annulation ou modification au plus tard 30 jours calendaires avant la date prévue de l'événement.

C-03 Les participants doivent prendre en charge les frais associés (y compris les visas associés, les frais imposés par le gouvernement, les voyages etc.) ainsi que la présence des interprètes, artistes, et leur personnel de soutien spécialisé.

L'Expo 2020 Dubai sera à même de fournir aux participants des grilles tarifaires pour d'autres services spéciaux tels que la restauration, tout matériel technique supplémentaire et des services tiers si besoin. Vous trouverez plus de renseignements au Chapitre 8.

3.3.2 Événements dans les pavillons des participants

G-07 Lors de l'organisation d'événements dans leurs pavillons respectifs, les participants devront inscrire ces derniers dans le Système de réservation d'événements accessible via le Portail des participants.

Les participants pourront choisir s'ils veulent ajouter leur événement au calendrier d'événements destinés au public sur le site Internet officiel de l'Expo 2020 Dubai, sur l'application officielle ou sur d'autres canaux potentiels.

3.3.3 Événements de tiers dans les lieux de l'Expo

Des demandes d'événements de tiers passant par des participants peuvent être gérées de deux manières :

- > Le participant choisit d'organiser l'événement. Dans ce cas, le participant fait sa requête par le biais du Portail des participants et suit le même processus que pour n'importe quel autre événement d'un participant.
- > Les participants transmettent la requête à l'Organisateur via leurs Responsables pays ou la transfèrent à l'Équipe de programmation via inquiry.programming@expo2020.ae. L'événement sera soumis au processus d'examen désigné et, s'il aboutit, sera géré comme tous les autres événements de tiers.

3.4 Événements sur les lieux de l'Expo

La flexibilité et la diversité des lieux de représentation à travers le site permettent un large éventail de représentations et d'événements.

Chaque lieu de représentation possède des caractéristiques spécifiques, telles que la taille, l'emplacement, la proximité avec d'autres attractions de l'Expo 2020 Dubai, le design, l'environnement acoustique et d'éclairage immédiat, etc. Ces aspects ont également été pris en compte dans les intentions de programmation de ces lieux. Ainsi, tous les lieux ne conviendront pas à la musique et au théâtre, alors que certains y seront parfaitement adaptés. Certaines scènes sont imposantes, tandis que d'autres sont plus modestes et n'ont pas les mêmes infrastructures pour accueillir des représentations d'ampleur.

Les participants devront aussi réfléchir à d'autres facteurs en planifiant leurs événements. Par exemple, des lieux extérieurs à ciel ouvert n'offriront pas le même environnement contrôlé que des lieux intérieurs en raison d'intrusions possibles de lumière et de bruit. Les lieux de représentation ont été conçus pour accueillir la plupart des types de représentation, sans modification majeure requise du matériel technique installé sur scène. Tous les lieux extérieurs sont soumis aux conditions météorologiques, et les événements peuvent être annulés en cas de mauvais temps. Divers lieux simplifient certains genres d'événements, comme l'indique la Figure 3.7. La section suivante présente les genres spécifiques pouvant être accueillis par chaque lieu.

3.4.1 Événements extérieurs de grande ampleur

Les participants souhaitant organiser des événements extérieurs de grande ampleur avec un public attendu d'au moins 1 000 personnes devront choisir parmi les lieux figurant dans le Tableau 3.1.

3.4.1.1 Scène de festival du Jubilee Parc

Située dans le Jubilee Parc, la Scène de festival dispose du plus grand plateau de représentation du site, avec une pelouse adjacente pouvant accueillir environ 15 000 personnes debout, ou jusqu'à 7 500 assises. Dans le cas où une représentation ou un événement nécessiterait des places assises, cela resterait possible, le nombre de places étant soumis à la nature de la manifestation et à la disposition prévue des sièges.

Figure 3.7 Genres de représentations



Tableau 3.1 Lieux extérieurs de grande ampleur

Nom du lieu	Espace scénique	Artistes/Troupe (sur scène au même moment)	Capacité d'accueil du public	Genres de représentation adaptés
Scène Jubilee	25 m (l) x 20 m (p) 500 m ²	Entre 1 et 20 interprètes ou plus	15 000 debout 10 000 (Événement nécessitant un billet) 7 500 assis	Danse, musique, opéra, théâtre, festival, divertissement pour enfants, cinéma/film, activités sportives et physiques menées depuis la scène, participation sportive, discussions, exposés, comédie.
Dubai Millennium Amphithéâtre	20 m (l) x 10 m (p) 200 m ²	Entre 1 et 20 interprètes ou plus	4 000 debout 2 500 assis	

Le Jubilee Parc peut également servir pour divers événements ne se déroulant pas sur scène (des événements sportifs participatifs, par ex.). Une assistance complète pour la technique et la production sera apportée (uniquement dans le Forfait d'accueil). La Scène de festival dispose d'un espace opérationnel en coulisses, y compris des loges et autres installations pour les artistes.

3.4.1.2 Amphithéâtre Dubai Millennium

L'Al Forsan Parc est un parc en terrasses au sens traditionnel, avec l'accent mis sur la collectivité, et est délimité par une scène de spectacle (amphithéâtre). Il s'agit d'un espace décontracté et relaxant, avec une bonne visibilité et une excellente acoustique, l'idéal pour se détendre et pique-niquer. L'Amphithéâtre peut aussi devenir un espace plus intimiste et propice aux interactions pour des représentations culturelles, qu'elles soient formelles ou informelles.

L'Amphithéâtre peut accueillir un public debout de 4 000 personnes, ou jusqu'à 2 500 personnes assises. La scène de l'Amphithéâtre dispose également d'un espace opérationnel en coulisses, y compris des loges et d'autres installations pour les artistes. Des services complets d'assistance technique et de production seront apportés (uniquement dans le Forfait d'accueil).

3.4.2 Événements intérieurs

Les lieux intérieurs de représentation permettent de maîtriser l'environnement acoustique mieux qu'en extérieur, et d'éviter toute interférence provenant de sources extérieures de lumière. Un des lieux se situe dans le Pavillon Opportunité, et l'autre dans l'Auditorium du Pavillon Durabilité. Référez-vous au Tableau 3.2 pour obtenir des spécifications sur les lieux intérieurs.

3.4.3 Scènes de districts (en extérieur)

Ces lieux sont censés accueillir des représentations brèves nécessitant peu de temps d'installation pour passer rapidement d'un spectacle à l'autre. Les Scènes de districts sont l'âme des représentations culturelles dans l'espace public, et se trouvent au cœur des districts Mobilité, Opportunité et Durabilité. Ces scènes sont conçues pour accueillir un grand nombre de programmations pouvant être répétées, et conviennent particulièrement aux genres figurant dans le Tableau 3.3. Elles sont petites, très visibles, et stratégiquement situées au milieu de l'agitation des zones de grande circulation.

Ces lieux ne disposent pas d'espace en coulisses, mais des installations permettant aux artistes de se préparer se trouvent à côté de pavillons multilatéraux, où un personnel

Tableau 3.2 Lieux intérieurs

Nom du lieu	Espace scénique	Artistes/Troupe (sur scène au même moment)	Capacité d'accueil du public	Genres de représentation adaptés
Espace de co-création - Pavillon Opportunité	50 m ²	Entre 1 et 9 interprètes	135 assis	Danse, musique, divertissement pour enfants, cinéma/film, ateliers, discussions, exposés, comédie.
Auditorium - Pavillon Durabilité	78 m ²	Entre 1 et 9 interprètes	186 assis	Danse, musique, théâtre, divertissement pour enfants, cinéma/film, ateliers, discussions, exposés, comédie.

Tableau 3.3 Scènes de districts

Nom du lieu	Espace scénique	Artistes/Troupe (sur scène au même moment)	Capacité d'accueil du public	Genres de représentation adaptés
Scène Mer (District Durabilité)	12,8 m (l) x 7 m à la pointe (p) 50 m ²	Entre 1 et 19 interprètes	350 debout 175 assis	Danse, musique, opéra, théâtre, festival, divertissement pour enfants, cinéma/film, activités sportives et physiques menées depuis la scène, poésie, discussions, exposés, comédie, théâtre de rue.
Scène Soleil (District Opportunité)	9 m (l) x 6,5 m (p) 53 m ²	Entre 1 et 19 interprètes	330 debout 210 assis	
Scène Terre (District Mobilité)	8 m (l) x 5 m (p) 51,2 m ²	Entre 1 et 19 interprètes	330 debout 210 assis	

désigné aidera à la planification, à la préparation des artistes et à la coordination. Les scènes sont dotées d'une gamme complète de matériel audiovisuel, d'éclairage et de systèmes de contrôle installé (uniquement dans le Forfait d'accueil) afin de garantir que les représentations se dérouleront parfaitement. Le Tableau 3.3 donne une vue d'ensemble des différentes scènes.

3.4.4 Espaces de représentation

Les « espaces de représentation » sont classés selon leur caractère fixe ou variable et se situent dans les Pavillons thématiques, le paysage environnant et l'espace public. Ils n'ont pas été conçus spécifiquement comme lieux de représentation dédiés, mais ont été pensés pour gérer les foules et les files d'attente en offrant des divertissements à la demande. Ils permettent des événements plus petits et gérables, ne nécessitant pas de matériel technique sophistiqué.

Ces espaces accueillent des événements plus petits d'une nature apparemment plus intimiste et spontanée, avec des durées de représentation plus courtes, ainsi que des publics plus réduits et ciblés. Les représentations recourant à ce type d'espace pourront inclure des petites prestations musicales et théâtrales, des activités interactives avec le public, des discussions thématiques, des démonstrations et des incitations à participer en groupe.

Des divertissements mobiles et « impromptus » dans des espaces de représentation pourront être prévus sur les places Arrival Plaza et Welcome Plaza, ainsi que dans les allées. Une assistance à la production sera fournie dans ces lieux sous la forme d'un éventail de matériel technique d'activation rapide qui sera déployé avant la représentation et démantelé après, de sorte que l'espace puisse retrouver son utilisation d'origine. Aucune installation technique et scénique permanente ne se trouve sur place.

Tableau 3.4 Espaces de représentation

Nom du lieu	Espace scénique	Artistes/Troupe (sur scène au même moment)	Capacité d'accueil du public	Genres de représentation adaptés
Le Feu de camp	25 m ²	Entre 1 et 9 interprètes	150 debout	Danse, musique, festival, divertissement pour enfants, poésie, ateliers, discussions, exposés, comédie, théâtre de rue
Al Forsan Parc	3 560 m ²	Espace public ouvert	5 000 personnes	Danse, musique, opéra, théâtre, festival, divertissement pour enfants, cinéma/film, poésie, participation sportive, gastronomie, théâtre de rue
Pavillon Mobilité - Le Bol	50 m ²	Entre 1 et 9 interprètes	260 assis	Musique, divertissement pour enfants, théâtre de rue
Pavillon Mobilité - Espace scénique	50 m ²	Entre 1 et 9 interprètes	220 assis	Musique, divertissement pour enfants, activités sportives et physiques menées depuis la scène, ateliers
Pavillon Mobilité - La Piste	50 m ²	Entre 1 et 9 interprètes	350 debout	Musique, divertissement pour enfants, activités sportives et physiques menées depuis la scène, théâtre de rue
Espace Amphithéâtre - Pavillon Opportunité	50 m ²	Entre 1 et 9 interprètes	100 assis	Danse, musique, divertissement pour enfants, cinéma/film, ateliers, discussions, exposés, comédie, gastronomie, théâtre de rue
Centre de performances - Pavillon Durabilité Nord	50 m ²	Entre 1 et 9 interprètes	160 debout	Danse, musique, divertissement pour enfants, poésie, ateliers, discussions, exposés, comédie, gastronomie, théâtre de rue
Centre de performances - Pavillon Durabilité Sud	50 m ²	Entre 1 et 9 interprètes	160 debout	Danse, musique, divertissement pour enfants, poésie, ateliers, discussions, exposés, comédie, gastronomie, théâtre de rue
Espace d'interaction de groupe - District Durabilité	50 m ²	Entre 1 et 9 interprètes	120 debout	Danse, musique, divertissement pour enfants, poésie, ateliers, discussions, exposés, comédie, gastronomie, théâtre de rue

Les espaces et genres de représentation adaptés sur le site sont indiqués dans le Tableau 3.4.

3.5 Spécifications techniques

3.5.1 Lieux de représentation

L'Organisateur offre gratuitement des services techniques et de production (Forfait d'accueil) aux participants dans tous les lieux, à l'exception du CED où les frais indiqués dans les grilles tarifaires sont en vigueur. Ces services vont de l'éclairage scénique aux systèmes de contrôle de production, en passant par les ingénieurs de production, les agents de liaison avec les artistes, les équipes et le matériel entre le CPP et le lieu de la représentation, ainsi que la planification. Les participants peuvent accéder aux spécifications techniques détaillées de tous les lieux de représentation via le Portail des participants.

L'Organisateur offre des services et un matériel technique aux participants nécessitant une assistance

supplémentaire au-delà du Forfait d'accueil. Ce service est disponible aux frais du participant et est proposé par des prestataires de services tiers. Une grille tarifaire indiquant les coûts de ces services et matériels sera disponible sur le Portail des participants au 3e trimestre 2019.

Afin d'aider dans la production de représentations et d'événements, l'Organisateur dispose d'une équipe de production et de réalisation dédiée comprenant des régisseurs et responsables production expérimentés, des éclairagistes et techniciens du son, ainsi que des ressources en matière de mise en scène. L'équipe de production et de réalisation sera disponible dans chaque lieu afin de permettre un service impeccable de production et de réalisation dans le cadre du Forfait d'accueil.

Les lieux recourent aux dernières technologies en matière de mise en scène, de production, d'éclairage et de systèmes et d'intégration audiovisuels, et sont conçus pour offrir une

Tableau 3.5 Matériel technique de sonorisation et d'éclairage

Éclairage pour les productions	
Console d'éclairage	Des consoles de spectacle de haute qualité seront fournies avec des sauvegardes à distances, capables de fonctionner de manière synchronisée ou indépendante. Des accessoires adaptés tels que des écrans, des télécommandes et des ordinateurs portables seront également fournis.
Appareils d'éclairage	Un système adapté d'appareils d'éclairage connus et de grande qualité sera fourni. Le système d'éclairage sera pensé pour un usage flexible, à même de correspondre à la plupart des besoins en termes de musique et d'autres événements. Un assortiment d'appareils à suspendre et à poser sur le sol sera proposé. Le système d'éclairage comprendra des éclairages plateau, des projecteurs blinder, des faisceaux supérieurs mouvants, des projecteurs supérieurs mouvants, et mobilisera un système de projecteurs de poursuite contrôlés au sol.
Tableaux de distribution d'éclairage/Gradateurs	Des tableaux d'isolation électrique seront fournis. Des sous-traitants spécialistes de l'électricité fourniront et installeront des tableaux de distribution dans un boîtier d'indice de protection adapté pour mieux distribuer ces sources d'alimentation. Une distribution locale pour le matériel d'éclairage destiné aux productions proviendra de gradateurs mobiles/de jeux d'orgues. Ceux-ci seront contrôlables en DMX et fourniront un retour via la Gestion de dispositifs à distance (GDD).
Accrochage et montage	
Accrochage et montage	Divers matériels de levage au-dessus d'endroits de charge désignés seront disponibles au sein de l'espace scénique. Un choix adapté d'accessoires d'accrochage sera également fourni. Cela permettra un usage flexible des éléments scéniques et suspendus.
Son et communication	
Console de façade, Système de sonorisation et Accessoires	Des consoles de mixage numérique parmi les meilleures de l'industrie, des micros de résidence et un système de sonorisation seront fournis avec des boîtiers de scène modulables fonctionnant sur des doubles câblages optiques redondants.
Retours scéniques	Les artistes disposeront de flexibilité et pourront faire jouer leur préférence personnelle parmi toute une gamme de matériel de retour. Seront inclus des retours intra-auriculaires comprenant huit canaux, des retours personnels sans fil haut de gamme avec huit récepteurs de poche et écouteurs intra-auriculaires isolants, ainsi que des systèmes de sortie audio aux haut-parleurs de norme industrielle contrôlés indépendamment.
Communications, micros sans fil et accessoires	Huit canaux de récepteurs numériques sans fil haut de gamme avec gestion du spectre des fréquences radioélectriques et contrôle en temps réel des paramètres de l'émetteur seront fournis. Un système d'intercommunication numérique sans fil en duplex intégral à cinq canaux sera fourni ainsi que le matériel associé, tel que des antennes stratégiques, des émetteurs ceinture et des écouteurs.
Imagerie visuelle	
Écrans à diodes électroluminescentes (LED), matériel informatique et accessoires d'accrochage	Des murs de vidéos sont prévus à l'arrière et sur les côtés de l'espace de représentation. Ceux-ci seront de grande qualité afin d'assurer une excellente reproduction d'images. Un système de contrôle adapté sera fourni pour compléter les éléments ci-dessus. Ce système pourra contrôler en direct des contenus préchargés et des entrées vidéos. Leyard CLI ou équivalent.
Consoles d'éclairage DMX	Avolites Arena ou équivalent.
Serveurs médias	Avolites R4 ou équivalent.

plateforme de représentation scénique permettant aux producteurs et aux compagnies de production de donner libre cours à leur créativité, leur culture et leur talent. Chaque lieu dispose d'un système scénique avec parquet flottant et d'un toit couvert. Des systèmes de pont avec accrochage et commandes permettront la suspension de matériel technique de son et d'éclairage. Vous trouverez les détails du matériel dans le Tableau 3.5.

