

**RFP title**  
**Solicitation #**  
Closing Date

**Executing Agency in Japan for the Canada Brand**  
**01B68-22-0076**  
June 28<sup>th</sup> 2022 at 12:00 EDT

### Questions et Réponse

Juin 22<sup>nd</sup> 2022

Question #	Question	Réponse
10	<p>J'ai quelques questions sur la stratégie numérique, en particulier sur le rôle / la relation avec l'agence basée au Canada selon :</p> <p>Pg. 32 et 33 - Remarque : le développement, la production et l'achat de publicités ne font pas partie de la portée de cet énoncé des travaux et seront effectués par des agences au Canada</p> <p>Pendant le webinaire, je pensais qu'il était indiqué que l'agence au Canada ferait de l'achat de médias. Peuvent-ils réellement développer et produire des publicités et des messages en japonais ? Veuillez conseiller et clarifier le processus si possible</p>	<p>Oui, le développement et la production réels de la publicité japonaise et de l'achat de médias doivent être effectués par des agences au Canada. Cependant, le travail préalable au développement et à la production, y compris la planification, la direction créative et la stratégie de cette publicité japonaise sera entrepris par l'agence d'exécution au Japon.</p>
11	<p>Le budget est annoncé à un maximum de 350 000 \$, est-ce pour l'ensemble du projet de 2022-2024 ? Je comprends que cela exclut toute dépense médiatique.</p> <p>Il est indiqué que le budget inclut les droits de douane mais exclut les taxes applicables. Est-ce pour importer des marchandises ? Si oui, je peux vous dire par expérience que selon le type de produits (ex : miel ou whisky), les droits de douane peuvent être très élevés. En outre, le montant du droit est basé sur la quantité de produits importés et la valeur déclarée de l'expédition qui en résulte. Il s'agit d'un coût très variable qui ne peut pas être facilement prévu ou géré et qui peut potentiellement utiliser une grande partie du budget. De plus, il est injuste pour les fournisseurs dont les produits ne sont pas assujettis à des droits qu'une partie du budget promotionnel soit utilisée pour ceux qui le sont.</p>	<p>- Le budget indiqué est pour ce contrat spécifiquement et non le budget pour l'ensemble du projet, qui comprend une vitrine de commerce électronique et de la publicité.</p> <p>- Ce budget est pour les services de l'agence d'exécution requis, comme indiqué dans l'énoncé des travaux, et ne comprend pas et ne devrait pas comprendre de services liés à l'importation de produits.</p>

**RFP title**

**Executing Agency in Japan for the Canada Brand**

**Solicitation #**

**01B68-22-0076**

**Closing Date**

June 28<sup>th</sup> 2022 at 12:00 EDT

Question #	Question	Réponse
12	Que signifie la promotion ciblée dans ce cas particulier ? (c'est-à-dire contacter les parties prenantes/participants potentiels pour les informer du webinaire ?)	<ul style="list-style-type: none"><li>- Corriger. Aucune publicité pour le webinaire n'est requise - uniquement une promotion et un recrutement ciblés pour le webinaire auprès d'industries / entreprises spécifiques.</li></ul>

All other Terms and Conditions remain unchanged.