

**DEMANDE DE PROPOSITIONS – DDP-000964**  
**visant des Services de suivi des médias**

**ADDENDA No 1**

Le présent addenda à la DDP-000964 visant des services de suivi des médias est publié pour les raisons suivantes :

- a) Modifier la date limite pour la présentation des propositions en la fixant au **4 mars 2022 à 14 h (HNE)**;
- b) Fournir les questions et réponses suivantes :

**Devis estimatif**

- 1. Afin de pouvoir répondre à votre exigence et vous fournir un prix pour les éléments n° 1 et n° 4, serait-il possible de connaître le volume mensuel moyen d'articles, de notes radio-télévision et de transcriptions/extraits audio ou vidéo, s'il vous plaît?

RÉPONSE :

Pour la revue de presse quotidienne, le volume mensuel varie. En moyenne il peut y avoir jusqu'à 2 400 articles et notes de radio-télévision tagués par mois. Il est à noter que ce chiffre est une estimation qui reflète la situation actuelle.

- 2. Pour l'élément n° 2, me confirmez-vous que je dois vous donner un prix mensuel pour chacun des rapports?

RÉPONSE :

Oui.

- 3. Si le proposant n'étant pas gestionnaire de droits d'auteur tous ses clients doivent avoir une licence en règle avec les différents gestionnaires de droits (QMI, Cision et Copibec-Postmedia) afin de pouvoir recevoir leur contenu. Le coût de ces licences dépend du volume mensuel de couverture et du nombre d'utilisateurs de la revue de presse. Pour être en mesure d'indiquer un prix mensuel pour les droits d'auteur (ligne 5 du devis estimatif), j'aurais besoin de savoir à combien de personnes les coupures de presse seront envoyées.

RÉPONSE :

Les coupures de presse pourraient être envoyés jusqu'à 300 personnes. Il est possible aussi d'inclure le prix mensuel pour plusieurs options : par exemple 100, 200 ou 300 utilisateurs, etc.).

**Livrables – Exigences particulières**

4. Intégration d'extraits – Reportages : Pour la radio et la télévision - les transcriptions ou les extraits (audio ou vidéo) de ces segments sont faits sur demande et occasionnent des coûts supplémentaires.
- a. Est-ce que cette façon de faire serait satisfaisante pour la SCHL ou faut-il impérativement être en mesure d'intégrer les transcriptions et les capsules (audio et vidéo) directement dans la revue de presse?

RÉPONSE :

Il serait idéal que nos clients aient accès aux extraits et transcriptions à même la revue de presse. Par contre, si cela n'est pas possible, le proposant peut fournir, avec explications, les coûts supplémentaires pour les obtenir.

- b. Dans le cas où la SCHL accepterait de recevoir ces items sur demande seulement, devrai-je ajouter leur coût dans les rangées vierges (7 à 9) qui sont fournies dans le devis estimatif?

RÉPONSE :

Oui.

5. Accès sur demande à divers paramètres d'analyse : Si le proposant n'a pas de plateforme qui génère des rapports automatiquement. Toutes les analyses sont faites, à la pièce, par des humains. Il est donc tout à fait possible de répondre à cette exigence, mais pour chaque demande, une analyse devra être faite. Des coûts supplémentaires y seront donc associés et seront basés sur le volume de couverture et les indicateurs à analyser. Aussi, comme ces analyses ne sont pas générées automatiquement, cela peut prendre quelques jours pour recevoir les informations demandées. Est-ce que la SCHL accepterait cette façon de procéder?

RÉPONSE :

Il serait idéal pour la SCHL d'avoir accès à divers paramètres d'analyse, tel la tonalité (analyse du sentiment) à même une plateforme, géré par le proposant. Si cela n'est pas possible, le proposant doit proposer ce qui est possible, comme dans ce cas-ci, les coûts et délais pour des analyses faites à la pièce, par des humains.

6. Est-ce qu'un exemple des autres rapports pourrait être fourni afin de s'assurer que votre demande est bien comprise?

RÉPONSE :

Nous n'allons pas fournir d'exemples additionnels. Cependant, il est acceptable pour les proposants d'inclure des hypothèses, paramètres et explications dans leur soumission. En règle générale, on a 3 types de formats de rapports :

- Couverture général avec résumé des grandes lignes
- Couverture complète avec analyse de surface
- Couverture complète avec analyse de fond

7. Y a-t-il un budget pour cette DDP?

RÉPONSE :

Le budget estimatif des services qui en découleront pour la durée de l'entente, y compris les options de renouvellement, ne devrait pas dépasser 400 000 \$ CA, taxes comprises.

