



## DEMANDE DE PROPOSITIONS AVEC NÉGOCIATIONS (DDPN) – ADDENDA N° 1

---

### DDPN DC-2022-CD-08 Audit des services d'agence médiatique

#### Date et heure limites :

Le 1<sup>er</sup> juin 2022  
à 14 h  
Heure du Pacifique

---

**Date de publication :** 20 mai 2022                      **De :** Service d'approvisionnement de la CCT

---

**À :** Tous les fournisseurs                      **Courriel :** [procurement@destinationcanada.com](mailto:procurement@destinationcanada.com)

---

**Voici les réponses aux questions présentées en date du 13 mai 2022 relativement à la DDPN indiquée ci-dessus.**

Q1. J'ai remarqué qu'il y a aussi une DPPN pour une agence médiatique. Quel est le lien avec l'audit des services? Souhaitez-vous que l'audit des services d'agence médiatique serve à mettre un terme à la relation avec l'agence actuelle ou voulez-vous que l'audit serve à établir les paramètres d'un nouvel accord?

Réponse : Destination Canada est à la recherche d'une organisation qui lui offrira du soutien pour l'évaluation de la tarification dans le cadre d'un processus d'offres ainsi que d'autres services d'audit futurs conformément à la section C.3 de la DDPN.

Q2. Prévoyez-vous d'engager un organisme pour vous aider à trouver une agence?

Réponse : Non, Destination Canada effectuera ses propres recherches. L'entrepreneur contribuera à l'évaluation de la tarification dans le cadre d'un appel d'offres. Destination Canada discutera avec le soumissionnaire choisi des autres services qui pourraient être requis pour ce processus concurrentiel.

Q3. Avez-vous actuellement un auditeur responsable des médias ou avez-vous réalisé des audits récemment?

Réponse : Non, Destination Canada n'a pas d'auditeur responsable des médias et aucun audit n'a été réalisé.

Q4. Pourriez-vous nous donner une estimation des dépenses médias par région?

Réponse : Cette information sera révélée au soumissionnaire retenu. Pour de plus amples renseignements, visitez le site <https://www.destinationcanada.com/fr/a-propos-de-nous> pour consulter le rapport annuel 2021 de Destination Canada.