

# **PRÉAVIS D'ADJUDICATION DE CONTRAT (PAC)**

## **1. Préavis d'adjudication de contrat (PAC)**

Un PAC est un avis public informant l'ensemble des fournisseurs qu'un ministère ou un organisme a l'intention d'attribuer un contrat pour des biens, des services ou des travaux de construction à un fournisseur sélectionné à l'avance, ce qui permet aux autres fournisseurs de signaler leur intérêt à soumissionner en présentant un énoncé des capacités. Si aucun fournisseur ne présente un énoncé des capacités qui répond aux exigences prévues dans le PAC au plus tard à la date de clôture mentionnée dans ce dernier, l'agent de négociation peut attribuer le contrat au fournisseur sélectionné à l'avance.

## **2. Définition du besoin**

Le ministère des Ressources naturelles du Canada (RNCCan) doit recueillir des données de segmentation géodémographique sur les Canadiens, ce qui nécessite une combinaison de données géographiques, socio-économiques et comportementales pouvant être intégrée et modélisée pour les projections démographiques et couvrant l'ensemble du Canada. Cette information fournira des détails psychographiques cruciaux sur la segmentation de la population et sera représentative de la population diversifiée du Canada, afin d'aider à soutenir l'évolution de la mise en œuvre de la Subvention canadienne pour des maisons plus vertes.

Voici les services requis :

- a. L'accès aux ensembles de données réelles de la population canadienne qui peuvent être ventilés par code postal et qui comprennent des données démographiques (p. ex., la taille, la profession, le titre du poste, une citation unique permettant de les décrire, le revenu annuel, le niveau de scolarité, la situation familiale, le nombre d'enfants ainsi que leurs âges, le sexe, l'âge, l'emplacement, le type de propriété), des données psychographiques (p. ex., les objectifs, les valeurs, les plus grands défis et les difficultés rencontrés dans la vie), les sources d'information consultées (p. ex., les médias sociaux, les livres, les magazines, les blogues, les gourous, les conférences, les sites Web), les marques suivies, des données relatives au mode de vie, les objectifs possibles de leur participation à l'initiative Subvention canadienne pour des maisons plus vertes, le type de marketing ou de communication qui les attire le plus (c. -à-d. apprendre, être inspiré, découvrir les coulisses, se sentir membre d'une communauté).
- b. Jusqu'à 100 heures, ce qui comprend la répartition de la population canadienne en un nombre idéal de segments cibles pour la Subvention canadienne pour des maisons plus vertes. L'objectif est de fournir suffisamment de détails pour comprendre les principaux éléments de profilage et être en mesure de communiquer avec eux, notamment pour décrire chaque segment (p. ex., les

## **PRÉAVIS D'ADJUDICATION DE CONTRAT (PAC)**

profils démographiques et psychographiques et les questions environnementales liées aux ménages).

### **3. Critères pour l'évaluation de l'énoncé de capacités (exigences minimales requises)**

Tout fournisseur intéressé doit démontrer, au moyen d'un énoncé de capacités, qu'il répond aux exigences minimales suivantes :

- veiller à ce que toutes les données soient stockées sur des serveurs canadiens et des serveurs de sauvegarde canadiens. La base de données doit être située au Canada et accessible uniquement au Canada. Elle doit également être physiquement indépendante de toute autre base de données, directement ou indirectement, qui est située à l'extérieur du Canada;
- posséder des données d'enquête à l'échelle nationale qui permettent de mesurer la motivation humaine et les relations sociales, en utilisant des techniques avancées pour comprendre l'état d'esprit des Canadiens;
- veiller à l'exécution de tous les aspects du traitement des données et à ce qu'ils soient accessibles uniquement au Canada;
- fournir des outils de base de données conçus pour permettre aux chercheurs de prendre des décisions concernant le ciblage et la localisation de segments de population souhaitables pour certains messages;
- fournir des outils de base de données qui peuvent segmenter les quartiers canadiens selon les types de modes de vie uniques qui permettent de décrire les données démographiques, les comportements et l'urbanisation des Canadiens. Cette base de données devrait permettre aux chercheurs de comprendre les types de modes de vie dominants — comme les habitudes de consommation médiatique, l'utilisation d'Internet, les attitudes et les comportements à l'égard des questions environnementales liées aux ménages, les ménages (taille, propriété, type de logement, niveau de réparation requis), les langues parlées, la situation d'emploi, la confiance dans les institutions publiques, le revenu et la diversité ethnique;
- fournir des outils de base de données permettant d'estimer les publics cibles idéaux pour la Subvention canadienne pour des maisons plus vertes et la façon dont nous pouvons les atteindre efficacement. Pour ce faire, il faut indiquer clairement à RNCan qu'il est possible de mesurer les publics cibles idéaux selon les profils, de les atteindre de façon rentable et qu'ils sont susceptibles de répondre aux messages et aux ménages qui auraient une incidence sur l'atteinte de la cible de 2027 en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre.