8. Y a-t-il un fournisseur en place que la SCHL utilise actuellement pour les services décrits dans la présente DDP?

RÉPONSE :

Des services de suivi des médias sont actuellement fournis à la SCHL par Cision Canada Inc.

9. Environ combien d'articles recevez-vous actuellement dans chaque rapport quotidien? Ce volume est-il représentatif des volumes attendus normaux ou a-t-il diminué pendant la pandémie?

RÉPONSE :

Pour la revue de presse quotidienne, le volume mensuel varie. En moyenne, il peut y avoir jusqu'à 2 400 notes de radio et de télévision et d'articles identifiés par mois. Il est à noter que ce chiffre est une estimation qui reflète la situation actuelle.

10. Êtes-vous en mesure de fournir des échantillons de rapports médiatiques quotidiens courants et de rapports ponctuels qui indiquent les paramètres nécessaires à l'analyse?

RÉPONSE :

Aucun paramètre n'est nécessaire pour les rapports médiatiques quotidiens. Les mesures nécessaires sont les suivantes :

- 1) Analyse mensuelle sur le sentiment : pourcentage de l'opinion défavorable, neutre et favorable à l'égard de la SCHL (en ligne, sur papier). Le sentiment ou le ton doit être généré par la plateforme du proposant (et non manuellement).
- 2) Rapport des données brutes trimestrielles sur la couverture médiatique : données brutes sur toute la couverture de la SCHL, y compris la date, le titre de l'article, l'auteur, l'organe de presse, le type de média, la ville du média, la portée de diffusion, les visiteurs uniques, le ton, etc.) Les données brutes doivent être générées par la plateforme du proposant.
- 3) Part de l'influence des principaux concurrents (Banque du Canada, la Fédération canadienne des municipalités [FCM], Sagen, Canada Guaranty, l'Association canadienne de l'immeuble [ACI], etc.) : les mesures nécessaires comprennent la portée, les mentions et les visiteurs uniques par mois.

- 4) Rapports ponctuels : Les mesures suivantes sont généralement incluses : Mentions selon l'emplacement, le total des mentions, la portée de diffusion (qui comprend la portée et les visiteurs uniques par mois), le sentiment au fil du temps, la tendance de la couverture par type de média, la part de la couverture par type de média, la visibilité (mentions de notre porte-parole) et les principaux organes médiatiques.

11. Êtes-vous en mesure de fournir une liste des publications imprimées et du secteur que la SCHL aimerait voir incluses dans un service?

RÉPONSE :

La SCHL doit avoir accès à tous les grands médias nationaux du Canada et à certaines publications internationales, ainsi qu'aux bulletins de nouvelles télévisées et radiophoniques. La SCHL aimerait également avoir accès à des quotidiens régionaux dans les principaux marchés (p. ex., London Free Press, Waterloo Region Record). Voici des exemples de publications du secteur qui font actuellement l'objet d'un examen : Canadian Mortgage Trends, Better Dwelling, et Rates.ca.

12. La SCHL préfère-t-elle que les images numériques d'articles imprimés, tels qu'ils paraissent dans la publication initiale, ou que le texte des articles uniquement soient inclus? Si des éléments identiques paraissent sur des sources en ligne et imprimées, y a-t-il une préférence pour un support particulier?

RÉPONSE :

L'inclusion du texte de l'article est suffisante. Si les sources sont identiques, les formats les plus faciles à ouvrir sont préférables, tout comme les formats sans accès payant.

13. Afin de bien définir la portée de l'effort associé à la préparation de votre coupure de presse quotidienne, il serait optimal que vous puissiez fournir les noms ou, au minimum, le nombre de concurrents à surveiller. Veuillez également fournir le plus grand nombre possible d'autres termes clés.

RÉPONSE :

Nous surveillons jusqu'à 10 concurrents, notamment la Banque du Canada, Sagen, Canada Guaranty, la FCM et l'ACI.