3.5.2 Espaces de représentation

Pour les espaces de représentation, l'Organisateur propose un kit « d'activation rapide » comprenant tout un éventail de composants techniques et audiovisuels, y compris la main-d'œuvre technique nécessaire pour installer le matériel requis pour les événements. Le matériel est installé dès la confirmation d'un événement et l'approbation des spécifications techniques requises. Le matériel sera démantelé dès la fin de l'événement/la représentation.

Tout service et matériel technique supplémentaire dont un participant pourra avoir besoin en dehors de ceux fournis par l'Organisateur ou au-delà des spécifications du kit d'activation rapide, dans la production et la réalisation d'un événement, sont disponibles aux frais du participant de la part de prestataires tiers de services.

L'Organisateur publiera les détails du matériel technique fourni aux participants gratuitement et rendra aussi disponible la grille tarifaire précisant les renseignements sur le matériel et les prestataires pouvant être obtenus pour un coût supplémentaire avant le 3e trimestre 2019.

3.6 Centre d'exposition de Dubaï

Le Centre d'exposition de Dubaï (CED) sera un ajout important à l'ensemble des lieux des ÉAU, et accueillera un certain nombre d'événements d'ampleur mondiale pendant l'Expo 2020 Dubaï et au-delà. Le CED offre plus de 45 000 m² d'espace au sol sans montants, divisé entre un Campus nord (17 000 m²) et un Campus sud (28 000 m²), ainsi que 24 salles de réunion, 4 suites et plus de 10 000 m² d'espace de hall. Avec ses 9 salles d'exposition dans le CED sud et ses 5 salles polyvalentes au nord, ce lieu peut accueillir un large éventail d'installations d'événements créatifs et sur mesure (voir les Figures 3.8 et 3.9).

Le CED est doté de la technologie la plus récente sur le site, y compris des services de restauration, des installations audiovisuelles et de télécommunication de première qualité, et plus encore. Les planificateurs de comptes et de lieux du CED collaboreront avec les participants, du stade de la demande jusqu'à celui de la réalisation de l'événement et au-delà, afin de garantir une évolution sans heurts avec des résultats d'exception. Cela sera facilité par la relation de l'Organisateur avec le Dubai World Trade Centre, l'exploitant du lieu qui, avec ses quarante années d'expérience dans la réalisation d'événements au sein des ÉAU, améliore encore la proposition unique qu'offre le CED en tant que lieu de représentation ou de programmation.

Étant un lieu fermé situé à l'extérieur du périmètre qui nécessite un billet pour entrer, le CED offre aux participants et à leurs homologues tiers (par ex., les sponsors du secteur privé) la possibilité d'accueillir leurs événements sans les contraintes liées aux marques commerciales. Les directives qui dirigent le marketing et l'image de marque des produits et événements du CED sont disponibles sur le Portail de la marque.

Le CED étant le principal lieu intérieur pour les publics de toutes tailles, sa nature flexible en fait l'emplacement idéal pour les participants et leurs sponsors/partenaires pour organiser des événements pendant l'Expo 2020 Dubaï.

Le CED peut accueillir diverses configurations allant des petites réunions, séminaires et ateliers à des conférences, expositions et sommets, sans oublier des festivités de journées nationales, des dîners de gala et même des événements nécessitant des billets, comme des concerts et des manifestations culturelles.

Les tarifs commerciaux s'appliquent pour l'accueil des événements au sein du CED. Le coût associé dépendra des exigences spécifiques de l'événement telles que la taille du lieu, celle du public, la durée de la location, les préférences en matière de nourriture et de boissons, ainsi que de produits et services plus larges. Toutefois, pour les options non personnalisées d'événement, le CED offrira des forfaits d'accueil standard. Les grilles tarifaires sont disponibles sur le Portail des participants.

Figure 3.8 Centre d'exposition de Dubaï



Les participants cherchant à organiser une conférence, une exposition ou une représentation personnalisée en direct devront soumettre une présentation détaillée de l'événement via le Portail des participants pour recevoir une proposition d'événement sur mesure précisant tous les coûts associés. Le formulaire de demande de présentation de l'événement est disponible sur le Portail des participants. Une fois la proposition acceptée, un contrat d'événement sera fourni aux deux parties qui devront le signer. Ce contrat inclura les conditions de paiement et la politique d'annulation.

Un ensemble d'outils de location, un manuel de l'Organisateur du CED et les forfaits standard seront disponibles sur le Portail des participants avant septembre 2019 afin d'aider les participants intéressés par le CED et pour des raisons de planification. Il est à noter que l'espace au sein du CED n'est pas réservé aux participants avant les réservations directes. La disponibilité suit donc le principe du « premier arrivé, premier servi ».

G-08 Le CED est le seul lieu pouvant être réservé directement par des tiers non affiliés. Les demandes seront nombreuses, et les participants devront confirmer tout événement au sein du CED dès que possible.

3.6.1 Réserver des événements au Centre d'exposition de Dubaï

L'Organisateur collaborera avec les participants pendant tout le cycle de développement de l'événement pour s'assurer que les événements prévus au CED évoluent sans accroc (voir la Figure 3.10). Une fois que la première demande est déposée via le Portail des participants, un Gestionnaire de comptes travaillera avec les participants pour cerner les exigences de l'événement, ainsi que pour fournir des recommandations sur le lieu le plus adapté et les services requis pour réaliser un événement exceptionnel.

Les informations fournies accompagneront les efforts des Gestionnaires de comptes pour développer une proposition commerciale avant de passer à l'étape du contrat

Figure 3.9 Centre d'exposition de Dubaï (Intérieur)

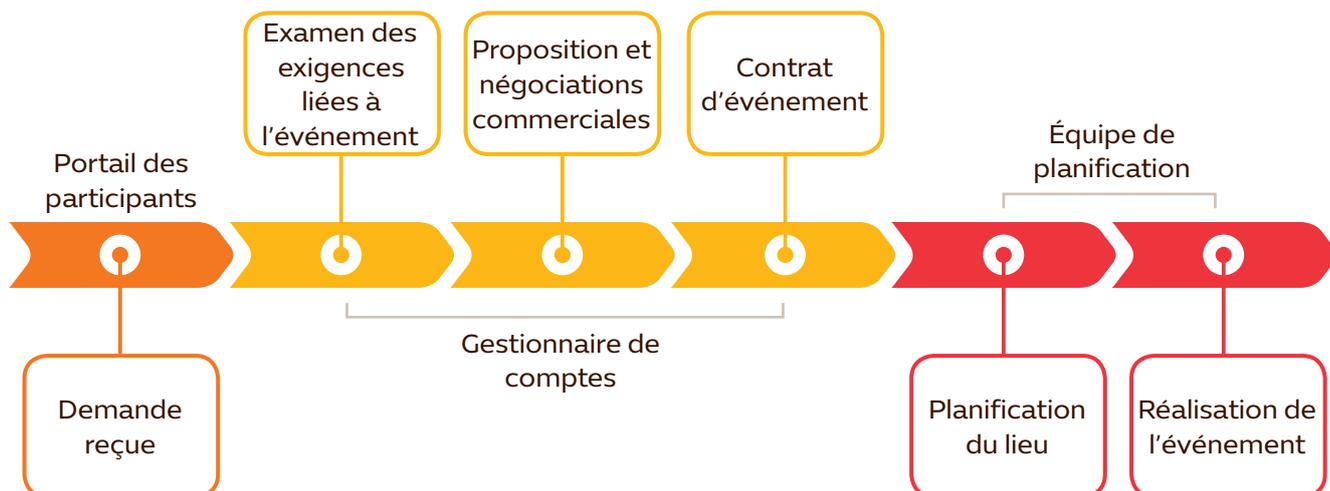


d'événement. Une fois le contrat signé, un planificateur de lieu sera désigné pour diriger tous les éléments de planification de l'événement sur le lieu et travaillera avec les participants jusqu'à la réalisation de leur manifestation. Les participants ont pour responsabilité de coordonner et de gérer l'événement.

Les planificateurs du lieu facilitent l'apport de services exclusifs proposés par l'Organisateur, comme la nourriture et les boissons, et pourront prêter assistance pour des services non exclusifs tels que l'audiovisuel (AV), l'éclairage, la disposition des sièges, la gestion d'exposition, etc., en se référant à la grille tarifaire des prestataires de services de préférence. Des grilles tarifaires liées au Forfait d'accueil seront disponibles sur le Portail des participants.

Les participants ont pour responsabilité de gérer et de coordonner leurs prestataires de services pour les services non exclusifs. La nourriture et la boisson, le nettoyage et la gestion des déchets, la gestion du trafic et des transports, les services de mécanique, d'électricité et de plomberie (MEP), l'accrochage principal et la sécurité sont des services exclusifs. Si les gestionnaires de comptes ne sont pas impliqués dans les phases de planification et de réalisation, ils sont disponibles à tout moment du processus pour s'assurer que les participants reçoivent un niveau exceptionnel de services et que les événements se réalisent conformément aux exigences des participants.

Figure 3.10 Vue d'ensemble de la réservation d'événements au Centre d'exposition de Dubaï





4 :: Programmation de
l'Expo 2020 Dubai



Le Calendrier général des événements permet à l'Organisateur de tirer parti de précieuses occasions de collaboration et de cocréation tout en assemblant un programme complet et équilibré qui s'avère essentiel à la mise en œuvre d'une Expo d'exception.

Les événements et programmations en direct offrent des plateformes palpitantes pour des réalisations sur site. Ils complètent l'apprentissage actif dont bénéficient les visiteurs dans les pavillons en le prolongeant via des programmations amusantes et interactives dans l'espace public. Entre deux visites de pavillons, les visiteurs peuvent se détendre dans un parc tout en profitant d'une prestation musicale, se laisser captiver par des artistes itinérants pendant qu'ils sont dans une file d'attente, observer un grandiose spectacle culturel lors de festivités de journée nationale, ou prendre part à un parcours culinaire mondial qui enchante les sens.

4.1 Programmation prévue par l'Expo

L'Organisateur produira et réalisera un contenu de programmation dans divers lieux et espaces du 20 octobre 2020 au 10 avril 2021. Une programmation prévue par l'Expo activera des lieux et espaces publics aménagés à cet effet, garantissant de prêter au site une énergie dynamique, créative et d'une grande richesse culturelle sur la totalité des 173 jours.

Les catégories de programmation identifiées par l'Organisateur comprennent ce qui suit :

- › Divertissements itinérants (par ex., artistes improvisés, musique, artistes de rue et flash-mobs).
- › Spectacles vivants (par ex., spectacles culturels, danse, théâtre, comédie, présentations sportives).
- › Concerts et festivals de musique (par ex., pop, classique, musique du monde, DJ-sets).
- › Événements participatifs et destinés à des spectateurs (par ex., ateliers, masterclass, dégustations, rencontres, expériences gastronomiques, événements sportifs, démonstrations, discussions, Q&R, séminaires).
- › Programmation d'affaires (par ex., échanges avec des spécialistes, séries de conférences, soirées films et documentaires).
- › Programmation de journées nationales.
- › Programmation de fond – séminaires à huis clos et ouverts au public, conférences et forums nourrissant les neuf semaines thématiques, journées spéciales et internationales.

Les occasions pour que les participants contribuent à des programmes prévus par l'Expo ne manqueront pas, par exemple pendant les journées spéciales, les journées internationales et les semaines thématiques.

G-09 Les participants devront profiter des occasions pour montrer leurs cultures respectives et offrir un calendrier de programmation riche, diversifié, authentique et centré sur les visiteurs.

4.1.1 Calendrier général des événements

La programmation prévue par l'Expo est soutenue par le CGE, une ressource centrale qui agit comme mécanisme de planification, de communication et d'opérations pour les événements de l'Expo 2020 Dubai.

Le CGE sert de répertoire central de tous les événements et activités se déroulant sur le site au cours des 173 jours de l'Expo. En intégrant les programmations provenant d'un large éventail d'intervenants concernés, le CGE assiste l'Organisateur dans son identification des précieuses occasions de collaboration et de cocréation, ainsi que pour proposer une production et une aide à la réalisation sans accroc.

Le CGE comprendra des événements menés par l'Organisateur, les participants et d'autres contributeurs, tout en mettant en avant des journées spéciales telles que la journée nationale des ÉAU, Diwali, Noël, le Nouvel An, le Nouvel An chinois et la journée internationale des femmes. Il tiendra également compte de journées respectées à l'international comme la journée mondiale des villes, la journée universelle des enfants, la journée mondiale de l'eau et les jours fériés des ÉAU (par ex., la journée de commémoration) pouvant renseigner le thème des événements de l'Expo 2020 Dubai. Les participants auront accès aux événements confirmés sur le CGE via le Portail des participants.

4.1.2 Programmation de l'Al Wasl Plaza

L'Al Wasl Plaza se trouve au cœur des plus grandes festivités au monde. Elle accueille les spectaculaires cérémonies d'ouverture et de clôture de l'Expo 2020 ainsi qu'un bon nombre d'événements spéciaux, notamment les journées nationales, des représentations emblématiques, ainsi qu'un flux naturel de contenu pensé pour inspirer et captiver tout en incitant à la réflexion.

De jour, la place est un jardin fait d'innombrables découvertes, une mosaïque vivante de voix, de musique, d'art et de représentations du monde entier, avec des instants magiques pour les enfants et les familles.

À la nuit tombée, le treillis s'éveille et se transforme en toile illuminée se découpant sur le ciel nocturne afin de capturer l'imagination des visiteurs en racontant des histoires de la région arabe, du monde naturel, du cosmos et de la quête des hommes pour un avenir meilleur.

4.1.3 Pavillons thématiques

Les pavillons Mobilité, Opportunité et Durabilité sont trois des quatre passages principaux permettant d'entrer sur le Site sécurisé. Situés au sein des districts Mobilité, Opportunité et Durabilité, les pavillons jouent un rôle

important dans l'orientation des visiteurs et les premières impressions données qui sont conçues pour être des traits reconnaissables et mémorables dans le cadre du plan général de l'Expo 2020 Dubai.

La programmation et les événements, particuliers à chaque district thématique, compléteront les palpitantes expositions pédagogiques présentées aux visiteurs.

G-10 Les participants souhaitant organiser un événement dans les pavillons thématiques devront proposer des manifestations de nature thématique et réserver les lieux disponibles via le SRE.

4.1.3.1 Mobilité

L'exposition principale au sein du pavillon Mobilité raconte l'histoire du déplacement des individus, des biens et services, des données et idées, ainsi que de la mobilité sociale. Elle mettra l'accent sur le caractère intemporel de la mobilité, depuis les premiers ancêtres de l'humanité aux besoins d'aujourd'hui et aux aspirations futures. Ainsi, elle explorera des thèmes tels que la créativité humaine, l'endurance et la technologie, en mettant l'accent final sur le rôle prééminent des Émirats et son impact sur la mobilité mondiale.

La programmation au sein du pavillon Mobilité vise à offrir des événements attirants et divertissants pour chacun des visiteurs, avec des ateliers proposant de construire son propre robot ou sa propre fusée, ou des démonstrations des derniers gadgets en date. La programmation du pavillon vise à plaire à tous, des amateurs d'adrénaline aux individus en quête de recueillement. Des expositions temporaires et impromptues s'attaqueront à des sujets plus spécifiques, comme les femmes dans la mobilité, les inventions à l'âge d'or de l'innovation islamique, la cartographie et la mobilité autonome. Les événements pertinents comprendront les démonstrations, les ateliers, les représentations et conférences, ainsi que les expositions temporaires/impromptues.

4.1.3.2 Opportunité

L'exposition principale au sein du pavillon Opportunité vise à créer une expérience qui permettra aux visiteurs de cerner le rôle important qu'ils jouent dans le développement humain à travers leurs actes et comment ils peuvent agir pour s'épanouir et influencer leurs communautés à l'aide des bons outils. L'expérience se fonde sur une série d'instantanés qui bouleversera la vision qu'ont les visiteurs des problèmes liés aux besoins basiques en eau, en nourriture et en énergie en simulant les environnements d'individus réels qui sont des agents de changement dans leurs propres communautés. Il sera demandé aux visiteurs explorant le pavillon Opportunité de participer à une mission pour débloquer différentes sections de l'expérience qui se clôt sur la révélation que les actes individuels et collectifs peuvent déboucher sur un monde meilleur.

Afin de compléter cette exposition, le pavillon Opportunité proposera des programmes en partenariat avec des intervenants clés afin de promouvoir les 17 Objectifs de développement durable (ODD) en soulignant le pouvoir de l'individu, en éveillant les consciences et en incitant le visiteur à devenir un agent du changement. À travers ces objectifs de développement, les visiteurs exploreront l'apparence, le son, l'odeur, le goût et le ressenti de l'opportunité via les arts, la culture, le sport, les affaires, l'innovation, la technologie, le bien-être et la gastronomie. Parmi les événements pertinents au sein du pavillon Opportunité, on trouvera les démonstrations, les ateliers et les représentations.

4.1.3.3 Durabilité

Les expositions au sein du pavillon Durabilité visent à emmener le visiteur dans une aventure alliant humour, excitation, émerveillement et réflexion. Ce pavillon pousse les visiteurs à réfléchir et à ressentir ce qu'est la « durabilité », à les inciter à imaginer ce que pourrait être un monde meilleur. Ces expériences se fondent sur des histoires racontées, d'où l'importance d'une forte trame narrative. Les espaces d'exposition sont pensés comme des scènes de théâtre, où tout est sous-tendu par la science. L'accent mis sur les limites planétaires et la santé humaine

forme un cadre scientifique plus large qui cherche à faire du pavillon un lieu de découvertes scientifiques sérieuses, tout en offrant aux visiteurs récits et divertissements.

