



## DEMANDE DE QUALIFICATION, ADDENDA N° 1

---

### DDQ DC-2021-CD-06 Services d'experts-conseils – Marketing stratégique

#### Date et heure limites :

Le 16 août 2021  
à 14 h  
(heure du Pacifique)

---

<b><u>Date de publication :</u></b>	Le 10 août 2021	<b><u>Expéditeur :</u></b>	Service de l'approvisionnement de la CCT
-------------------------------------	-----------------	----------------------------	--

---

<b><u>Destinataires :</u></b>	Tous les fournisseurs	<b><u>Courriel :</u></b>	procurement@destinationcanada.com
-------------------------------	-----------------------	--------------------------	-----------------------------------

---

**Voici les réponses aux questions soumises au sujet de la DDQ indiquée ci-dessus en date du 30 juillet 2021.**

Q1. Question concernant le processus d'approvisionnement en cours : Services d'experts-conseils – Marketing stratégique (DC-2021-CD 06) – S'agit-il de remplacer l'« agence de marketing stratégique général » qui faisait l'objet d'une demande de propositions en 2016 (<https://achatsetventes.gc.ca/donnees-sur-l-approvisionnement/appels-d-offres/PW-16-00738497>)?

OU est-ce qu'il y aura un processus distinct pour l'agence de marketing stratégique général?

Réponse : Non, il ne s'agit pas d'un processus concurrentiel visant à remplacer les services fournis par une agence de marketing stratégique général à Destination Canada.

Q2. Pourquoi un exemplaire des états financiers est-il demandé à l'article E.1.1? L'entreprise perdra-t-elle des points si elle ne fournit pas ses états financiers?

Réponse : Les états financiers visent à démontrer la stabilité financière du soumissionnaire. Si le soumissionnaire n'entend pas fournir d'états financiers ni prouver sa stabilité financière d'une autre manière, il est possible qu'il perde des points.

Q3. Article C.7 Catégories de services et de ressources humaines : Nous avons travaillé sur plusieurs projets pour Destination Canada liés à ce que nous pourrions appeler la stratégie sur les technologies. Ceci comprend l'évaluation des exigences, la compréhension des besoins des utilisateurs, la connaissance du paysage technologique et le soutien au client dans le processus de sélection des technologies. Est-ce que vous considérez que ce travail fait partie de la catégorie « Collecte de données, analyse de données, systèmes technologiques de données »?

Réponse : Oui.

Q4. Article C.7 Catégories de services et de ressources humaines : Pouvez-vous expliquer ce que vous entendez par la compétence dans le domaine « Partenaire de contenu »?

Réponse : Un partenaire de contenu aidera Destination Canada à publier du contenu.

Q5. Article E1.3 Études de cas : Pouvons-nous utiliser notre travail avec Destination Canada dans une étude de cas ou pour une référence?

Réponse : Il est préférable que le soumissionnaire réponde en fournissant des études de cas de projets réalisés pour d'autres organisations. Toutefois, le fournisseur peut inclure une (1) étude de cas d'un projet réalisé pour Destination Canada.