Coupures de presse quotidiennes : Tous les articles, les nouvelles et les notes de presse mentionnant la SCHL, ainsi que les sujets suivants : Stratégie nationale sur le logement, logement abordable, ministres provinciaux responsables du logement, logement des Autochtones et le Nord, ministre Hussen, marchés et indicateurs du logement, assurance prêt hypothécaire, économie, Politiques et Innovation et autres programmes ministériels. La SCHL fournira des mots-clés pour chacun de ces sujets. Ce sont les sujets qui sont actuellement surveillés et qui pourraient changer à l'avenir.

14. Avez-vous une liste de publications privilégiées que vous pouvez partager?

RÉPONSE :

Veillez consulter la réponse à la question 11.

15. Afin de fournir les tarifs de la version intégrale d'articles provenant de quotidiens et de revues destinées aux consommateurs et aux professionnels, publiés au Canada, en français et en anglais, veuillez indiquer le nombre de personnes qui auront accès à ce contenu lors de la réception des coupures de presse quotidiennes.

RÉPONSE :

Jusqu'à 300 personnes.

16. En ce qui concerne le rapport sur les annonces hebdomadaires sur le logement, cette couverture proviendra-t-elle principalement de ce qui a déjà été communiqué dans les coupures de presse quotidiennes?

RÉPONSE :

Cela pourrait provenir en partie des coupures de presse quotidiennes. Il s'agira de la couverture de certaines annonces (souvent faites par le cabinet du ministre) qui ont eu lieu pendant la semaine. La SCHL fournira la liste des annonces à surveiller.

17. Pour le rapport d'examen des renseignements aux deux semaines, sera-t-il remis une fois toutes les deux semaines ou deux fois par semaine? Êtes-vous en mesure de fournir les noms de ces secteurs ou, au minimum, des exemples de ces secteurs? Ces secteurs et ces sujets sont-ils en dehors du contenu surveillé pour les rapports sur les coupures de presse quotidiennes et les annonces hebdomadaires sur le logement?

RÉPONSE :

Ce rapport doit être remis une fois toutes les deux semaines. Les secteurs comprennent : Les fiducies de placement immobilier (FPI) : la SCHL fournira des mots clés pour ce rapport. Oui, le contenu surveillé ne fait pas partie des rapports sur les coupures de presse quotidiennes et les annonces hebdomadaires sur le logement.

18. Pour le rapport bimensuel sur les nouvelles liées à la COVID-19, sera-t-il diffusé une fois toutes les deux semaines ou deux fois par semaine?

RÉPONSE :

Ce rapport doit être remis une fois toutes les deux semaines.

19. En ce qui concerne l'analyse concurrentielle de la part de l'influence, demandée pour le rapport sur les données brutes trimestrielles sur la couverture médiatique et le rapport annuel, pouvez-vous préciser à quel point vous aimeriez qu'elle soit détaillée? Doit-elle être fondée sur une couverture entièrement préparée, ou l'analyse de la part d'influence fondée sur des mots clés est-elle suffisante?

RÉPONSE :

Le rapport sur les données brutes trimestrielles sur la couverture médiatique est fondé sur la couverture de la SCHL dans les médias imprimés et en ligne. Voir la réponse à la question 10 pour en savoir plus. Le rapport annuel donne un aperçu de toute la couverture de la SCHL (revues et journaux imprimés, nouvelles en ligne) au cours des 12 derniers mois (probablement d'octobre à septembre).

L'analyse se limitera à une liste de médias privilégiés fournie par la SCHL, et le fournisseur de services créera des mots clés en fonction de la liste. Le rapport doit comprendre une analyse du volume de couverture, du sentiment de couverture, une analyse des pics de couverture, des principaux médias, des auteurs et du contenu, une analyse des concurrents (jusqu'à 5) et une analyse des messages clés (jusqu'à 3). Pour l'analyse des messages clés, la SCHL fournira les messages clés et le fournisseur de services créera les mots clés. Pour le rapport annuel, une certaine préparation sera nécessaire (par exemple, une analyse du sentiment).

20. Avez-vous également besoin d'un accès à une base de données des relations avec les médias ou à une plateforme de distribution des communiqués de presse?

RÉPONSE :

Non.

