

Annexe E

Essai auprès d'utilisateurs du ceinturon de service rembourré

Objective

L'essai auprès d'utilisateurs du ceinturon de service rembourré (annexe E) permettra d'évaluer le rendement des ceinturons de service rembourré proposés.

Aperçu de l'essai

L'essai auprès d'utilisateurs du ceinturon de service rembourré consistera en un essai non contrôlé effectué sur le terrain par des membres de la GRC en service. Trente (30) participants, selon leur disponibilité, feront l'essai des ceinturons de service rembourré. Les ceinturons seront portés à l'intérieur et à l'extérieur et seront soumis à des températures et à des pourcentages d'humidité variés. Les ceinturons de service rembourré seront mis à l'essai avec tous les composants fournis avec l'offre. Au cours de l'essai auprès d'utilisateurs du ceinturon de service rembourré, les participants porteront les étuis et l'équipement d'intervention habituels sur le ceinturon de service (menottes, pistolet, bâton, cartouchière, aérosol de défense, radio, lampe de poche, arme à impulsions, outil multifonction).

Description de l'essai auprès d'utilisateurs

Pendant l'essai, les participants porteront des ceinturons de service rembourré qui sont à leur taille, selon le guide des tailles fourni par l'offrant. Chaque ceinturon sera porté pendant au moins quatre-vingts (80) heures (soit huit (8) quarts de travail ou plus), sur une période d'environ deux semaines.

Si, à un moment ou à un autre, le ceinturon de service rembourré présente un défaut de fabrication qui le rend inutilisable, le ceinturon défectueux sera retiré de l'essai et recevra la note de zéro. Si deux ceinturons ou plus proposés dans une offre reçoivent la note de zéro en raison de défauts de fabrication, l'offre sera jugée irrecevable et rejetée d'emblée.

User Trial Rating

Chaque participant devra remplir le questionnaire de l'essai auprès d'utilisateurs du ceinturon de service rembourré (annexe F) immédiatement après avoir porté chaque ceinturon de service rembourré pendant le nombre d'heures requis.

Chaque question du questionnaire se rapporte aux critères de rendement spécifiés dans la description d'achat du ceinturon de service rembourré (annexe B). Les participants devront noter les qualités de chaque ceinturon de service à l'aide d'une échelle de Likert.

Les sept points suivants de l'échelle de Likert seront utilisés pour quantifier les résultats des questionnaires.

Échelle de notation	Note
Entièrement inacceptable	1 point

Raisonnement inacceptable	2 points
Plutôt inacceptable	3 points
Limite	4 points
Plutôt acceptable	5 points
Raisonnement acceptable	6 points
Entièrement acceptable	7 points

Note obtenue pendant l'essai auprès des utilisateurs

L'offrant doit obtenir une note totale des utilisateurs d'au moins 60 % (2016 points du total de 3360 points disponibles) lorsque les notes attribuées par les participants dans le questionnaire de l'essai auprès d'utilisateurs du ceinturon de service remboursé sont combinées. À défaut d'obtenir une note totale d'au moins 60 %, l'offre sera jugée irrecevable.