Comme pour le parcours des visiteurs à travers le site de l'Expo 2020 Dubai, la programmation du pavillon Durabilité cherche à proposer des événements attrayants et divertissants pour tout un chacun. Cela nécessite un large éventail d'événements transmettant un message commun aux visiteurs : nous devons tous travailler ensemble pour rééquilibrer notre relation avec le monde naturel.

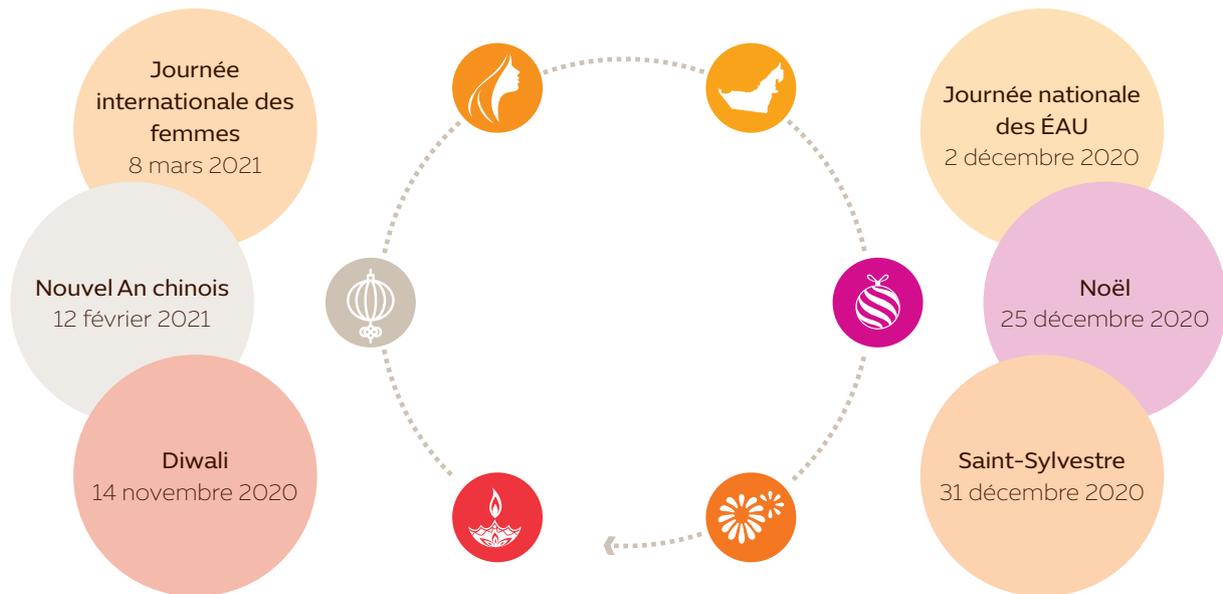
La programmation personnalise les problèmes pour encourager l'introspection, la conscience de soi et la compassion. Comme pour le parcours du pavillon dans sa totalité, la trame narrative souligne la diversité des points de vue, y compris les emplacements géographiques, les cultures, les industries, les genres et les systèmes de croyances. En s'adressant à la responsabilité individuelle, les visiteurs sont incités à formuler des solutions immédiates, efficaces et basées sur des actes. L'innovation et les inventions sont mises en avant pour accentuer le rôle de la technologie, de la créativité et de l'entrepreneuriat, afin d'inspirer les visiteurs. En offrant une

Figure 4.1 Journées internationales



* Organisée par les Nations unies

Figure 4.2 Journées spéciales



occasion de pollinisation croisée, le pavillon rapproche les esprits et les idées. Les événements pertinents sur le plan thématique comprennent, sans s'y limiter, les divertissements itinérants, les spectacles vivants, les ateliers participatifs, les démonstrations et les discussions.

4.1.4 Journées internationales

À l'Expo 2020 Dubai, les journées internationales sont une manière passionnante d'impliquer les visiteurs quant aux thèmes et aux problèmes mondiaux transversaux qui importent à l'humanité. En recourant au cadre des journées internationales des Nations Unies, l'Organisateur a identifié plusieurs jours/thèmes à fêter. Une vue d'ensemble des journées internationales est illustrée à la Figure 4.1.

La célébration des journées internationales est essentielle et percutante, tout en étant attrayante. L'Organisateur travaille avec des organisations et fondations multilatérales, régionales et locales, ainsi qu'avec des centres de recherche, des établissements universitaires, le secteur privé et les participants afin de commémorer les thèmes des journées internationales de manière unique et distincte.

Compte tenu de la nature internationale des thèmes, les participants sont incités à aider l'Organisateur à rendre ces dates marquantes en partageant des initiatives spécifiques, que ce soit sous la forme de leaders d'opinion, d'événements spéciaux tels que des sommets, des groupes de discussion, des défilés, des simulations, des concerts, des rencontres liées aux jeux, etc. Pour plus d'informations sur la commémoration des journées internationales à l'Expo 2020 et comment défendre des thèmes qui sont chers à leur cœur sur le site de l'Expo 2020, les participants sont invités à contacter leurs Responsables pays respectifs.

G-11 Les participants devront défendre des thèmes qui leur importent tout en partageant des idées créatives et innovantes sur la manière de donner vie à ces thèmes sur l'ensemble du site de l'Expo 2020 Dubai.

4.1.5 Journées spéciales

L'Expo 2020 Dubai coïncide avec un calendrier animé d'événements locaux et de plusieurs festivals/fêtes d'envergure internationale reflétant la diversité des visiteurs attendus. Les journées spéciales seront fêtées sur le lieu de l'Expo avec un programme spécial de divertissements présenté sur tout le site. Une vue d'ensemble des journées spéciales est illustrée à la Figure 4.2.

4.1.6 Programmation de fond

L'Organisateur est le fer de lance d'un « Programme de fond » qui sera conçu et mis en œuvre avec des partenaires choisis, notamment des participants officiels et non officiels, des partenaires commerciaux et d'autres intervenants, et qui sera activé partout sur le site de l'Expo. Le Programme de fond sera organisé en accord avec les semaines thématiques identifiées par l'Organisateur, qui donnera vie au thème de l'Expo 2020 Dubai et au récit de programmation. Les semaines thématiques ne sont pas censées être normatives, mais visent plutôt à fournir un stimulus créatif pour l'ensemble de la programmation de fond entre l'Organisateur et les participants, tout en facilitant la cocréation et la coordination. Les événements inspirés par les semaines thématiques devront présenter plusieurs formats, tels que des sommets d'affaires ou des discussions stimulantes, des événements gouvernementaux, des représentations culturelles ou artistiques, des événements organisés conjointement par des participants, ou des événements tiers liés à des Réunions, incitations, conférences et expositions (RICE).

Les semaines thématiques aident l'Organisateur et les participants à développer des programmes de fond et assistent les participants dans leur planification d'itinéraires pour les visites de leurs délégations nationales. Afin d'assister dans les efforts de programmation, l'Organisateur a mis à disposition l'Outil de programmation pour les participants internationaux, accessible via le Portail des participants.

Figure 4.3 Semaines thématiques



Les neuf semaines thématiques sont présentées à la Figure 4.3.

G-12 Les participants devront explorer les occasions de programmation de fond se calant sur les neuf semaines thématiques, que ce soit de manière individuelle, en collaboration avec d'autres participants, et/ou avec l'Organisateur en organisant des événements, y compris mais sans s'y limiter des divertissements itinérants, des spectacles vivants, des ateliers participatifs, des démonstrations et des discussions.

4.1.7 Programmation d'affaires

La programmation à l'Expo 2020 Dubai exploitera également la réputation existante de Dubaï en tant que capacité de rassemblement et centre mondial d'affaires et de commerce. La programmation d'affaires comportera une palette d'événements attrayants, y compris des sommets, des conférences et des expositions, des séminaires, des ateliers et des rencontres d'affaires. Tout cela sera renforcé par des parcours organisés pour les visiteurs d'affaires et des opportunités de réseautage. Les événements aborderont un large éventail de sujets et d'industries en se focalisant sur un contenu et des tendances mondiales tournés vers l'avenir, calés sur les sous-thèmes de l'Expo 2020 Dubai, les semaines thématiques et les centres d'intérêt des nations participantes. Certains de ces événements pourront créer des occasions pour les participants de présenter les perspectives commerciales de leurs nations auprès d'un public mondial plus large. Des détails supplémentaires sur le calendrier de programmation d'affaires circuleront périodiquement sur le Portail des participants.

G-13 Les participants devront organiser leurs propres événements d'affaires conformes au thème pendant les 173 jours au Centre d'exposition de Dubaï, en prolongement de la programmation organisée par l'Expo 2020 Dubai.

G-14 Les participants souhaitant participer aux événements d'affaires de l'Expo 2020 Dubai devront contacter leurs Responsables pays respectifs une fois les détails communiqués.

4.1.8 World Majlis

Les World Majlis constituent la plateforme emblématique de leaders d'opinion de l'Expo 2020 Dubai pour « Connecter les esprits ». Il s'agit de rencontres diversifiées et inclusives qui accueillent des voix provenant de divers secteurs, cultures et générations, dans l'optique de créer un meilleur avenir pour tous. Chaque Majlis réunira vingt leaders d'opinion confirmés et aspirants aux côtés de futurs dirigeants afin d'évoquer des problèmes pertinents.

L'Organisateur compte accueillir jusqu'à 50 séances World Majlis pendant l'Expo 2020 Dubai, focalisées sur le façonnement de l'avenir. En plaçant l'humanité au cœur du débat, les séances World Majlis aborderont les sujets des peuples, de la technologie, de la planète et des villes. Les séances individuelles mèneront à un sommet final en avril 2021.

Les participants seront invités à collaborer avec l'Organisateur en co-organisant plusieurs discussions World Majlis au cours des six mois de l'événement. Par le biais des World Majlis, l'Organisateur espère créer un dialogue véritablement mondial abordant certains des sujets les plus essentiels de notre temps du point de vue

des différents pays et autres intervenants représentés à l'Expo 2020 Dubai en générant un vrai mélange d'idées.

Les participants intéressés seront invités à soumettre des propositions pour co-organiser un World Majlis ou en proposant des leaders d'opinion auprès de l'Organisateur. Des détails sur le processus de propositions seront communiqués via le Portail des participants en novembre 2019 au plus tard.

4.1.9 Expo Live

Expo Live est le programme d'innovation et de partenariat lancé par l'Expo 2020 Dubai pour créer un impact social durable en dédiant un fonds de 100 millions de dollars à l'accélération et la promotion de solutions créatives à même d'améliorer les vies tout en préservant notre planète. Expo Live exploitera la capacité de rassemblement d'une Exposition universelle afin de démontrer la manière dont les innovations, provenant de tous peuples et lieux, peuvent jouer en faveur du progrès et d'un avenir plus prospère et inclusif. En plus de permettre des innovations sociales et environnementales, la mission d'Expo Live, dans le cadre de son Programme de rayonnement, est de promouvoir et de présenter les projets récompensés avant, pendant et après l'Expo 2020 Dubai.

Les bénéficiaires, connus sous le nom d'Innovateurs mondiaux, sont vus comme des « héros » par leurs communautés, et sont donc réputés pour s'occuper des autres en résolvant des problèmes pertinents. Le programme de rayonnement Expo Live offre aux Innovateurs mondiaux l'opportunité de présenter leurs solutions ainsi que leur impact social et environnemental par le biais de contenus stimulants conformes aux

thèmes et valeurs de l'Organisateur, mais également aux thèmes et sujets clés des pays où les rapprochements et la pollinisation croisée sont pertinents.

Les liaisons quant aux contenus co-organisés par les pays et Expo Live seront coordonnées avec le soutien des participants et communiquées par le biais des Responsables pays et de l'équipe Expo Live au nom des Innovateurs mondiaux.

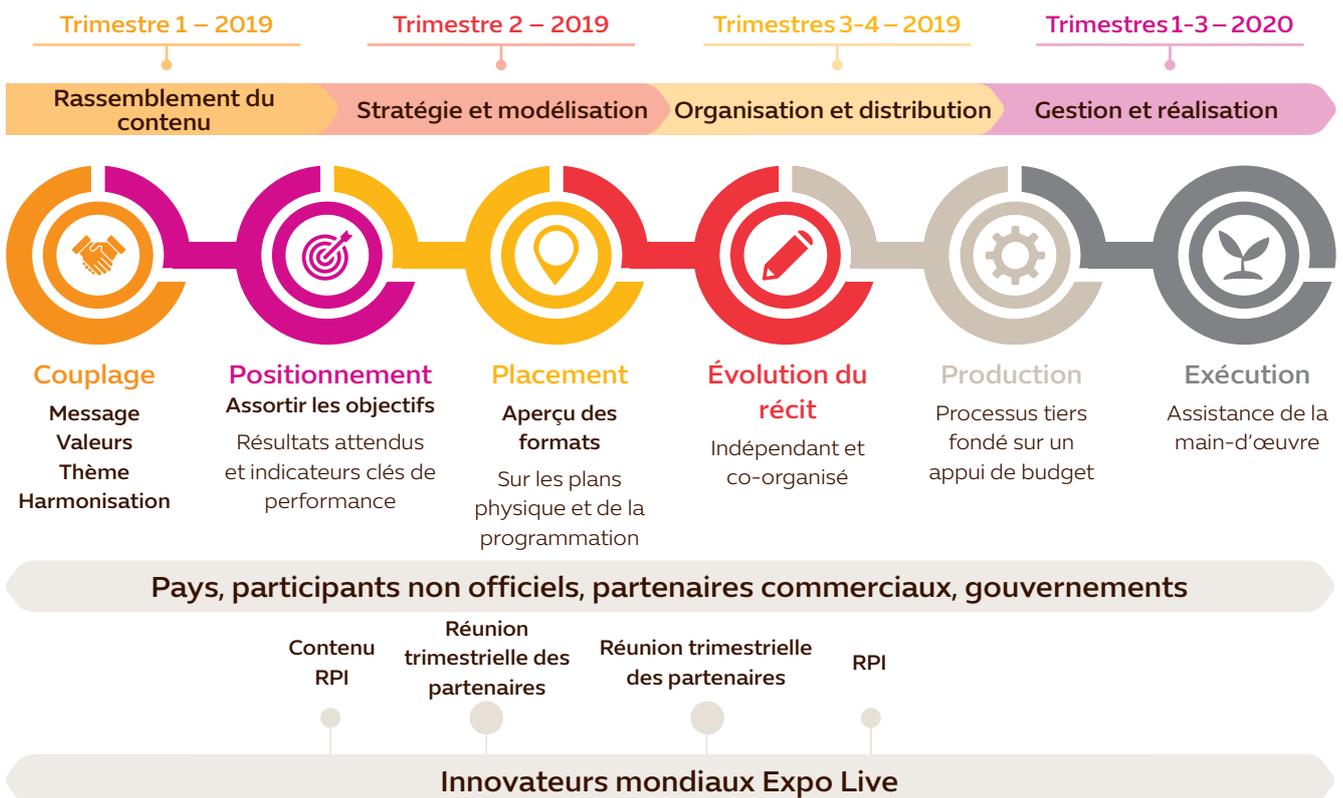
Grâce à un formulaire rempli par les participants, Expo Live rassemblera et assortira le contenu et la programmation des pays avec les Innovateurs mondiaux. Expo Live harmonisera les sujets et objectifs avant de caler le type et format de contenu et de programmation sur un lieu et une date. Ce processus est visible à la Figure 4.4

C-04 Une fois l'assortiment et la co-organisation du contenu et de la programmation approuvés mutuellement par les pays et les Innovateurs mondiaux, les participants devront signer un accord d'engagement avant de passer à la phase d'exécution, le tout coordonné par les Responsables pays.

4.1.10 Programme scolaire

Le programme scolaire de l'Expo s'adresse à des élèves et éducateurs partout dans les ÉAU pour s'assurer qu'ils font partie des préparatifs pour l'Expo 2020 Dubai. Par conséquent, l'Organisateur a lancé divers programmes de sensibilisation tels que le Centre des visiteurs de l'Expo 2020, les Jeunes innovateurs de l'Expo, le Forum des responsables scolaires, des ateliers d'éducateurs/enseignants, etc.

Figure 4.4 Expo Live



Dans le cadre de la mission liée au programme scolaire, l'équipe veille également à ce que les écoles commencent à préparer leurs visites du site de l'Expo. L'équipe du programme scolaire travaille étroitement avec divers services de l'Expo 2020 Dubai pour s'assurer que le contenu et les aspects opérationnels des parcours et expériences des élèves sur le site sont sûrs, sans accros et significatifs.

Pendant l'Expo 2020 Dubai, le programme scolaire proposera des parcours organisés pour les élèves, de la maternelle jusqu'à la fin du lycée. Durant la période scolaire, qui comprend environ 90 jours pendant l'Expo 2020 Dubai, plus de 9 500 élèves sont attendus dans chacun des trois districts. Chaque groupe plus restreint bénéficiera d'un guide accompagnateur qui les emmènera à travers leur parcours prédéterminé. Dans le cadre de ce parcours organisé, les élèves auront un temps imparti pour s'arrêter à un ou plusieurs des pavillons de participants selon leur âge, l'heure, etc. Selon le groupe d'âge, les parcours évolueront entre deux et quatre heures.

Les participants proposant des contenus, expériences et événements captivants pour les élèves et souhaitant être inclus dans les parcours organisés dans le cadre du programme scolaire pourront remplir le formulaire de candidature disponible sur le Portail des participants. Une fois le document soumis, l'Organisateur contactera le participant et soumettra d'autres informations détaillées sur le programme, les directives et les conditions.