21. En ce qui concerne les coupures de presse quotidiennes, la SCHL a-t-elle besoin d'une période d'examen (de 30 à 60 minutes) pour sa séance d'information qui suit l'intégration de 15 jours?

RÉPONSE :

Oui, une période d'examen à la suite de l'intégration sera requise pour les coupures de presse quotidiennes.

22. Quels sujets doivent être inclus dans les coupures de presse quotidiennes?

RÉPONSE :

Tous les articles, les nouvelles et les notes de presse mentionnant la SCHL, ainsi que les sujets suivants : Stratégie nationale sur le logement, logement abordable, ministres provinciaux responsables du logement, logement des Autochtones et le Nord, ministre Hussen, marchés et indicateurs du logement, assurance prêt hypothécaire, économie, Politiques et Innovation et autres programmes ministériels. La SCHL fournira des mots-clés pour chacun de ces sujets. Ce sont les sujets qui sont actuellement surveillés et qui pourraient changer à l'avenir.

23. Le cas échéant, l'accès au texte intégral dans les coupures de presse quotidiennes est-il requis?

RÉPONSE :

Non.

24. En ce qui concerne les coupures de presse quotidiennes, s'attend-on à ce que le fournisseur modifie le texte de diffusion vidéo et audio et qu'il nettoie le texte sous-titré codé automatisé?

RÉPONSE :

Non.

25. Quel est le format du livrable de la couverture des annonces hebdomadaires sur le logement (coupures de presse, PowerPoint, Excel ou tableau de bord)?

RÉPONSE :

Le format est les coupures de presse.

26. En ce qui concerne la couverture des annonces hebdomadaires sur le logement, s'attend-on à ce qu'un résumé rédigé soit fourni, ou simplement les coupures de presse?

RÉPONSE :

Oui, un bref résumé en plus des coupures de presse.

27. Quels sont l'heure et le jour prévus des annonces hebdomadaires sur le logement?

RÉPONSE :

Le vendredi après-midi, avant 16 h.

28. La couverture des annonces hebdomadaires sur le logement ne porterait-elle que sur les nouvelles à propos du Canada et dans les publications canadiennes, ou aurait-elle une plus grande portée?

RÉPONSE :

Toute la couverture de nos évènements. En général, il n'y a de couverture qu'au Canada, mais si une publication internationale couvre un évènement, nous aimerions qu'elle soit incluse.

29. Y a-t-il une exigence sociale pour la production des livrables sur la couverture des annonces hebdomadaires sur le logement?

RÉPONSE :

Si nous parlons des médias sociaux, la réponse est non.

30. Quel est le format du livrable de l'examen des renseignements aux deux semaines (coupures de presse, PowerPoint, Excel ou tableau de bord)?

RÉPONSE :

Les coupures de presse.

31. Dans le cadre de l'examen des renseignements aux deux semaines, s'attend-on à ce qu'un résumé rédigé soit fourni, ou simplement les coupures de presse?

RÉPONSE :

Non, seulement les coupures de presse.

32. Quels sont l'heure et le jour prévus pour le livrable de l'examen des renseignements aux deux semaines?

RÉPONSE :

Le lundi matin.

33. Le livrable de l'examen des renseignements aux deux semaines porterait-il uniquement sur les nouvelles au sujet du Canada et dans les publications canadiennes, ou aurait-il une plus grande portée?

RÉPONSE :

Canada et États-Unis.

34. Y a-t-il une exigence sociale pour le livrable de l'examen des renseignements aux deux semaines?

RÉPONSE :

Si nous parlons des médias sociaux, la réponse est non.

35. Quel est le format des communiqués et des articles livrables aux deux semaines sur la COVID-19 (coupures de presse, PowerPoint, Excel ou tableau de bord)?

RÉPONSE :

À l'heure actuelle, il s'agit d'un document Word contenant des articles (énumérant l'organe de presse ou le titre, avec lien intégré ou affiché à la première ligne de l'article) et des communiqués de presse (énumérant le gouvernement provincial ou le ministère fédéral ou le titre, avec un lien intégré ou un résumé). Ceci étant dit, nous aimerions explorer la possibilité d'un dossier de coupures de presse ou d'autres formats. Les proposant peuvent faire des recommandations et des suggestions sur d'autres options.