## **PRÉAVIS D'ADJUDICATION DE CONTRAT (PAC)**

4. **Applicabilité des accords commerciaux à l'achat** - l'Accord de libre-échange canadien (ALEC), l'Accord de libre-échange Canada-Corée du Sud (ALECC), l'Accord de libre-échange Canada-Chili (ALECC), l'Accord de libre-échange Canada-Colombie (ALECCo), l'Accord de libre-échange Canada-Honduras (ALÉCH), l'Accord de libre-échange Canada-Panama (ALÉCPA).

### 5. **Justification du choix de fournisseur sélectionné à l'avance**

Le fournisseur mentionné à la section 13 ci-dessous est, à notre connaissance, le seul fournisseur qui répond aux critères obligatoires stipulés à la section 3 ci-dessus.

Si le Canada devait recevoir un énoncé des capacités d'un fournisseur qui contient suffisamment de renseignements pour indiquer qu'il satisfait aux exigences énoncées dans ce PAC, un processus concurrentiel sera déclenché avec une méthodologie d'évaluation technique et financière des offres proposées par les soumissionnaires potentiels.

Environics Analytics est le propriétaire ou le distributeur de certains produits logiciels et de données exclusifs et est un revendeur autorisé de certains produits logiciels et de données, appartenant à des Tiers, qui ont été améliorés par le Concédant (collectivement appelés « Produits sous licence »). Ces produits de données fonctionnent ensemble pour produire des estimations sur de petites régions géographiques concernant les caractéristiques et les comportements des Canadiens. Aucune autre entreprise n'intègre les données démographiques aux données comportementales de la même façon qu'Environics Analytics.

Environics Analytics n'a pas de véritable concurrent dans ce domaine. Aucune entreprise sur le marché canadien ne fait concurrence à la combinaison de données (démographiques, psychographiques, sur le mode de vie et le comportement) et de la plateforme ENVISION, compatible avec tous les navigateurs, qui permet de produire des rapports numériques, spatiaux et prêts à être présentés. D'autres entreprises peuvent fournir certaines parties de cette offre, mais aucune d'entre elles ne propose une offre complète.

Aucun autre fournisseur n'offre la capacité d'intégrer harmonieusement les données organisationnelles aux données d'Environics Analytics afin de fournir des renseignements supplémentaires sur les modes de vie et les comportements des résidents d'une manière qui demeure entièrement conforme à la protection de la vie privée et facile à utiliser.

Environics Analytics est unique sur le marché en ce sens qu'elle fournit les trois éléments suivants : des données sur la population (y compris des données comportementales et psychographiques); une plateforme permettant d'intégrer de

## **PRÉAVIS D'ADJUDICATION DE CONTRAT (PAC)**

multiples sources de données de manière harmonieuse et efficace; ainsi que des services de soutien, de formation et de consultation connexes inclus dans la licence, ce qui n'existe chez aucun autre fournisseur.

On ne sait pas si d'autres fournisseurs ont des données exclusivement canadiennes ou s'ils n'ont pas l'étendue des données requises, y compris des données géographiques, socio-économiques et comportementales, et plus précisément la combinaison de ces données pouvant être intégrée et modélisée pour les prédictions démographiques.

### **6. Exceptions au Règlement sur les marchés de l'État**

Les exceptions suivantes au *Règlement sur les marchés de l'État* sont invoquées pour cet approvisionnement en vertu du paragraphe 6 d) : « *les cas où le marché ne peut être exécuté que par une seule personne* ». Le fournisseur proposé, soit Environics Analytics, est le seul capable de répondre à tous les critères mentionnés à la section 3 ci-dessus.

### **7. Période du contrat proposé ou date de livraison**

Le contrat proposé est d'une durée d'un (1) an, à compter de la date d'attribution du contrat.

### **8. Estimation du coût du contrat proposé**

La valeur estimée du contrat, y compris les options, est de 135 000 \$ (TPS/TVH en sus).

### **9. Nom et adresse du fournisseur sélectionné à l'avance**

Environics Analytics  
33, rue Bloor Est, bureau 400  
Toronto (Ontario), Canada  
M4W 3H1

### **10. Droit des fournisseurs de présenter un énoncé des capacités**

Les fournisseurs qui se croient pleinement qualifiés et prêts à fournir les biens, les services ou les services de construction décrits dans le cadre du présent préavis d'adjudication de contrat (PAC) peuvent présenter un énoncé des capacités par écrit à la personne-ressource dont le nom figure dans ce PAC, au plus tard à la date de clôture précisée ci-dessous. L'énoncé des capacités doit clairement démontrer que le fournisseur satisfait aux exigences publiées.

## **PRÉAVIS D'ADJUDICATION DE CONTRAT (PAC)**

### **11. Date de clôture pour la présentation d'un énoncé des capacités**

La date de clôture pour l'acceptation des énoncés de capacités est le 24 novembre 2021 à 02:00 PM (heure normale de l'Est (HNE)).

### **12. Les demandes de renseignements et la présentation des énoncés de capacités doivent être adressées à :**

Moira Farkas, agente d'approvisionnement  
Ressources naturelles Canada  
5320, 122<sup>e</sup> rue Nord-Ouest  
Edmonton (Alberta), Canada  
T6H 3S5  
Téléphone : 403 462-1162  
Courriel : [moira.farkas@nrcan-rncan.gc.ca](mailto:moira.farkas@nrcan-rncan.gc.ca)