4.1.11 Défilé

Le défilé quotidien concrétisera l'idée que l'Expo 2020 Dubai est une célébration mondiale de la connexion, de la collaboration, de l'innovation et de la culture. Il présentera une plateforme de divertissement itinérant unique en son genre qui animera le site avec des chars et des artistes, le tout avec mouvement, musique, couleurs et lumières.

Le défilé comportera des présentations mobiles captivantes avec des designs scéniques neufs, avant-gardistes et contemporains liés aux thèmes et sous-thèmes de l'Expo 2020 Dubai. Le défilé sera conçu et exécuté par l'Organisateur.

L'itinéraire et les horaires finaux du défilé seront annoncés avant la fin de 2019 sur le Portail des participants.

4.2 Programmation des participants

L'Organisateur invite les participants à prendre part à la grande histoire de l'Expo 2020 Dubai en s'impliquant dans la programmation prévue par l'Expo. Une préparation précoce permet une planification, une coordination et un marketing d'événements sans accroc, tout en garantissant que le bon événement est prévu au bon horaire et placé à l'endroit adéquat. Les Responsables pays sont disponibles pour discuter, offrir des conseils et de l'assistance, ainsi que donner des recommandations sur la meilleure manière d'avancer dans la planification.

Une planification précoce permet également à l'Organisateur de trouver le bon équilibre pour les types d'événements sur le site de sorte que les visiteurs soient exposés à une grande diversité et une densité optimale de programmation. Ainsi, les participants devront garder à l'esprit les considérations suivantes :

G-15 Les participants devront contribuer à la programmation sur le site et faire correspondre leurs événements avec le calendrier de l'Expo 2020 Dubai et les catégories de programmation.

G-16 Les participants devront commencer à planifier leurs événements, y compris les journées nationales, le plus tôt possible.

G-17 Les participants devront envisager des programmations recoupant plusieurs pays, où les participants aux intérêts similaires collaboreront pour organiser des événements partagés. En plus de renforcer le message « Connecter les esprits, Construire le futur », cela cultivera aussi de nouvelles relations et engendrera de nouveaux partenariats.

G-18 Les participants sont informés que les habits et costumes pour les représentations devront être modestes en termes de conception et d'application.

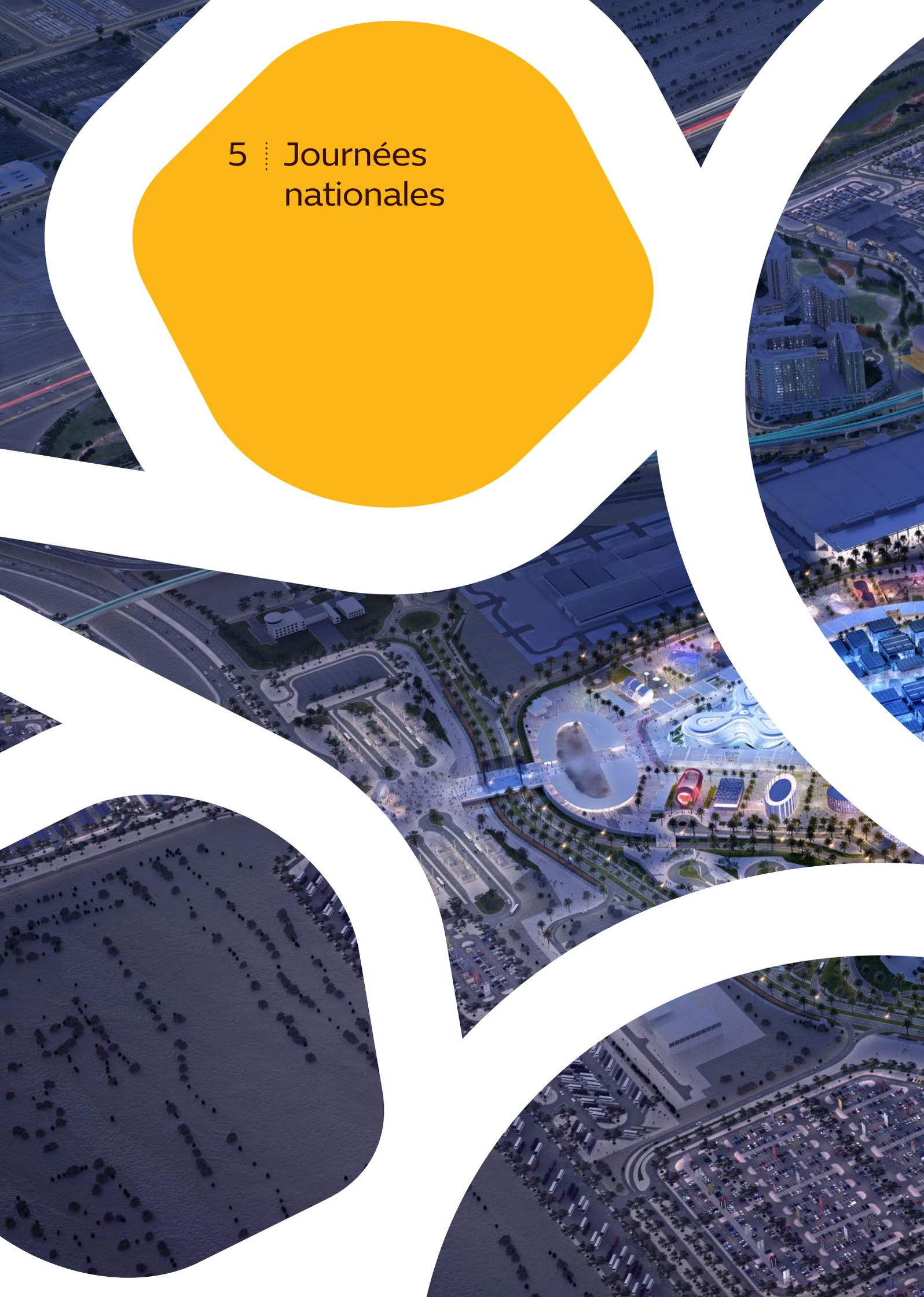
C-05 Il est demandé aux participants de s'assurer que la diffusion et les reportages photo sont autorisés et optimisés dans le cadre des contrats d'artistes. Dans le cas où le participant nécessiterait des conseils ou une assistance sur ce point, veuillez contacter media.services@expo2020.ae

C-06 Les événements ou activités de collecte de fonds sur le site de l'Expo 2020 Dubai, y compris au sein des pavillons des participants, ne sont pas autorisés. Si un participant souhaite créer un événement ou une activité de collecte de fonds, celui-ci doit impérativement être organisé dans le CED et adhérer aux lois pertinentes des ÉAU concernant la levée de fonds.

C-07 Les participants doivent adhérer aux contraintes de marque et de publicité précisées à la Section 6.2 et qui correspondent au Règlement spécial n° 9.



5 : Journées
nationales





Les journées nationales sont le pilier de la programmation de l'Organisateur et représentent un instant de festivités pour les participants.

Pendant toutes les festivités des journées nationales, l'Organisateur vise à promouvoir la philosophie de connexion de l'Expo 2020 Dubai en travaillant étroitement avec chaque participant afin de marquer cette occasion importante et d'assurer une réalisation sans accroc pour chacune de ces journées.

Ce chapitre fournira aux participants une vue d'ensemble de la cérémonie d'une journée nationale, des activités sur le site et des politiques liées à l'image de marque de la journée nationale.

Une vue d'ensemble des horaires de la cérémonie d'une journée nationale se trouve au Tableau 5.1. Lorsqu'un pays célèbre sa journée nationale, la cérémonie a lieu le matin. Si deux pays célèbrent leur journée nationale le même jour, une séance est disponible l'après-midi.

Tableau 5.1 Horaires de la cérémonie de journée nationale

Étape marquante	Matin	Après-midi	Emplacement
Arrivée de la délégation digne à l'entrée VIP du Site de l'Expo	09 h 35	16 h 00	Entrée VIP : Parking protocolaire (CED) ou hélisurface
Transfert des chefs de délégation au pavillon des dirigeants	09 h 45	16 h 10	Le reste des invités est présent à l'Al Wasl Plaza
Arrivée des chefs de délégation au pavillon des dirigeants	09 h 50	16 h 15	Pavillon des dirigeants
Les chefs de délégation sont escortés depuis le pavillon des dirigeants jusqu'à l'Al Wasl Plaza	10 h 00	16 h 25	Al Wasl Plaza (Sunrise Plaza) adjacente aux mâts de drapeaux
Début de la cérémonie officielle à l'Al Wasl Plaza	10 h 15	16 h 40	Al Wasl Plaza (Sunrise Plaza)
Levée des drapeaux et diffusion des hymnes nationaux	10 h 15	16 h 40	
Discours officiel prononcé par le représentant des ÉAU	10 h 25	16 h 50	
Discours officiel prononcé par le dignitaire du participant à la journée nationale	10 h 30	16 h 55	
Représentation culturelle folklorique	10 h 35	17 h 00	
Reprise des autres programmations d'Al Wasl	10 h 55	17 h 20	
Transfert jusqu'au pavillon du participant depuis l'Al Wasl Plaza	11 h 00	17 h 25	Pavillon du participant
Visite guidée du pavillon du participant et séance photo	11 h 10	17 h 35	
Transfert jusqu'au pavillon des ÉAU	11 h 35	18 h 00	Transfert
Visite guidée du pavillon des ÉAU et séance photo	11 h 45	18 h 10	Pavillon des Émirats arabes unis
Transfert jusqu'au pavillon des dirigeants	12 h 10	18 h 35	Pavillon des dirigeants
Rencontre bilatérale* entre les participants officiels et les ÉAU	12 h 15	18 h 40	
Déjeuner/Dîner officiel en l'honneur du chef de délégation du participant, organisé par les représentants des ÉAU	12 h 50	19 h 15	
Signature du Livre d'or et séance photo	13 h 35	20 h 00	
Échange de cadeaux et séance photo	13 h 40	20 h 05	
Transfert jusqu'au Centre de presse de l'Expo (CPE)*	13 h 45	20 h 10	Transfert
Conférence de presse*	13 h 55	20 h 20	Centre de presse de l'Expo (CPE), adjacent à l'Al Wasl Plaza
Départ des chefs de délégation	14 h 30	20 h 55	Pavillon des dirigeants

*Optionnel

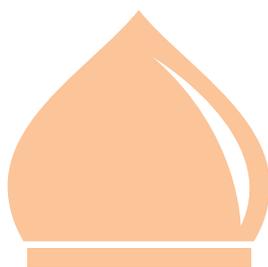


Tableau 5.2 Heures de prière*

Date	20 oct 2020	20 nov 2020	20 déc 2020	10 janv 2021	10 fév 2021	10 mars 2021	10 avr 2021
Fajr	05 h 02	05 h 19	05 h 37	05 h 44	05 h 39	05 h 17	04 h 43
Dhuhr	12 h 06	12 h 07	12 h 19	12 h 29	12 h 36	12 h 32	12 h 23
Asr	15 h 23	15 h 11	15 h 17	15 h 17	15 h 48	15 h 56	15 h 52
Maghrib	17 h 50	17 h 33	17 h 37	17 h 37	18 h 13	18 h 28	18 h 42
Isha	19 h 04	18 h 50	18 h 56	18 h 56	19 h 28	19 h 42	19 h 58

*Les heures de prière de 2021 seront mises à jour et communiquées dès la publication des autorités compétentes des ÉAU

Les programmes de journée nationale comprendront toujours un créneau adapté pour le temps de prière, comme l'indique le Tableau 5.2. Il sera tenu compte de l'impact sur les déplacements des invités dans les programmes de journée nationale planifiés individuellement à des dates spécifiques.

Les possibilités de salles de prière comprennent :

- › Le pavillon du participant (CCG uniquement)
- › Le pavillon des Émirats arabes unis
- › Les pavillons d'opérations (7)
- › Le pavillon des dirigeants
- › Les édifices multilatéraux (3)

Suite à la cérémonie de journée nationale, les participants sont incités à poursuivre leurs festivités dans leurs pavillons et d'autres lieux pouvant être réservés partout sur le site. Ces activités supplémentaires garantiront une exposition maximale aux participants pour leur journée nationale.

5.1 Cérémonie de journée nationale

Les délégations et invités officiels arriveront sur un des deux emplacements du site de l'Expo 2020 Dubai : le parking VIP ou l'héliport.

Les délégations dignitaires seront reçues par l'équipe protocolaire de l'Expo 2020, et les chefs des délégations seront escortés (en véhicule/voiturette) jusqu'au pavillon des dirigeants pour le début de la cérémonie de journée nationale. Les autres délégations invitées seront escortées en voiturette jusqu'à l'Al Wasl Plaza afin d'être en place pour le début de la cérémonie. Chaque invité principal sera escorté sur le site de l'Expo 2020 par un agent de liaison protocolaire dédié.

5.1.1 La composante Al Wasl de la cérémonie

La partie Al Wasl de la cérémonie de journée nationale inclura l'Éveil mondial, la cérémonie de levée du drapeau, les hymnes nationaux, les discours des dignitaires et une représentation culturelle folklorique.

La scène sera équipée d'un pupitre officiel de l'Expo 2020 Dubai (avec système audio) pour les discours.

L'espace de cérémonie de journée nationale mesurera 158 m² et pourra accueillir des sièges pour 300 invités en tout. Les participants officiels recevront une confirmation quant à la disposition des sièges de la part de l'équipe protocolaire de l'Expo 2020 adressée à leur commissaire général au moins 24 heures à l'avance. Toute disposition de sièges pour les activités officielles de journée nationale sera gérée par l'équipe protocolaire :

C-08 Toute modification de cette installation devra être demandée via le formulaire des participants à la journée nationale.

Le reste de l'Al Wasl Plaza sera disponible aux invités des participants et à tous les visiteurs de l'Expo 2020 Dubai.

5.1.1.1 Éveil mondial

Les festivités de journée nationale débiteront avec l'Éveil mondial, une expérience de paysage sonore dans l'Al Wasl Plaza comprenant un enregistrement provenant d'un lieu spécifique de chaque pays qui donnera le sentiment aux visiteurs d'y être transportés.

5.1.1.2 Levée des drapeaux

La séquence de levée des drapeaux, illustrée à la Figure 5.2, est la suivante :

- > Premier drapeau : Émirats arabes unis
- > Deuxième drapeau : celui de la nation du participant
- > Les drapeaux de l'Expo 2020 Dubai et du BIE seront également levés

Le drapeau du participant demeurera levé pour la durée de la cérémonie de journée nationale. Dans le cas d'une cérémonie d'après-midi, le drapeau national de la cérémonie du matin sera baissé respectueusement et remplacé avant le début de la cérémonie d'après-midi. Les participants devront fournir les détails quant au drapeau. Référez-vous à la Figure 5.4 pour plus de détails.

5.1.1.3 Hymnes nationaux

L'hymne national des ÉAU et celui du participant accompagneront la cérémonie de levée des drapeaux. Les hymnes nationaux seront diffusés via un pré-enregistrement. Les exigences techniques pour le fichier audio seront communiquées plus tard par l'Organisateur. Les participants ont pour responsabilité de fournir une version préenregistrée.

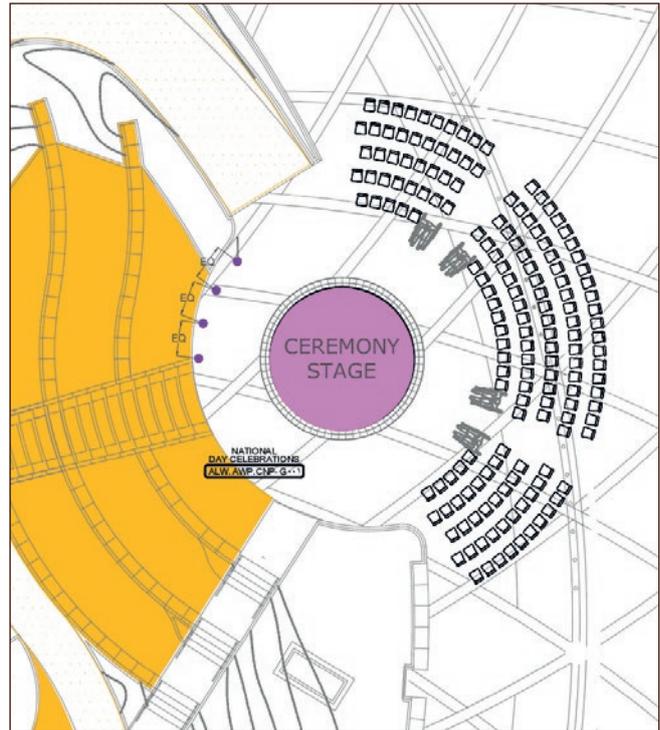
5.1.1.4 Discours officiels

Les discours officiels commenceront par une allocution de bienvenue de la part d'un haut représentant officiel des ÉAU. Celui-ci sera accompagné du Chef de délégation du participant.

C-09 Le participant devra soumettre ses discours officiels à l'équipe protocolaire de l'Expo 72 heures avant la cérémonie.

Une traduction professionnelle simultanée (écoutés) des discours sera disponible dans la langue du participant officiel, en anglais, en français et en arabe.

Figure 5.1 Scène de cérémonie



5.1.1.5 Représentation culturelle folklorique

Dans le cadre de la cérémonie officielle de journée nationale, les participants auront la possibilité d'organiser une représentation culturelle folklorique mettant leur nation en scène. La prestation devrait durer environ 20 minutes. Un croquis de la scène de cérémonie se trouve à la Figure 5.1.

5.1.2 Le reste de la cérémonie

La cérémonie sera suivie de visites des pavillons du participant et des ÉAU, d'une rencontre bilatérale optionnelle, d'un déjeuner officiel et d'une conférence de presse optionnelle.



