



ADDENDA # 1

Date : Le 26 août 2022

Titre : Services de marketing, de gestion des médias sociaux et de promotion pour la campagne « Goût du Canada »

Le ministère des Affaires étrangères, du Commerce et du Développement modifie par la présente, conformément au présent addenda, la Demande de propositions (DDP) pour la prestation de services de marketing, de gestion des médias sociaux et de promotion pour la campagne « Goût du Canada », portant le numéro 22-215122. Le présent addenda fait partie de la DDP et a pour objet :

1. Répondre aux questions relatives à la DDP

Le présent addenda est émis avant la réception des offres afin de fournir des révisions et des clarifications aux documents d'appels d'offres.

QUESTIONS ET RÉPONSES

- Q1. Est-ce que des entreprises à l'extérieur du Canada peuvent présenter une soumission pour ce besoin? (par exemple, de l'Inde ou des États-Unis)
- R1. Oui, des entreprises de tous les pays peuvent présenter une soumission.
- Q2. Devons-nous nous déplacer pour les réunions?
- R2. Non, les réunions peuvent prendre place virtuellement.
- Q3. Pouvons-nous accomplir les tâches (liées à la DDP) de l'extérieur du Canada? (par exemple, de l'Inde ou des États-Unis)
- R3. Oui.
- Q4. Pouvons-nous présenter les propositions par courriel?
- R4. Oui, veuillez consulter la page couverture et l'article 2.4 (Présentation des soumissions) de la DDP pour obtenir de plus amples renseignements sur l'envoi de propositions.

TOUTES LES AUTRES MODALITÉS DEMEURENT INCHANGÉES