36. En ce qui concerne les communiqués et les articles aux deux semaines sur la COVID-19, s'attend-on à ce qu'un résumé rédigé soit fourni, ou simplement les coupures de presse?

RÉPONSE :

Aucun résumé n'est nécessaire.

37. Quels sont le jour et l'heure prévus des livrables pour les communiqués et les articles aux deux semaines sur la COVID-19?

RÉPONSE :

Le mercredi à midi (HAE).

38. Les communiqués et les articles aux deux semaines sur la COVID-19 porteraient-ils uniquement sur les nouvelles au sujet du Canada et dans les publications canadiennes, ou auraient-ils une plus grande portée?

RÉPONSE :

Au Canada et à l'international (seulement dans les pays du G20).

39. Existe-t-il une exigence sociale pour les communiqués et articles aux deux semaines sur la COVID-19?

RÉPONSE :

Si nous parlons des médias sociaux, la réponse est non.

40. Quel est le format du livrable pour le rapport mensuel sur le sentiment (coupures de presse, PowerPoint, Excel ou tableau de bord)?

RÉPONSE :

Excel.

41. En ce qui concerne le rapport mensuel sur le sentiment, une analyse qualitative du contenu est-elle prévue ou est-elle entièrement quantitative?

RÉPONSE :

Non, l'analyse est entièrement quantitative.

42. Le rapport mensuel sur le sentiment porterait-il uniquement sur les nouvelles au sujet du Canada et dans les publications canadiennes, ou aurait-il une plus grande portée?

RÉPONSE :

Oui, il porterait uniquement sur les nouvelles concernant le Canada et les publications canadiennes.

43. Y a-t-il une exigence sociale pour le rapport mensuel sur le sentiment?

RÉPONSE :

Non, seulement des nouvelles imprimées et en ligne.

44. Pour le rapport mensuel sur le sentiment, un virage manuel est-il nécessaire ou l'automatisation sera-t-elle suffisante?

RÉPONSE :

L'automatisation suffira.

45. Quel est le format du rapport annuel livrable (PowerPoint, Excel ou tableau de bord)?

RÉPONSE :

PowerPoint.

46. Pour le rapport annuel, pouvez-vous fournir les messages clés et les concurrents à surveiller, puisqu'ils sont directement corrélés avec les coûts?

RÉPONSE :

Le rapport doit comprendre l'analyse d'un maximum de cinq concurrents et trois messages clés. Puisqu'ils sont sujets à changement, nous ne fournirons pas de liste pendant ce processus.

47. Pour le rapport annuel, l'analyse qualitative du contenu est-elle prévue ou est-elle entièrement quantitative?

RÉPONSE :

Les deux.

48. Le rapport annuel porterait-il uniquement sur les nouvelles au sujet du Canada et dans les publications canadiennes, ou a-t-il une plus grande portée?

RÉPONSE :

Oui, uniquement au sujet du Canada et dans les publications canadiennes.

49. Y a-t-il une exigence sociale pour le livrable du rapport annuel?

RÉPONSE :

Non, seulement des nouvelles imprimées et en ligne.

50. Pour le rapport annuel, un virage manuel est-il nécessaire ou l'automatisation suffira-t-elle? Cela s'applique au contenu de la SCHL et des concurrents.

RÉPONSE :

Idéalement, un virage manuel est requis pour le rapport annuel.

### **Rapports ponctuels**

51. Quel est le format du livrable des rapports ponctuels (coupures de presse, PowerPoint, Excel ou tableau de bord)?

RÉPONSE :

Tout dépend du rapport. Pour certains, nous fournissons un résumé et un tableau de bord, tandis que pour d'autres, nous ne fournissons qu'un résumé avec les coupures de presse. Il est également possible que nous n'ayons besoin que d'un tableau de bord.

52. Dans le cas des rapports ponctuels, l'analyse qualitative du contenu est-elle prévue ou est-elle entièrement quantitative?

RÉPONSE :

Les deux.

53. Les rapports ponctuels porteraient-ils uniquement sur les nouvelles au sujet du Canada et dans les publications canadiennes, ou auraient-ils une plus grande portée?

RÉPONSE :

Principalement les nouvelles au sujet du Canada et dans les publications canadiennes. Il pourrait aussi être nécessaire d'analyser les publications américaines de catégorie 1.