Figure 5.2 Levée des drapeaux

5.1.2.1 Visite du pavillon du participant

Suite à la composante Al Wasl Plaza de la cérémonie de journée nationale, les délégations et invités officiels se déplaceront en voiturette (ou à pied, selon les distances/préférences) jusqu'au pavillon du participant pour une visite qui durera environ 25 minutes.

Une séance photo sera disponible à la fin de la visite du pavillon du participant.

C-10 Le directeur du pavillon du participant devra communiquer au Responsable pays les dispositions prises pour la journée nationale au sein du pavillon 72 heures avant l'événement.

5.1.2.2 Visite du pavillon des ÉAU

Suite à la visite du pavillon du participant, les délégations et invités officiels se déplaceront en voiturette (ou à pied, selon les distances/préférences) jusqu'au pavillon des ÉAU pour une visite qui durera environ 25 minutes.

5.1.2.3 Rencontre bilatérale

Après avoir visité le pavillon des ÉAU, les délégations officielles seront accompagnées jusqu'au pavillon des dirigeants où le participant pourra, s'il le souhaite, organiser une rencontre bilatérale entre sa délégation et les représentants des ÉAU. Une traduction simultanée de la rencontre bilatérale sera disponible sur demande et devra être indiquée par les participants (voir Figure 5.4). Le Commissaire général et le Protocole de l'Expo confirmeront les dispositions de sièges bilatéraux officiels.

5.1.2.4 Déjeuner officiel

Un déjeuner assis officiel (ou un dîner pour les cérémonies du soir) sera prévu pour les deux délégations officielles et accueillera le chef de délégation, ainsi que 13 invités maximum (de chaque délégation). Une traduction simultanée sera disponible sur demande. Référez-vous à la Figure 5.4 pour obtenir le formulaire à remplir.

Le reste de la délégation et des invités (jusqu'à 50 personnes par délégation) pourront se rendre à un déjeuner officiel secondaire. Le Protocole de l'Expo confirmera la disposition des sièges pour le déjeuner officiel.

5.1.2.5 Signature du Livre d'Or

La journée nationale se poursuivra avec la signature officielle du Livre d'Or, ainsi qu'une séance photo.

5.1.2.6 Échange de cadeaux

L'échange officiel de cadeaux aura lieu suite à la signature officielle du Livre d'Or.

G-19 La valeur des cadeaux est fixée à environ 2 000 AED. Les agents du protocole de délégation devront s'accorder à l'avance sur la nature du cadeau afin d'harmoniser les deux parties et de gérer les attentes.

Suite à l'échange de cadeaux, une séance photo sera disponible pour :

- > Les deux chefs de délégation ensemble.
- > Les deux délégations officielles ensemble.
- > Les deux délégations officielles et leurs invités officiels ensemble (optionnel).

5.1.2.7 Conférence de presse

Les participants sont incités à donner une conférence de presse au Centre de presse de l'Expo (CPE) adjacent à l'Al Wasl Plaza. La conférence de presse sera dédiée à la présentation des chefs de délégation et jusqu'à cinq membres supplémentaires des délégations. Référez-vous à la Figure 5.4 pour obtenir le formulaire à remplir. L'Organisateur s'assurera que tous les membres accrédités de la presse présents sur le site sont tenus au courant des conférences de presse.

C-11 La presse au sein d'une délégation devra posséder une accréditation des médias et recevra des privilèges d'accès au CPE. Tout autre membre de délégation accrédité devant se rendre à la conférence de presse du CPE (comme l'indique la liste concernant les conférences de presse de délégation) recevra un laissez-passer d'invité.

C-12 Les participants devront soumettre les détails liés à la conférence de presse pour les conférences organisées au CPE au moins une semaine avant l'événement, ainsi que la confirmation des individus requérant des laissez-passer d'invité pour le CPE.

C-13 Les participants devront reconfirmer leur conférence de presse 72 heures avant la date.

G-20 Afin d'assister les participants dans leur organisation, les participants devront discuter du contenu de la conférence avec l'Organisateur.

5.2 Représentation

Les personnes présentes aux cérémonies de journée nationale se divisent en deux catégories, les délégations officielles et les invités officiels de la nation participante et des ÉAU.

G-21 Les participants devront confirmer la présence des représentants les plus haut placés possible de leur pays/organisation et les inclure dans leur délégation officielle lors de leur journée nationale. Les représentants haut placés pourront inclure :

- > Souverain/Chef d'État
- > Membres de la famille royale
- > Chef de gouvernement
- > Ministre des Affaires étrangères

- › Ministres
- › Ambassadeurs/Consuls généraux

C-14 Les participants devront noter que seuls les membres accrédités nommés et marqués comme délégations officielles, délégations d'affaires ou invités officiels bénéficieront d'un traitement protocolaire. Ceux n'étant pas marqués et confirmés via les canaux diplomatiques ou de l'Expo 2020 seront considérés comme des visiteurs et ne pourront assister aux festivités de journée nationale qu'en tant que spectateurs munis de billets.

L'Organisateur fournira 400 billets gratuits à chaque participant pour les festivités de journée nationale.

5.2.1 Délégations officielles

Vous trouverez ci-dessous ce qui constitue par défaut la délégation officielle :

- › Chef de délégation
- › Commissaire général de section
- › Sous-commissaire général de section

Les noms, rôles et titres des délégations officielles seront confirmés à la soumission du formulaire des participants officiels aux festivités de journée nationale.

5.2.2 Invités officiels

Les ÉAU et le participant ont tous deux droit à un nombre équivalent d'invités officiels par délégation pour les festivités de journée nationale. L'Organisateur communiquera le nombre maximal ultérieurement.

G-22 Les participants devront inclure les délégations d'affaires dans la catégorie « Invités officiels ».

Les invités officiels ont droit à ce qui suit :

- › Accompagner leur délégation officielle lors de la cérémonie de journée nationale.
- › Un siège dédié lors de la cérémonie de journée nationale dans la zone réservée.
- › Figurer sur la photographie officielle.
- › Présence au déjeuner/dîner officiel. (voir Section 5.1.2.6)

5.2.3 Liaison protocolaire

Chaque délégation officielle (hôte et participant) sera accompagnée d'un agent de liaison protocolaire. Référez-vous à la Figure 5.3 pour obtenir le formulaire à remplir.

5.2.4 Liaison de presse

Chaque délégation officielle (hôte et participant) devra désigner un agent de liaison de presse. Référez-vous à la Figure 5.3 pour obtenir le formulaire à remplir.

G-23 Les participants devront nommer le même agent de liaison de presse pour la durée de l'événement et les journées nationales.

5.2.5 Soutien de sécurité

C-15 Les participants devront désigner un agent de sécurité. L'agent de sécurité sera le référent en matière de sécurité entre le participant et l'Organisateur. Le participant devra communiquer le nom et les coordonnées de l'agent de sécurité auprès de l'Organisateur afin de pouvoir le contacter le plus facilement possible. Référez-vous à la Figure 5.3 pour obtenir le formulaire à remplir.

5.2.5.1 Sécurité des VIP

Les délégations VIP se rangeront dans deux catégories de sécurité :

- › Les invités parfaitement indépendants sur le plan de la sécurité et qui ne feront appel à l'équipe de sécurité de l'Organisateur que pour des raisons d'assistance et d'accessibilité. Les délégations parfaitement indépendantes et ne requérant pas les services de sécurité de l'Organisateur n'en auront besoin que pour assurer la liaison. Cependant, afin d'éviter tout conflit, tous les déplacements et visites de site prévus devront être communiqués à l'avance.
- › Les invités requérant l'assistance et les services de sécurité de l'Organisateur.

C-16 Toutes les délégations nécessitant des indications de sécurité afin de porter toute sorte d'arme (dissimulée ou autre) devront adhérer strictement aux lois et réglementations du Ministère des Affaires étrangères des ÉAU (MOFA). Une fois ces accords obtenus, les participants devront informer l'équipe de sécurité de l'Organisateur des détails liés au port d'armes à l'Expo 2020. Référez-vous à la Figure 5.3 pour obtenir le formulaire à remplir.

5.2.6 Accréditation

C-17 Tous les invités et délégations officiels devront être accrédités pour entrer sur le site.

C-18 Tous les membres de la presse (y compris les photographes) associés à une délégation devront déposer une demande d'accréditation de presse. Les demandes d'accréditation de presse suivent un processus en deux étapes. Les membres de la presse devront compléter en ligne un formulaire de candidature pour une accréditation de presse, accessible via le Système d'informations pour les médias, afin d'identifier les organisations responsables (OR) et le nombre d'accréditations nécessaires. Suite à cette étape, les OR de presse approuvées recevront des informations de connexion et des instructions pour le système d'accréditation avant l'ouverture de ce dernier en décembre 2019.

G-24 Les participants devront informer tous les organismes de presse de leur pays afin qu'ils déposent une demande d'accréditation de presse.

› L'Organisateur encourage les participants à inclure leur diaspora dans leur programmation de journée nationale.

5.3 Animations supplémentaires

Suite à la cérémonie de journée nationale, les participants seront incités à poursuivre leurs festivités dans des pavillons pouvant être réservés partout sur le site. Ainsi, les participants renforceront le message « Connecter les esprits, Construire le futur » et garantiront une exposition maximale aux visiteurs pour leur journée nationale.

› Les participants sont incités à refléter la diversité des profils de leurs visiteurs en concevant leur contenu et leur programmation.

5.3.1 Concevoir les programmations de journée nationale

L'Organisateur a identifié les mesures suivantes pour une exécution sans accroc des événements de journée nationale :

- › Les participants sont incités à concevoir des événements adaptés au calendrier des événements de l'Expo 2020 (par ex., thèmes de journées internationales et de journées spéciales fêtées la même semaine ou le même mois que leur journée nationale).
- › Les participants sont incités à envisager des programmations recoupant plusieurs pays, en incluant d'autres participants qui fêtent leur journée nationale la même semaine ou le même mois que leur programmation. Cela entretiendra de nouvelles relations et engendrera de nouveaux partenariats.

G-25 Les participants devront se montrer proactifs dans la planification de leurs événements autour des festivités de journée nationale. Les Responsables pays sont disponibles pour discuter, offrir des conseils et de l'assistance, ainsi que donner des recommandations sur la meilleure manière d'avancer dans la planification.

5.3.2 Concevoir le calendrier de délégation officielle

G-26 Les participants devront inclure le calendrier des événements de l'Expo dans le programme des dignitaires se rendant à la cérémonie de journée nationale, tout en tirant profit de leur présence en concevant des événements la veille et le lendemain de leur journée nationale.

5.3.3 Visites du site et d'autres pavillons

C-19 Les participants devront communiquer avec d'autres participants et pavillons afin de coordonner leur visite de délégation en extérieur.

Figure 5.3 Lieux pouvant être programmés

Lieux pouvant être programmés			
Lieu	Capacité	Accès	Genres d'événement
CED (Veuillez noter que la grille tarifaire s'applique)	20 à 20 000 personnes	À la discrétion de l'organisateur de la journée nationale	Danse, musique, opéra, théâtre, festival, divertissement pour enfants, cinéma/film, activités sportives et physiques menées depuis la scène, participation sportive, discussions, exposés, comédie, conférences, expositions
Dubai Millennium Amphithéâtre à Al Forsan Parc	4 000 debout, 2 500 assis	Ouvert au public	Danse, musique, opéra, théâtre, festival, divertissement pour enfants, cinéma/film, activités sportives et physiques menées depuis la scène, participation sportive, discussions, exposés, comédie
Scène de festival du Jubilee Parc	15 000 debout, 7 500 assis		Danse, musique, opéra, théâtre, festival, divertissement pour enfants, cinéma/film, activités sportives et physiques menées depuis la scène, poésie, discussions, exposés, comédie, théâtre de rue
Scène Terre (District Durabilité)	330 debout, 210 assis		
Scène Mer (District Mobilité)	350 debout, 175 assis		
Scène Soleil (District Opportunité)	330 debout, 210 assis		

5.3.4 Lieux pouvant être programmés

L'Organisateur a conçu un large éventail de lieux distincts pouvant accueillir divers types de programmation pour les festivités de journée nationale. Les lieux et leurs détails se trouvent à la Figure 5.3.

G-27 Les participants devront réfléchir aux exigences en matière de protocole, d'intérieur/extérieur, d'interaction avec le public et de capacité d'accueil en choisissant le lieu pour leur événement de journée nationale.

5.4 L'image de marque de la journée nationale

L'Organisateur soutiendra la promotion des festivités de journée nationale à travers des médias numériques et traditionnels.

5.4.1 Couverture médiatique

L'Organisateur filmera des aspects de chaque journée nationale et créera des forfaits qu'il rendra disponibles. Pour chaque journée nationale, l'Organisateur créera un forfait d'images cohérentes/en mouvement pour inclure les temps forts de la journée et les images comportant le pavillon du pays. L'équipe officielle de photographie de l'Organisateur capturera également des éléments de chaque journée nationale qui seront fournis à chaque participant via le Système d'informations pour les médias (une plateforme en ligne qui sera accessible à l'agent de liaison de presse du participant). Inscrivez-vous dès maintenant : media.expodubai2020.com.

Tout contenu enregistré et édité sera rendu disponible auprès des membres accrédités de la presse.

G-28 Les participants devront faire un usage actif de la couverture médiatique de journée nationale effectuée par l'Organisateur.

5.4.2 L'image de marque sur le site et hors site

L'Expo 2020 Dubai sera une expo visuelle. Un contenu en direct s'affichera sur près de 2 000 écrans numériques orientés vers les visiteurs. Ces écrans fonctionneront comme des toiles présentes sur le site entier afin d'enrichir l'expérience des visiteurs. Afin d'amplifier les festivités de chaque journée nationale, l'Organisateur activera les écrans numériques dans des emplacements stratégiques partout dans l'espace public. Ce service sera gratuit pour les participants, et consistera en :

- › Une vidéo de démonstration la veille de la journée nationale.
- › Une diffusion en continu de la cérémonie de levée des drapeaux et de la représentation folklorique culturelle.
- › Des moyens d'orientation sur tout le site afin d'inviter les visiteurs à la cérémonie de journée nationale sur l'Al Wasl Plaza. Un aperçu détaillé se trouve à l'Annexe A.

Au début du 4^e trimestre 2019, l'Organisateur partagera des modèles pour la conception du contenu vidéo ainsi que des détails concernant les spécifications techniques. Un résumé des spécifications techniques se trouve à l'Annexe B. Celui-ci précisera également les délais pour les actifs et les demandes de contenu facturable. L'Organisateur animera également la ville de Dubaï en communiquant avec des partenaires locaux choisis pour sensibiliser à l'Expo 2020 Dubai et mettre en avant ses événements. Des détails supplémentaires seront communiqués ultérieurement par l'Organisateur.

G-29 Les participants devront activer leurs réseaux au sein des ÉAU et de la région afin de promouvoir leurs festivités de journée nationale.

5.5 Processus de soumission

C-20 Pour la cérémonie de journée nationale, les participants devront soumettre trois formulaires disponibles sur le Portail des participants avant les dates citées à la Figure 5.4 :

- › Formulaire de drapeau national pour la journée nationale
- › Formulaire de programme officiel de la journée nationale
- › Formulaire des participants officiels à la journée nationale

Pour les animations au-delà de la cérémonie de journée nationale, il est conseillé aux participants de procéder comme suit :

C-21 Les participants planifiant des événements dans un lieu de l'Expo 2020 Dubai devront déposer une demande d'événement sur le Portail des participants. Les réservations suivent le principe du « premier arrivé, premier servi ». Les participants doivent fournir les détails nécessaires afin de bloquer un lieu.

G-30 Les participants peuvent contacter leur Responsable pays s'ils comptent inclure d'autres participants à leur programmation de journée nationale.

Figure 5.4 Formulaires de cérémonie de journée nationale

Formulaires à soumettre	Délai de soumission
<p>Formulaire de drapeau de journée nationale Les participants doivent préciser les détails liés à leur drapeau (affichage, proportion, couleur)</p>	19 novembre 2019
<p>Formulaire de programmation de journée nationale</p> <ul style="list-style-type: none"> > Les participants doivent préciser les détails liés à leur prestation culturelle folklorique > Les participants doivent indiquer s'ils souhaitent avoir une rencontre bilatérale > Les participants doivent manifester leur intérêt pour des séances photo et des opportunités médiatiques 	3 mois avant la journée nationale
<p>Formulaire des participants officiels à la journée nationale</p> <ul style="list-style-type: none"> > Les participants doivent fournir la liste de la délégation et des invités officiels > Les participants doivent fournir la liste des agents protocolaires, médiatiques et de sécurité > Les participants devront fournir leurs exigences en matière de traduction, de sécurité et d'accessibilité 	1 mois avant la journée nationale



6 ∴ Marketing



La réussite de l'Expo 2020 Dubai dépendra des contributions collectives de l'Organisateur, des participants et des partenaires pour offrir une Expo aussi mémorable que percutante.

La stratégie marketing de l'Expo 2020 Dubai joue un rôle essentiel dans la réussite de l'événement en augmentant la visibilité de l'Expo 2020 Dubai et en contribuant à l'accomplissement des objectifs illustrés à la Figure 6.1.

À travers les divers outils marketing et ressources disponibles, les participants ont la possibilité de se rendre plus visibles et de promouvoir leurs événements.

6.1 Outils marketing

L'Organisateur proposera divers outils marketing afin d'aider les participants à augmenter la visibilité de leurs événements. Cela permettra non seulement de donner vie aux événements, mais aussi d'améliorer l'expérience visiteur de l'Expo 2020 Dubai en prodiguant des informations essentielles et des vécus uniques.

