



Addenda # 02
17 janvier 2022
DDPINT-410-21-1533

Objet

Addenda relatif à la Demande de Propositions pour **Agence de publicité** (la « DDP »).

Détails de l'Addenda

Le présent Addenda est émis pour répondre aux questions posées. Ainsi :

Question 1

« Annexe 1 - Section 2 : Mandat Spécifique (page 28). Pourriez-vous svp nous décrire quelles sont les clientèles ciblées pour le Vieux-Port de Montréal ainsi que le Centre des Sciences de Montréal ? »

Réponse 1

Pour cette partie, vous n'avez pas à soumettre de campagne. Nous décrivons simplement le mandat. La clientèle-cible du Vieux-Port est très large vu la diversité des activités offertes, surtout en été. Donc voici les clientèles que nous tentons de rejoindre selon les saisons, les activités et les objectifs:

- Grand public : 18-64 ans, Grand Montréal.
- Clientèle touristique : excursionnistes (québécois), canadiens et hors Canada.

Pour le Centre des sciences, les deux clientèles principales sont :

- Famille avec enfants de 0 à 12 ans du Grand Montréal et excursionnistes, touristes en été.
- Groupes scolaires/professeurs, primaire et secondaire.

Question 2

« Seriez-vous en mesure de nous fournir des exemples de campagnes passées pour le Vieux-Port de Montréal et le Centre des Sciences de Montréal ? »

Réponse 2

Vous trouverez ci-dessous quelques-unes des campagnes qui ont été produites pour le Vieux-Port et pour le Centre des sciences de Montréal :

<https://drive.google.com/drive/folders/1Hytj4f2VaHPo2PyVdNptum706nsZeQU1?usp=sharing>

Ceci conclut l'Addenda #02. La DDP demeure inchangée et en vigueur, sauf dans la mesure où elle est modifiée par le présent Addenda #02.