54. Y a-t-il une exigence sociale pour le livrable des rapports ponctuels?

RÉPONSE :

Si nous parlons des médias sociaux, la réponse est non.

55. Pour les rapports ponctuels, un virage manuel est-il nécessaire ou l'automatisation sera-t-elle suffisante?

RÉPONSE :

L'automatisation est suffisante pour les tableaux de bord. Les résumés devront faire l'objet d'un virage manuel.

56. En ce qui concerne les rapports ponctuels, pouvez-vous donner des précisions sur l'échéance? Veuillez noter que trois heures ne donnent pas à l'équipe chargée des rapports suffisamment de temps pour coder les données et fournir une analyse qualitative.

RÉPONSE :

Nous négocions l'échéance avec le client. Elle peut aller de 3 à 10 jours ouvrables, selon le rapport. Une analyse le jour même pourrait être nécessaire, mais ce n'est pas la norme.

57. Pour les rapports ponctuels, les demandes seront-elles soumises en dehors des heures normales de bureau (du lundi au vendredi, de 8 h à 16 h, HE)?

RÉPONSE :

Non.

58. Allez-vous potentiellement choisir plusieurs fournisseurs pour l'attribution de cette DDP? Y a-t-il une limite au nombre de fournisseurs que vous choisirez?

RÉPONSE :

La DDP sera attribuée à un seul fournisseur. En ce qui concerne les droits d'auteur et les sources, les proposants veilleront à ce que les droits d'auteur appropriés soient respectés. Les proposants doivent fournir un barème de prix distinct pour toutes les sources intégrées (c'est-à-dire les sources pour lesquelles ils détiennent les droits d'auteur ou celles faisant l'objet d'ententes), le cas échéant. Si d'autres sources sont nécessaires, le proposant doit prendre les mesures qui s'imposent pour y avoir accès.

59. Avez-vous un budget affecté à chaque section? Si oui, à combien s'élève-t-il?

RÉPONSE :

Il y a un budget global. Il n'est pas ventilé par section.

60. Avez-vous besoin d'accéder à toutes les sources en ligne et imprimées de Postmedia/Sunmedia?

RÉPONSE :

Idéalement, oui.

61. Avez-vous besoin d'un accès au texte intégral de toutes les sources Postmedia/Sunmedia?

RÉPONSE :

Idéalement, oui.

62. Avez-vous besoin de coupures de presse quotidiennes sélectionnées par des humains, où une équipe d'analystes sélectionne les articles en fonction de vos préférences?

RÉPONSE :

En ce qui concerne les coupures de presse quotidiennes, il faudra certainement commencer par un certain nombre de coupures sélectionnées par des humains, du moins jusqu'à ce que la SCHL soit entièrement satisfaite de la sélection des articles. Par la suite, un certain niveau de traitement humain sera nécessaire, mais il devrait être minimal.

63. La SCHL est-elle à la recherche d'un analyste de rapports pour traiter les demandes ponctuelles? Souhaite-t-elle obtenir un rapport personnalisé différent des rapports qui peuvent être extraits de la plateforme?

RÉPONSE :

Idéalement, la SCHL se verrait attribuer une ressource spécialisée pour répondre à ses besoins, notamment pour les rapports ponctuels. Nous aimerions préciser encore une fois que la SCHL ne cherche pas à avoir accès à une plateforme de suivi libre-service.

64. Accepterez-vous une feuille de tarification pour les services personnalisés d'analystes en même temps que le devis, afin de pouvoir choisir les services dont la SCHL a besoin?

RÉPONSE :

Le proposant peut ajouter des lignes au tableau des prix 1 (et 2, le cas échéant) pour tout autre élément qu'il a l'intention de facturer.

65. Le fournisseur sélectionné aura-t-il l'occasion de négocier les modalités?

RÉPONSE :

Le présent processus de DDP vise à trouver des fournisseurs potentiels pour la négociation d'ententes éventuelles. Le processus de négociation du contrat est décrit à la partie 2, section 2.2.3 de la DDP.

66. Combien de personnes auront besoin d'un accès direct à la plateforme?

RÉPONSE :

Aucune. Nous cherchons à ce que le proposant réponde à tous nos besoins, sans que la SCHL ait un accès direct à une plateforme.

**Toutes les autres modalités demeurent inchangées.**