6.1.1 Campagnes publicitaires

L'Expo 2020 Dubai sera promue par le biais de campagnes avant et pendant l'événement.

Parmi les campagnes d'événement se trouvera ce qui suit :

Compte à rebours + campagne d'ouverture

Du 1er octobre 2020 au 10 avril 2021

- › **Slogan de campagne** : Le plus beau spectacle au monde.
- › **Objectif international** : Transition.
- › **Stratégie créative** : Présenter le calendrier des événements de sorte à montrer qu'il s'agit du plus beau spectacle au monde et orienter la vente de billets d'entrée vers les marchés internationaux.

Pour obtenir des informations sur les campagnes de pré-événement, référez-vous au Guide du marketing.

G-31 Pendant l'Expo 2020 Dubai, un calendrier des événements en direct (contenant une copie et des images pour des activités sur le site) sera fourni et pourra être utilisé via les canaux de communication des participants, y compris les voies numériques, sociales et d'impression. En outre, les dernières images fixes et animées des événements en direct seront disponibles sur le Portail de la marque de toutes les activités d'ampleur.

6.1.2 Site Internet

L'Expo 2020 Dubai dispose d'un site Internet officiel (voir Ressources de soutien) où se trouvent les informations liées aux événements, programmations et activités. Ce site inclura des détails sur les différentes zones du site, de sorte que les visiteurs puissent en savoir plus sur les événements ayant lieu pendant les six mois que durera l'Expo et planifier leur visite.

Les informations présentes sur le site Internet (copie, images, vidéos) sont fournies et gérées par l'Organisateur. Les participants pourront envoyer des contenus supplémentaires à l'Organisateur afin de les inclure sur le site Internet, tant que ces informations restent pertinentes

et utiles aux visiteurs potentiels. L'Organisateur pourra aussi demander des renseignements de la part des participants afin de s'assurer que le contenu publié est le plus complet possible.

Figure 6.1 Facteurs favorables à l'expérience visiteur



Algérie	Allemagne	Liban	Arabie saoudite
Argentine	Hong Kong	Maroc	Singapour
Bahreïn	Hongrie	Pays-Bas	Afrique du Sud
Belgique	Inde	Nouvelle-Zélande	Corée du Sud
Brésil	Irak	Nigeria	Espagne
Chine	Irlande	Norvège	Suède
République tchèque	Italie	Oman	Turquie
Danemark	Japon	Pologne	ÉAU
Égypte	Jordanie	Portugal	Ukraine
France	Koweït	Fédération de Russie	Royaume-Uni

“

Arabe	Allemand	Portugais
Portugais brésilien	Hongrois	Russe
Cantonais	Italien	Espagnol
Tchèque	Japonais	Suédois
Danois	Coréen	Turc
Néerlandais	Mandarin	Ukrainien
Anglais	Norvégien	
Français	Polonais	

”

6.1.3 Portée médiatique du marché

Au 4e trimestre 2019, l'Expo 2020 élargira son soutien médiatique du marché en passant de 14 à un total de 40 marchés dans le monde. Ceux-ci seront divisés en paliers 1/2/3, ce qui déterminera la combinaison de médias. Ainsi, nous allons créer des actifs de campagne dans plus de 20 langues afin de répondre aux besoins de cette expansion dans les marchés de campagne médiatique payés. Une liste de marchés et de langues prévues provisoires est illustrée à la Figure 6.1.

6.1.4 Application numérique

L'Expo 2020 Dubai aura une application officielle pour les smartphones iOS et Android, téléchargeable gratuitement dans les Apple Store et Google Store. L'application sera un outil interactif important avec des caractéristiques comme l'orientation, la réservation de gestion de files d'attente, le calendrier des événements et bien d'autres. Comme le site Internet de l'Expo, l'application numérique comportera des points d'intérêt ainsi que le calendrier des événements.

6.1.5 Calendrier des événements

Les événements se déroulant à l'Expo 2020 Dubai seront disponibles via le site Internet et l'application officiels dans une section dédiée. L'Organisateur ajoutera les événements au site Internet officiel dès que les informations seront disponibles. Chaque événement aura un nom, une brève description (texte et images), ainsi que des informations de planification telles que l'emplacement de l'événement, la date, les heures, etc.

G-32 Les participants devront fournir toutes les informations liées à leurs événements 90 jours avant leur exécution, afin de permettre à l'Organisateur de proposer un calendrier des événements complet aux visiteurs. Afin de garantir un processus harmonieux, les participants auront la possibilité d'ajouter leur(s) événement(s) au calendrier des événements en utilisant le Portail des participants pour réserver leur(s) événement(s).

6.1.6 Points d'intérêt

Des informations détaillées concernant tous les points d'intérêt à l'Expo 2020 Dubai (par ex., points de vente de N&B, attractions, divertissements, etc.) seront disponibles sur le site Internet officiel de l'Expo. Les points d'intérêt seront également disponibles via la carte des événements qui permettra aux visiteurs de voir, de chercher et de filtrer afin de trouver plus facilement ce qu'ils cherchent.

6.1.7 Réseaux sociaux

L'Organisateur promouvra tous les événements sur ses plateformes de réseaux sociaux.

G-33 Les participants sont incités à utiliser leurs plateformes de réseaux sociaux afin d'augmenter la visibilité de leurs événements à l'Expo 2020 Dubai et l'Expo dans son ensemble.

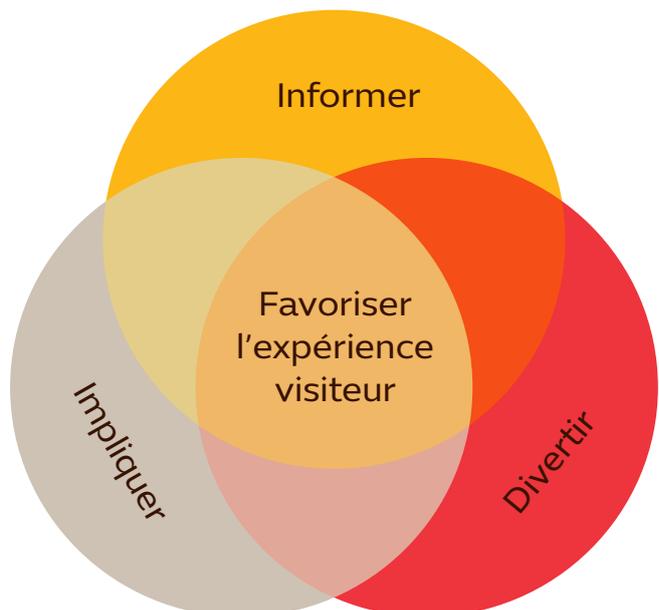
Les participants peuvent assurer leur propre publicité via les actes suivants :

- › Démarrer et maintenir une présence en ligne le plus tôt possible.
- › Rester omniprésents en ligne via de multiples voies de réseaux sociaux telles que Facebook, Twitter, Instagram, etc.
- › Recourir aux réseaux sociaux pour susciter l'intérêt et augmenter la visibilité pour des propositions de participants telles que les pavillons, les événements, les prestataires ainsi que les journées nationales.

Les participants sont incités à créer leur image de marque et à s'en servir en conjonction avec la marque de l'Expo 2020 Dubai sur les réseaux sociaux. Cela inclura l'utilisation du nom et du pavillon du pays. Des renseignements supplémentaires sur la communication de marque se trouvent dans les Directives concernant la marque de l'Expo 2020 Dubai.

C-22 Les participants doivent se conformer à toutes les lois et réglementations en vigueur concernant les messages affichés sur les réseaux sociaux et l'utilisation d'Internet aux Émirats arabes unis. Toutes les institutions médiatiques créant des contenus audio, visuels, imprimés et numériques sur le continent et dans les zones franches

Figure 6.2 Facteurs favorables à l'expérience visiteur



des ÉAU doivent se conformer aux normes de contenu médiatique contenues dans la Loi fédérale n° 15 de 1980 concernant la presse et les publications, ainsi que d'autres lois et réglementations en vigueur.

6.1.8 Activation de la réalité augmentée

L'Organisateur pourra activer une réalité augmentée (RA) numérique afin d'améliorer l'expérience visiteur des événements de journée nationale des participants. Plus de détails sur la manière dont les participants peuvent bénéficier de ce service seront communiqués en temps voulu dans le Guide de l'innovation et des technologies du futur, ainsi que sur le Portail des participants.

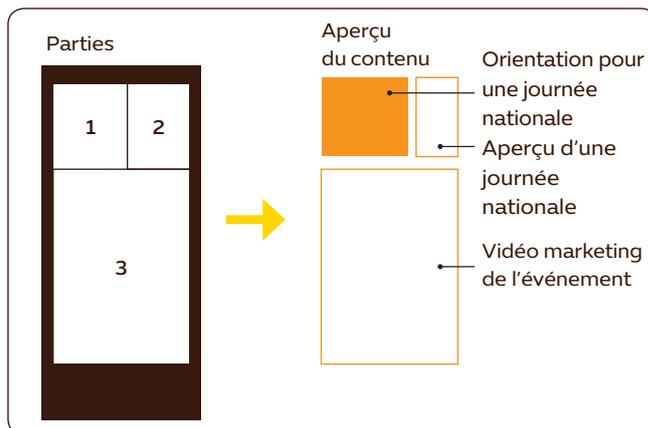
6.1.9 Écrans numériques

L'Expo 2020 Dubai sera une expo visuelle et améliorera l'expérience des visiteurs en recourant à des écrans numériques qui fourniront une toile présente sur le site entier afin d'informer, de divertir et d'enrichir l'espace public grâce à des histoires et images dynamiques.

Le contenu en direct, affiché sur des écrans numériques, a le pouvoir de créer des moments d'enchantement inattendus tout en offrant aux visiteurs des mises à jour en temps réel des événements et programmes. La Figure 6.2 illustre les éléments améliorant l'expérience visiteur.

Les écrans seront silencieux, et ne seront pas raccordés au système de sonorisation et d'alarme vocale (SSAV).

Figure 6.3 Illustration d'un écran divisé



Les écrans seront répartis par zone, ce qui permettra une programmation localisée, ainsi que la capacité d'être présents sur le site entier. La technologie Cisco Vision sur laquelle opéreront les écrans permet également de scinder chacun des écrans en parties séparées, chacune étant dotée de contenus différents.

Vous trouverez un exemple d'un écran divisé en plusieurs parties à la Figure 6.3.

Les créneaux programmés pour les écrans d'un bout à l'autre d'une journée pourront aller de 3 secondes à deux minutes maximum, à l'exception du contenu en direct, qui pourra se poursuivre jusqu'à 25 minutes.

Figure 6.4 Types d'écran

6.1.9.1 Types d'écran

Les écrans orientés vers les visiteurs ont été catégorisés selon leurs dimensions, soit Très grand (Extra Large), Grand (Large), Moyen+ (Medium+) et Moyen (Medium). Des exemples de types d'écran sont illustrés à la Figure 6.4.

6.1.9.2 Promouvoir les programmations des participants

Les écrans numériques dans l'espace public fourniront une toile permettant aux participants d'atteindre les visiteurs. Les écrans numériques présenteront trois types de contenu :

› Contenu d'orientation

Le contenu d'orientation est gratuit. La taille de l'animation et de l'emplacement déterminera le nombre d'écrans et la partie de l'écran sur laquelle le contenu sera diffusé.

› Promotion d'événements

De brèves vidéos permettront de promouvoir des événements et des animations ayant été réservées dans le calendrier général des événements. La taille de l'animation et de l'emplacement déterminera le nombre d'écrans et la partie de l'écran sur laquelle le contenu sera diffusé. Trois options sont possibles pour la création de ces vidéos :

- **Gratuit** : Des modèles préconçus utilisant des contenus fournis par les participants.
- **Gratuit** : Des vidéos montées par les participants et qui adhèrent aux directives fournies par l'Organisateur.
- **Facturable** : Des vidéos personnalisées montées par l'Organisateur utilisant des contenus fournis par les participants.

› Promotion des pavillons

Des vidéos promouvoir les pavillons lors d'occasions spécifiques et/ou d'une journée spéciale pouvant être liée au contenu du pavillon. Par exemple, la journée mondiale de la santé, la journée mondiale du bonheur, la journée internationale des femmes, etc.

Trois options sont possibles pour la création de ces vidéos :

- **Gratuit** : Des modèles préconçus utilisant des contenus fournis par les participants.
- **Gratuit** : Des vidéos montées par les participants et qui adhèrent aux directives fournies par l'Organisateur.
- **Facturable** : Des vidéos personnalisées montées par l'Organisateur utilisant des contenus fournis par les participants.

Les participants pourront télécharger les contenus et les passer en revue via un système de gestion de contenu dédié, dont les détails seront communiqués au 4e trimestre 2019.

- C-23** Les participants devront soumettre leurs contenus numériques et compléter les métadonnées obligatoires. Plus de détails seront communiqués via les Responsables pays et le Portail des participants.

6.1.10 Système de sonorisation et d'alarme vocale

Le site de l'Expo 2020 Dubai sera équipé d'un système de sonorisation et d'alarme vocale (SSAV). Ce système ne sera utilisé que par l'Organisateur pour des annonces d'urgence, des appels à la prière et de la musique de fond. Il ne sera pas disponible pour les annonces d'événements.

Le système peut être géré zone par zone avec une messagerie contrôlée, qui permettra l'isolement de la musique de fond et des diffusions publiques. En outre, des zones spécifiques pourront rester silencieuses au besoin. Le niveau de décibels sera réglé au plus bas une fois le niveau de bruit établi.

Il n'y a aucune intégration avec les systèmes SSAV internes des Pavillons construits par les participants. Tout événement d'évacuation du site entier sera notifié aux participants via un protocole de communication séparé, dont ils seront informés ultérieurement.

6.2 Directives concernant l'image de marque pour les événements

Les participants jouent un rôle essentiel dans la promotion de leurs événements et des festivités de journée nationale pour attirer les visiteurs. Afin de garantir un message cohérent et de prévenir tout abus, l'Organisateur a protégé sa marque en enregistrant les ressources liées à la marque et en comptant sur les lois de propriété intellectuelle pour préserver ces droits.

- C-24** Les participants doivent veiller à ce que leurs contenus marketing et promotionnel soient conformes aux Directives concernant la marque pour les participants officiels et non officiels, les Directives concernant la marque pour le Centre d'exposition de Dubaï, et le Règlement spécial n° 9. Afin d'accéder aux directives de marque, les participants doivent se connecter sur le Portail de la marque via le Portail des participants.

6.2.1 Le Portail de la marque

Le Portail de la marque de l'Expo 2020 Dubai accueille un large éventail de ressources liées à la marque accessibles via le Portail des participants et pouvant être visualisées et téléchargées par les participants. Ces ressources comprennent :

- › Les Directives concernant la marque pour les participants officiels et non officiels, ainsi que les Directives concernant la marque pour le Centre d'exposition de Dubaï, qui offrent des conseils sur l'utilisation de la marque de l'Expo 2020.
- › Les logos de l'Expo 2020 Dubai et des participants (en différents formats).
- › Des images fixes et animées protégées par des droits d'auteur et appartenant à l'Organisateur.
- › Des ressources de campagne de marketing dans différentes langues, y compris des contenus vidéo, visuels et sociaux.

Le Portail de la marque comprend également un système de workflow qui permet aux participants de soumettre leur travail à l'Organisateur à des fins d'étude/d'approbation.

C-25 Tous les participants doivent suivre les Directives concernant la marque (dédiées aux participants) qui sont disponibles sur le Portail de la marque. Ces directives offrent aux participants des instructions d'utilisation pour la marque de l'Expo 2020 Dubai afin d'éviter tout abus potentiel.

C-26 L'Organisateur donne le droit aux participants de créer une association avec l'Expo 2020 Dubai en accord avec la marque du BIE et les Directives concernant l'identité visuelle, disponibles sur le Portail des participants, à condition que les participants aient fait ce qui suit :

- › Signé le contrat du participant.
- › Se sont pliés à toutes les Directives concernant la marque de l'Expo 2020 Dubai et ont obtenu toutes les autorisations requises.

L'Organisateur peut agir contre ceux utilisant à mauvais escient la propriété intellectuelle (IP) de l'Expo 2020 Dubai, ou qui l'associent illégalement d'une manière qui n'a pas été approuvée par l'Organisateur. Cela inclut, sans s'y limiter : la publicité, le contenu marketing, le packaging, les produits, etc. Est également inclus l'abus de tout élément protégé lié à la marque de l'Expo 2020 Dubai, y compris des mots, des images, des logos/marques ou d'autres éléments de propriété intellectuelle, ou la création d'une association avec l'Expo 2020 Dubai (dont les membres du public croiront raisonnablement, mais à tort, qu'il existe une association entre l'Expo 2020 Dubai et une partie, un produit ou un service).

6.2.2 Restrictions concernant la publicité et le parrainage

Afin de s'assurer que la marque de l'Expo 2020 Dubai est cohérente, les participants doivent faire ce qui suit :

C-27 Les participants qui souhaitent afficher le logo, la marque déposée ou d'autres éléments de propriété intellectuelle appartenant à leurs propres sponsors ne peuvent le faire qu'à l'intérieur et non à l'extérieur de leur pavillon. Un tel affichage ne doit pas être visible du public depuis l'extérieur du pavillon.

C-28 Les participants doivent se conformer aux Règlements spéciaux en menant des activités commerciales et s'assurer que leurs activités promotionnelles et de marketing respectent les lois et règlements en vigueur aux ÉAU.

Tous les développements passent par un processus d'approbation que l'on peut trouver dans le Guide du marketing.

6.2.3 Événements parrainés

Selon le Règlement spécial n° 9, Article 23, la transgression d'une tierce partie n'est pas autorisée. Cela signifie que les participants ne peuvent pas exposer des produits et schémas sur les lieux du site de l'Expo 2020 Dubai ni utiliser des contenus audio/vidéo, ni distribuer des contenus promotionnels portant des marques commerciales. Pour les événements se déroulant au CED, les Directives de marque concernant le CED sont en vigueur.

C-29 Les événements des participants sur les lieux de l'Expo 2020 Dubai ne doivent pas inclure ni offrir de visibilité à tout sponsor tiers ni à des produits de marque provenant d'une tierce partie.

C-30 Dans le cas où les participants souhaiteraient organiser des événements liés à une marque extérieure à la famille commerciale de l'Expo 2020, ces événements ne seront permis qu'au sein du CED ou à l'intérieur de l'espace du pavillon des participants, et ne devront pas être visibles depuis l'extérieur du pavillon.

C-31 Tout marketing ou promotion associé à l'événement ne doit pas être lié à la propriété intellectuelle de la tierce partie si celle de l'Expo 2020 est présente.



7 ∴ Opérations liées
aux communications
et aux médias



La stratégie de communication de l'Organisateur est d'augmenter la visibilité de l'Expo 2020 Dubai, afin d'attirer les consommateurs et d'impliquer la presse mondiale pour une couverture médiatique ciblée sur la durée de l'événement.

Grâce à une diffusion orientée vers la presse mondiale, l'Organisateur se servira des procédés de narration pour tisser des liens avec les visiteurs, qu'il entraînera dans un voyage stimulant les sentiments, les idées et les actes, tout en augmentant la visibilité et les visites de l'Expo 2020 Dubai.

7.1 Opérations médiatiques

L'Expo 2020 Dubai compte accréditer environ 25 000 représentants de la presse de par le monde. Les opérations médiatiques fourniront les installations et services nécessaires pour accomplir leur travail de manière efficace et efficace, entre l'instant où ils expriment l'intérêt de se rendre à l'événement jusqu'à celui où ils effectuent leur couverture médiatique.

Au cœur de cette opération se trouve le CPE, une installation fondée sur la technologie et de classe mondiale située à côté de l'Al Wasl Plaza. Il s'agit d'un emplacement central pour toute la presse sur le site, et qui comprend :

- › Des studios de télévision et de radio de location offrant une prestation complète
- › Des salles de montage et des cabines permettant d'enregistrer des voix off
- › Des emplacements de tournage debout
- › Des espaces d'interview
- › Des salles de conférence et de briefing
- › Des salles de travail
- › Des espaces de bureaux privés pour les organisations souhaitant installer des salles de rédaction temporaires
- › Des services de réservation et d'informations
- › Des propositions N&B

En plus du CPE, il existe diverses plateformes de caméra pour images fixes et mouvantes, positions de tournage debout et autres espaces dédiés aux médias partout sur le site de l'Expo 2020 Dubai.

7.2 Diffusion médiatique

L'Organisateur collaborera avec un diffuseur hôte pour produire le « flux mondial ». Les images capturées formeront la base de la transmission en direct d'événements clés, de forfaits d'instantanés marquants des programmations et de nouvelles qui seront disponibles pour le monde entier. Tout cela se fondera sur un plan de diffusion géré par l'équipe d'opérations médiatiques de l'Organisateur.

Le diffuseur hôte de l'Expo 2020 Dubai peut être réservé (selon la grille tarifaire) pour produire un contenu personnalisé préenregistré demandé par un participant. Tous les détails seront fournis avant novembre 2019 et communiqués par les Responsables pays. Afin de planifier la couverture médiatique, l'Organisateur souhaite que les participants transmettent par e-mail les détails de leur contenu proposé à media.services@expo2020.ae, de sorte qu'il puisse être envisagé d'être inclus dans le plan de l'Organisateur.

G-34 Afin de tirer le meilleur parti possible des activités se déroulant dans les pavillons, l'Organisateur encourage les diffuseurs, photographes et journalistes de par le monde à demander l'accès pour rendre compte des activités au sein des pavillons. Les représentants médiatiques devront envoyer un e-mail à media.services@expo2020.ae

G-35 Un contenu préparé d'avance par l'Organisateur (par ex, le forfait des temps forts du jour) pourra être mis à disposition des participants pour le diffuser dans leurs pavillons respectifs. Les participants devront informer l'Organisateur s'ils souhaitent recevoir ce contenu.

7.3 Services médiatiques disponibles aux participants

Un certain nombre de services sera proposé aux participants afin de les assister dans leurs efforts de communication/médiatiques :

- › **Centre de presse de l'Expo** : L'Organisateur compte accorder l'accès au Centre de presse de l'Expo à un représentant médiatique nommé à tout moment par chaque participant. Des membres supplémentaires du personnel des participants auront accès via un laissez-passer d'invité selon leurs besoins.
- › **Programme de briefing médiatique** : À mesure que les participants développent leurs plans, ils doivent envoyer un e-mail à media.services@expo2020.ae pour demander d'accueillir un briefing médiatique au moins cinq jours ouvrés avant la date prévue. L'équipe d'opérations médiatiques cherchera à obtenir l'approbation de la direction, à faciliter et à informer la presse de tous les briefings.
- › **Système d'informations pour les médias** : Il s'agit d'une plateforme en ligne gérée par l'Organisateur qui fournira des informations et contenus opérationnels (par ex., de nouvelles histoires, des citations, des photographies et des communiqués de presse) afin d'aider la presse à préparer leur couverture médiatique. URL : media.expo2020dubai.com



8 ∴ Outils, processus et
services logistiques
et opérationnels



Un certain nombre d'outils, de processus et de services a été créé par l'Organisateur afin d'aider les participants à réaliser leurs événements et à faciliter une expérience agréable et sans accrocs pour tout un chacun.

Ce chapitre abordera l'éventail de services logistiques et opérationnels pour les participants, tels que l'aide à la production technique et les installations logistiques. Il évoquera également les différentes politiques et procédures devant être suivies par les participants, comme les procédures d'accréditation, les directives de N&B et les politiques en matière d'hôtellerie. L'Organisateur encourage les participants à se conformer aux procédures fixées et à tirer profit des services disponibles.

8.1 Accréditation

L'Organisateur s'engage à garantir un processus d'accréditation simple et intuitif, qui promet un site sûr et sécurisé pour tous. Le but de l'accréditation est d'identifier, d'enregistrer et d'accorder l'accès au personnel requis sur le site. Celui-ci comprend les interprètes, les artistes, les conférenciers, d'autres participants aux spectacles, et tout personnel technique lié à la programmation. Toutes les demandes d'accréditation sont soumises à une vérification des antécédents visant à garantir que seul le personnel concerné a accès à des droits d'accréditation.

Chaque participant aura un agent de liaison d'accréditation (ALA) désigné qui tiendra lieu de principal référent auprès de l'équipe d'accréditation de l'Expo 2020 Dubai. Une fois accrédités, les participants auront accès au site via la zone de contrôle du personnel (ZCP) adjacente au village de l'Expo. Toutefois, les participants pourront également recourir à n'importe quelle entrée thématique ou n'importe quel point d'accès des véhicules s'ils se rendent sur le site dans des véhicules accrédités. Les informations sur l'accréditation, son mode d'obtention et son fonctionnement se trouvent dans le Guide d'accréditation des participants disponible sur le Portail des participants.

8.2 Équipe de production et de réalisation

Pendant les 173 jours de l'Expo 2020 Dubai, des centaines d'artistes, d'interprètes et d'équipes travailleront ensemble pour donner vie aux représentations. Afin de s'assurer que celles-ci se déroulent convenablement et comme prévu, il est essentiel que les artistes disposent de tout ce dont ils ont besoin avant le lever du rideau, qu'il s'agisse du temps nécessaire pour s'habiller ou l'accès à des instruments/accessoires. À cette fin, une grande part de préparation et de collaboration sera requise pour garantir que les représentations proposées sont coordonnées avec une approche opérationnelle structurée.

L'Organisateur a mis en place une équipe de production et de réalisation expérimentée (qui consiste en des agents de liaison avec les artistes, des gestionnaires d'événements et un personnel de soutien) qui collaborera avec les metteurs en scène et responsables de production tout en veillant à combler les besoins des artistes et à ce que le programme quotidien de représentations se déroule de manière efficace et sans accroc. Une fois qu'un événement a été prévu dans un des lieux de l'Organisateur et qu'il a été confirmé dans le SRE, un responsable d'événements contactera directement le participant concerné afin de l'assister dans toutes les dispositions nécessaires liées à la prestation. Ces dispositions comprennent plusieurs services, de la prise en charge des artistes aux opérations liées aux représentations en passant par

les installations de production. L'équipe de production et de réalisation opérera depuis le CPP, un centre de production, d'opération, de coordination et d'exécution. Les installations du CPP ne sont disponibles que pour les participants ayant prévu des représentations dans des lieux sur le site de l'Expo 2020 les jours de leurs prestations.

8.2.1 Accueil

Le parcours permettant de réaliser un événement ou une représentation à l'Expo 2020 Dubai commence dès que la prestation a été confirmée dans le SRE. Selon l'artiste et les exigences techniques, il sera alloué à l'équipe de production et aux interprètes un espace au sein du CPP où les installations disponibles comprendront des loges permettant de s'habiller et de se maquiller, des salles de repos, un espace commun et un coin cantine. À chaque représentation/production sera affecté un gestionnaire d'événement et un agent de liaison d'artiste qui auront pour responsabilité de s'assurer que tous les processus opérationnels et exigences de représentation sont comblés.

C-32 Afin de se produire dans un lieu programmé, tous les artistes et leurs équipes doivent faire une demande d'accréditation pour accéder au site de l'Expo 2020 Dubai.

8.2.2 Modes de transport sur le site

Une Feuille de route quotidienne sera distribuée chaque matin pour communiquer le programme d'événements se déroulant dans les divers lieux de représentation, et afin de permettre à l'équipe technique et aux gestionnaires d'événements de s'y préparer.

Une navette à horaires fixes circulera entre le CPP et tous les lieux, afin de transporter les artistes et leurs équipes d'une activité à l'autre.

Chaque lieu est doté d'un dispositif de soutien d'accès réservé, relié ou très proche du lieu de représentation, à partir duquel les artistes/l'équipe se déploieront sur scène. Une fois la représentation programmée finie, les artistes et l'équipe regagneront le CPP.

8.2.3 Installations et bien-être des artistes

Afin de s'assurer que les artistes/équipes ont tout ce dont ils ont besoin pour réaliser leurs prestations, l'Organisateur a rendu disponible un certain nombre de services en coulisses pouvant être proposé au sein du CPP ainsi que dans les espaces d'accès réservé reliés aux grandes scènes. Sont inclus :

- › Un espace d'accueil et d'enregistrement
- › Des vestiaires, des douches et des casiers
- › Des installations permettant de répéter, de s'échauffer et de s'étirer
- › Des salles de repos

- › Des salles de maquillage
- › Des lieux d'entrepôt, d'entretien et de lessive des costumes
- › Des coins cantines et de détente
- › Des premiers secours
- › Des soins de physiothérapie (un prestataire de services avec une grille tarifaire)

Une liste de services supplémentaires proposés par des prestataires de services se conformant à une grille tarifaire sera disponible au 3e trimestre 2019. Cette grille tarifaire sera mise en circulation par les Responsables pays et via le Portail des participants.

8.2.4 Préparation à la représentation

Compte tenu de l'espace limité disponible sur le site au sein des lieux de représentation, le CPP proposera un dispositif de répétition, soumis aux réservations et sous réserve de disponibilité, où les artistes et leur équipe pourront répéter et s'échauffer avant leur prestation de la journée. L'espace de répétition comportera des spécifications techniques complètes qui reproduiront du mieux possible les conditions techniques de représentation, ce qui permettra à l'équipe de production artistique de simuler les conditions sur scène pendant les répétitions.

G-36 Les participants souhaitant se servir de l'espace de répétition désigné au sein du CPP sont incités à réserver à l'avance via le Portail des participants afin d'éviter toute déception due à des espaces de répétition limités. Si ces espaces ne sont pas disponibles, les participants seront invités à répéter le plus possible hors du site.

8.2.5 Installations de planification et de gestion de production

Au sein du CPP, dans des espaces à accès restreint, se trouvent des bureaux de planification de production dédiés qui comprennent des tables d'ordinateur et des espaces de rencontre, une connexion réseau 5G et du matériel de présentation sur grand écran. Les équipes de production en visite pourront librement planifier, perfectionner et exécuter des exigences de production de dernière minute dans un environnement calme et contrôlé les jours de leurs représentations.

8.3 Appel à la prière

L'un des aspects les plus merveilleux de l'Expo 2020 Dubai est la présentation de diverses cultures et l'invitation à comprendre et à partager les ÉAU, ainsi que les rituels et traditions de la région. Au cours des six mois de l'Expo, des visiteurs venus de partout pénétreront dans une partie du monde où ils seront au contact de nouveaux paysages, sons, odeurs et personnes.

Un des éléments les plus distinctifs associés à la visite du Moyen-Orient et des pays aux populations majoritairement

musulmanes est d'entendre l'appel à la prière (Adhan). Adhan désigne l'appel à la prière alertant les musulmans des cinq prières quotidiennes par des tonalités mélodiques qui attirent les croyants vers la mosquée.

Pendant l'appel à la prière, il est de coutume d'éteindre la musique, d'interrompre les festivités et de baisser la voix pendant toute sa durée, comme l'indique la Clause 6.1 du Code de conduite de Dubaï, qui affirme que : « Les musulmans prient cinq fois par jour. Chaque prière est annoncée depuis les mosquées par un appel à la prière. Quand celui-ci se fait entendre, la musique devra être coupée dans tous les lieux publics et les voitures, et les musulmans seront autorisés à accomplir leur devoir de prière. »

Quatre appels à la prière seront diffusés sur le site et entendus pendant les heures opérationnelles de l'Expo 2020 Dubai. L'Organisateur prévoira les programmations et événements autour de ces heures, la musique et les représentations ne se dérouleront pas simultanément.

C-33 Les participants doivent veiller à respecter l'appel à la prière.

8.4 Services et prestataires

8.4.1 Logistique

Les participants pourront avoir besoin de divers services de logistique dans le cadre de leurs événements et activités de journée nationale. Ils ont la possibilité de recourir à leur propre personnel, de désigner un tiers prestataire logistique ou d'utiliser le partenaire logistique officiel de l'Organisateur pour fournir ces services.

De plus amples renseignements sur l'opération logistique sont disponibles dans le Guide de la logistique et des douanes disponible sur le Portail des participants.

8.4.2 Logistique et douanes

La logistique travaillera en étroite collaboration avec les participants concernant leurs activités de logistique et de douanes afin de garantir la livraison efficace et à temps des marchandises dans l'exécution de leurs événements. Avant d'importer leurs marchandises aux ÉAU, les participants devront envisager la voie de sortie de ces dernières afin de s'assurer de compléter les documents adaptés.

G-37 Les participants devront conserver tous les dossiers et documents liés à l'import et l'export du matériel pour l'événement, ce qui permettra d'assurer un voyage sans accroc depuis le pays d'origine jusqu'aux ÉAU, puis de retour jusqu'à la destination finale.

8.4.3 Responsable de la logistique des participants

Le Responsable de la logistique des participants supervise toute la chaîne d'approvisionnement logistique et joue le rôle de référent principal de l'Organisateur.

C-34 Les participants devront désigner un Responsable de la logistique et un Sous-responsable de la logistique (si nécessaire) au sein de leur organisation, et informer l'Organisateur du nom, de l'adresse et des coordonnées des personnes nommées dans une lettre adressée par le Commissaire général de section.

8.4.4 Séances techniques logistiques

Afin d'assurer un parcours logistique sans accroc, l'Organisateur nouera le dialogue avec les participants lors de séances techniques logistiques.

C-35 Les Responsables de la logistique des participants et/ou leurs sous-responsables devront participer à ces séances techniques.

8.4.5 Livraison sur le site

L'Organisateur recourra à un Système de gestion des livraisons (SGL) en ligne afin de contrôler l'accès des véhicules de livraison et de collecte sur le site de l'Expo 2020 Dubai. Le SGL régule le flux de circulation et réduit les embouteillages à l'extérieur et au sein du site.

Dans le but d'offrir une expérience visiteur marquante et de maintenir la sécurité sur l'ensemble du site, un nombre fixe de créneaux de livraison sera disponible aux participants afin de leur permettre de livrer et de récupérer leur matériel et leurs accessoires.

Afin d'assister les participants, une foire aux questions et une formation sur la façon de créer et gérer des réservations sur le SGL seront disponibles sur le Portail des participants. En outre, l'équipe SGL sera disponible pour répondre à des questions par e-mail via DMS@expo2020.ae.

C-36 Les participants devront s'assurer que les livraisons pour leurs événements et journées nationales, ainsi que celles de leurs prestataires et intervenants, ont été enregistrées à l'avance sur le SGL au moins 48 heures avant la livraison prévue. L'Organisateur se réserve le droit de refuser l'entrée des véhicules sans enregistrement sur le SGL.

L'accès au SGL peut se faire via le Portail des participants.

8.4.6 Installation et retrait du matériel pour un événement

Les participants ont pour responsabilité de gérer l'installation et le retrait de l'ensemble du matériel requis pour la mise en scène de leurs événements.

G-38 Les participants devront travailler étroitement avec l'Organisateur afin de coordonner la livraison et le retrait opportuns de l'ensemble de leur matériel et leurs accessoires liés à l'événement.

Les participants devront réfléchir à la manière dont leur matériel et leurs accessoires d'événement seront déchargés de leurs véhicules et disposés sur leurs scènes ou dans leurs espaces de représentation.

C-37 Les participants devront veiller à ce que l'ensemble du matériel et des ressources nécessaires à la mise en scène de leurs événements soit disponible sur le site à l'heure de la livraison.

Une fois leur événement terminé, les participants devront réfléchir au mode de retrait de leur matériel et leurs accessoires depuis leurs espaces de représentation, leur chargement dans des véhicules, et comment et quand ils vont quitter le site.

C-38 Les participants doivent s'assurer que leur responsable logistique est présent sur le site afin de réceptionner leurs livraisons/collectes et de signer le bon de livraison. Il devra confirmer en outre la qualité, le type et le nombre de biens reçus ou retirés en vérifiant les documents appropriés.

Les services opérationnels seront disponibles sur le Portail des participants selon une grille tarifaire.

8.4.7 Stockage

Les participants ont pour responsabilité de gérer le stockage du matériel et des outils requis pour la mise en scène de leurs événements. Des possibilités de stockage sont à la disposition des participants, par le biais du partenaire logistique officiel ou par leur propre prestataire logistique.

8.4.8 Nourriture et boissons

Si les participants souhaitent organiser des services de restauration pour un événement privé pendant l'Expo 2020 Dubai à l'occasion de leur journée nationale, ou d'autres activités spéciales à l'extérieur de leur pavillon, ils pourront consulter une grille tarifaire complète. Le partenaire d'hôtellerie officiel de l'Organisateur, Emaar Hospitality Group, est notre partenaire d'hôtellerie de préférence. Des forfaits spéciaux pour les dîners de gala au CED sont également disponibles.

L'Organisateur est actuellement en contact avec plusieurs fournisseurs de nourriture et de boissons dans la région et s'engage à offrir divers styles culinaires pouvant s'adapter à tous les budgets et toutes les exigences. L'Organisateur fera preuve de la plus grande prudence dans l'évaluation des prestataires de grille tarifaire potentiels afin de s'assurer qu'ils sont qualifiés et à même d'apporter une valeur ajoutée aux participants.

Une fois ce service rendu disponible, les participants pourront contacter chaque prestataire via le Portail des participants. Le service choisi par le participant pourra être réservé et organisé directement avec le fournisseur.

G-39 Les participants pourront choisir un prestataire de services extérieur à la liste de prestataires de préférence de l'Organisateur, à condition que la licence commerciale du prestataire concerné permette des opérations de restaurant hors site.

8.4.9 Concessions

En plus de la proposition N&B, l'Organisateur propose aussi des services concédés, notamment de restauration,

de production d'événement et de photographie. Ceux-ci seront disponibles aux participants qui prévoient des événements dans leurs pavillons respectifs ou dans des lieux situés au sein du site de l'Expo 2020. Dès que possible, une grille tarifaire complète proposant des prestataires expérimentés sera disponible sur le Portail des participants. Les participants pourront contacter les fournisseurs enregistrés et réserver les services et le matériel requis.

8.4.10 Demandes supplémentaires (non comprises dans le forfait standard)

Comme évoqué ci-dessus à la Section 8.2, une aide complète en matière de production, de coordination et d'opération sera fournie par l'Organisateur sur tous les lieux et espaces de représentation. Ceux-ci seront équipés du matériel et des systèmes de mise en scène ainsi que du matériel audiovisuel et de sonorisation nécessaire pour réaliser la prestation (des spécifications de base seront disponibles sur le Portail des participants). De même, le niveau de services proposés aux artistes dans le CPP sera défini de sorte à permettre aux interprètes de se préparer convenablement pour leur représentation.

C-39 Les demandes des participants pour des services non standard qui ne sont pas proposés par l'Organisateur devront être communiquées via une fiche d'exigences techniques et/ou artistiques et téléchargées via le Portail des participants, ou envoyées directement aux Responsables pays et/ou au(x) coordinateur(s) d'événements.

Les demandes pour du matériel ou des services supplémentaires en dehors des requêtes standard seront évaluées par l'Organisateur. Des possibilités de grille tarifaire seront disponibles pour répondre à ces requêtes et pourront être trouvées sur le Portail des participants et communiquées par les Responsables pays. Certains services, tels que le matériel technique, pourront être fournis, installés et/ou opérés par l'Organisateur aux tarifs indiqués par la grille tarifaire. D'autres services pourront être effectués par un prestataire de services recommandé. Dans les deux cas, la prestation de ces services supplémentaires formera une partie de la faisabilité et du coût financiers d'un événement ou d'une production, et devra être examinée par l'Organisateur avant la confirmation de l'événement dans le SRE.

8.4.11 Partenaires commerciaux

L'Expo 2020 dispose d'alliances stratégiques avec de multiples partenaires commerciaux, qui fournissent tous des biens et services essentiels. L'Organisateur offre l'exclusivité à tous les partenaires commerciaux en matière de promotion et d'image de marque sur le site et les bureaux de l'Expo et en association avec la marque de l'Expo. Une grille tarifaire complète provenant de chacun des partenaires commerciaux sera disponible sur le Portail des participants. Les participants pourront contacter directement les partenaires commerciaux pour discuter de leurs besoins.

Ressources
de soutien





Ressources de soutien

Les ressources suivantes sont accessibles depuis le Portail des participants ou avec l'adresse du site Internet fournie.

- › **Guide d'accréditation**
- › **Portail de la marque**
 - Directives concernant la marque pour les participants officiels et non officiels
 - Directives du BIE concernant la marque
 - Directives du Centre d'exposition de Dubaï
- › **SGL**
- › **Site Internet de l'Expo 2020 Dubai**
expo2020dubai.com
- › **Loi fédérale n° 15 de 1980 concernant la presse et la publication**
<https://www.government.ae/en/media/media>
- › **Grilles tarifaires du forfait d'accueil**
- › **Outil de programmation pour les participants internationaux**
- › **Guide de la logistique et des douanes**
- › **Gérer les événements**
 - Outils de location du lieu du CED
 - Formulaire de réservation d'événement
- › **Formulaire des participants officiels à la journée nationale**
- › **Formulaire de drapeau national pour la journée nationale**
- › **Formulaire de programme officiel de la journée nationale**
- › **Calendrier des journées nationales**
- › **Spécifications, politique et directives de marque numérique d'écran technique**



Annexe A

Contenu	Forfait	Notes	Détails	Période
Cérémonie de journée nationale (aperçu)	Gratuit – Forfait standard	Réservations via le calendrier des événements	Modèle conçu d'après un de nos modèles standard (un nombre limité de variations sera proposé). Les pays fourniront des contenus pour nous permettre de renseigner les modèles, ou ils pourront utiliser les modèles afin de créer leurs propres aperçus.	La veille
Cérémonie de journée nationale – Représentation culturelle* *Assujettie aux droits de diffusion des artistes	Gratuit – Forfait standard	Réservations via le calendrier des événements	La durée, ainsi que les temps de début et de fin de la diffusion en direct varieront. Nous vous rappelons que les écrans sont silencieux et que nous ne proposerons aucun service de sous-titres ni de traduction.	Pendant la cérémonie
Cérémonie de journée nationale – Levé du drapeau	Gratuit – Forfait standard	Réservations via le calendrier des événements	La durée, ainsi que les temps de début et de fin de la diffusion en direct varieront. Nous vous rappelons que les écrans sont silencieux et que nous ne proposerons aucun service de sous-titres ni de traduction.	Pendant la cérémonie
Orientation pendant la journée nationale – d'après modèle	Gratuit – Forfait standard	Orientation dépendant de la réservation sur calendrier ci-dessus	Modèle conçu d'après un de nos modèles standard (un nombre limité de variations sera proposé). Les pays fourniront des contenus pour nous permettre de renseigner les modèles.	Avant et pendant la cérémonie

Format	Diffusion sur écran	Nombre max de minutes: secondes	Nombre max de diffusions par jour	Nombre max de jours	Nombre total de minutes de l'événement par jour	Nombre total de minutes pour l'événement
Prémonté	Zone, partie	0:01	5	1	2:01	2:01
En direct	Zone, partie	25:01	1	1	25:01	25:01
En direct	Zone, partie	20:01	1	1	20:01	20:01
Prémonté	Zone, partie	0:10	10	1	1:40	1:40

Annexe B

Contenu	Forfait	Notes	Détails	Période
Promotion d'événement Spécifiquement pour les animations et événements pendant la Journée de la santé – Réservations via le calendrier d'événements	Gratuit – Forfait standard	Réservations via le calendrier des événements	Modèle conçu d'après un de nos modèles standard, avec un nombre limité de variations. Les pays fourniront des contenus pour nous permettre de renseigner les modèles	Avant et pendant l'événement/l'animation
	Gratuit – Forfait standard		Vidéo/personnalisation : les pays créeront le contenu eux-mêmes d'après nos directives	Avant et pendant l'événement/l'animation
	Facturable		Vidéo/personnalisation : Facturable – À nous de faire le montage avec leurs contenus	Avant et pendant l'événement/l'animation
Modèles d'orientation pour les événements	Gratuit – Forfait standard	Orientation dépendant de la réservation sur calendrier ci-dessus	Selon les dimensions du lieu – dépend de l'ampleur de l'événement	Avant et pendant l'événement/l'animation
Promotion du pavillon avec un appel à l'action/ une incitation à s'impliquer, etc. Journée mondiale de la santé	Gratuit – Forfait standard	Réservations via le calendrier des événements	Modèle conçu d'après un de nos modèles standard, avec un nombre limité de variations. Les pays fourniront des contenus pour nous permettre de renseigner les modèles	En cours
	Gratuit – Forfait standard		Vidéo/personnalisation : les pays créeront le contenu eux-mêmes d'après nos directives	En cours
	Facturable		Vidéo/personnalisation : Facturable – À nous de faire le montage avec leurs contenus	En cours

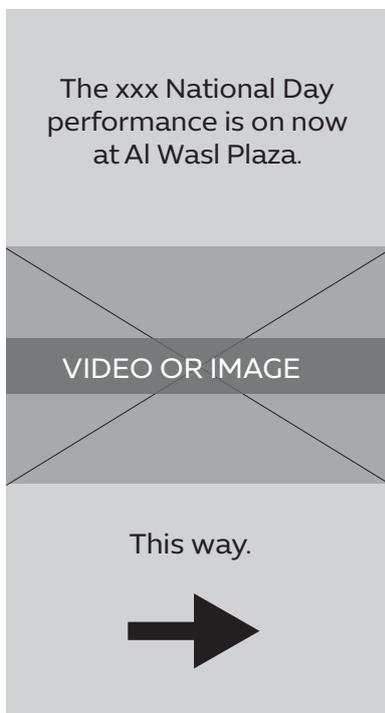
Format	Diffusion sur écran	Nombre max de minutes : secondes	Nombre max de diffusions par jour	Nombre max de jours	Nombre total de minutes de l'événement par jour	Nombre total de minutes pour l'événement
Prémonté	Zone, partie	0:01	5	1	2:01	2:01
Prémonté	Zone, partie					
Prémonté	Zone, partie					
Prémonté	Zone, partie	0:01	10	1	1:01	
Prémonté	Zone, partie					
Prémonté	Zone, partie	0:01	5	1	2:01	2:01
Prémonté	Zone, partie					
Prémonté	Zone, partie					

Annexe C

Major Event: Full Screen/ Site wide
 Category: Wayfinding



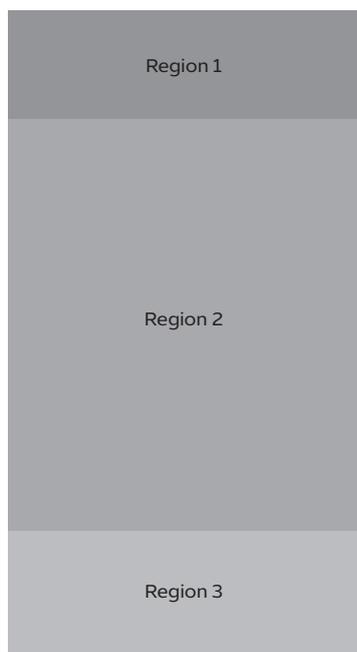
1 Screen & 3 region for 1 event



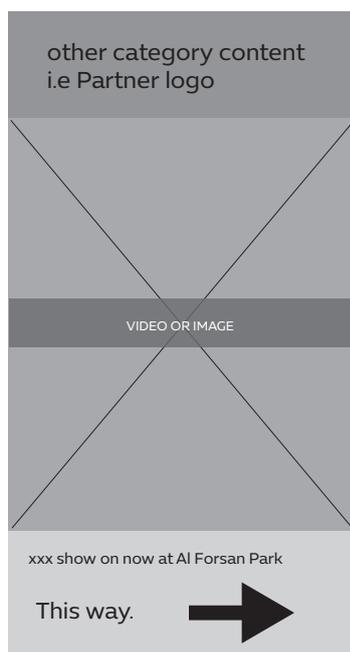
Example



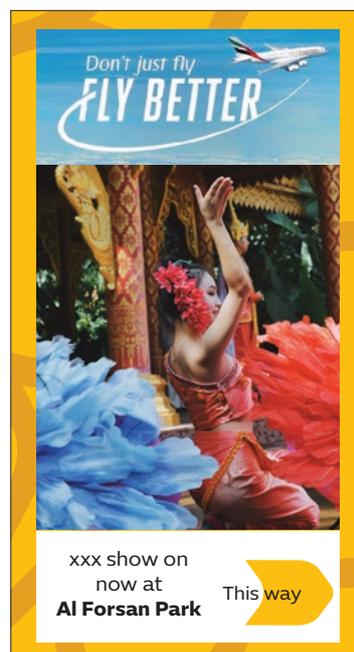
Large Event: Large templates/ Zone
 Category: Wayfinding



1 Screen & 3 region for 1 event



Example

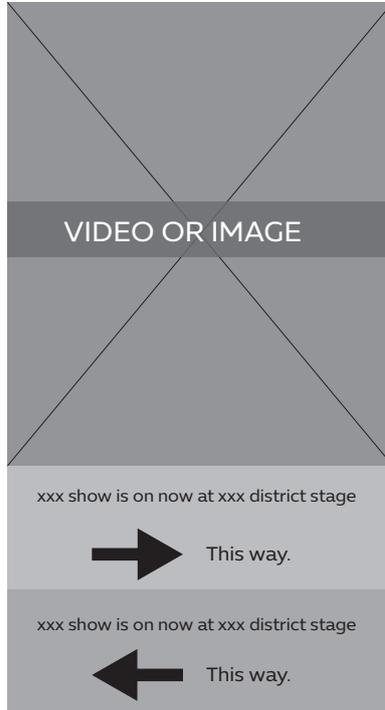


Medium Event: Medium size templates/ Zone of screens

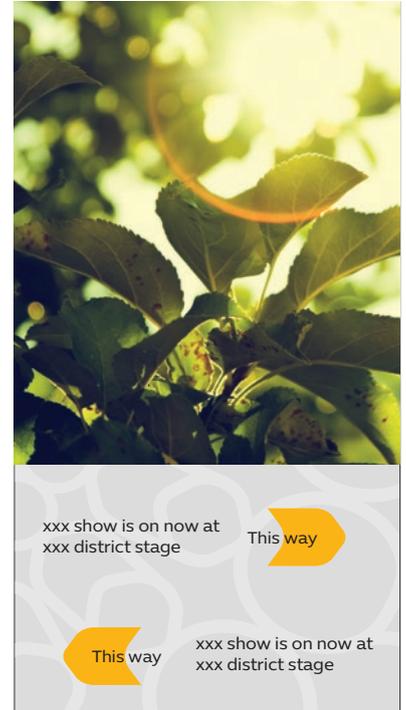
Category: Wayfinding



1 Screen & 3 region for 1 event

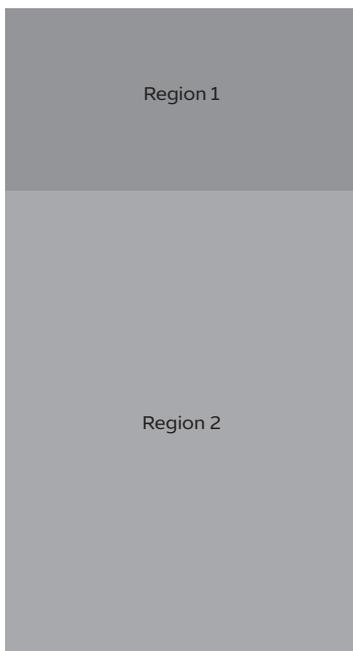


Example

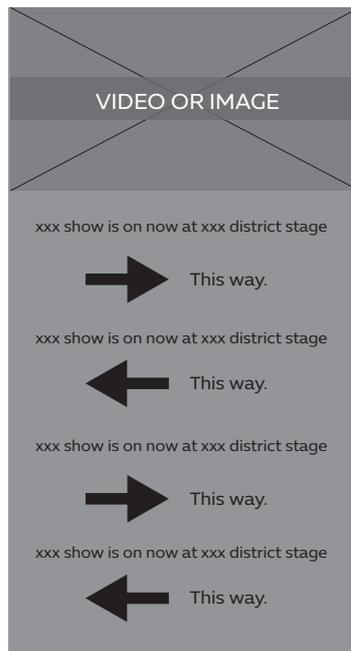


Event List: Local Zone of screens

Category: Wayfinding



1 Screen & 3 region for 1 event



Example: list of wayfinding content happening at the site









expo2020dubai.com
🐦 [f](#) [@](#) [v](#) [in](#) @Expo2020Dubai
👤 ExpoStories