



ADDENDA # 1

Date : Le 1^{er} septembre 2022

Titre : Services de marketing, de gestion des médias sociaux et de promotion pour la campagne « Goût du Canada »

Le ministère des Affaires étrangères, du Commerce et du Développement modifie par la présente, conformément au présent addenda, la Demande de propositions (DDP) pour la prestation de services de marketing, de gestion des médias sociaux et de promotion pour la campagne « Goût du Canada », portant le numéro 22-215122. Le présent addenda fait partie de la DDP et a pour objet :

1. Répondre aux questions relatives à la DDP

Le présent addenda est émis avant la réception des offres afin de fournir des révisions et des clarifications aux documents d'appels d'offres.

QUESTIONS ET RÉPONSES

- Q1. Notre entreprise a des décennies d'expérience en communication et commercialisation de produits alimentaires et boissons étrangers dans le marché allemand. Ceux-ci comprennent, entre autres, des produits néerlandais, français, italiens et suisses. Nos clients sont des fabricants et des organisations de marketing ainsi que la communauté européenne. Toutefois, nous n'avons pas de références explicitement pour des produits canadiens. Dans le contexte de cette expérience, est-il encore possible de participer à l'appel d'offres?
- R1. Veuillez consulter la Pièce jointe 1 de la partie 4 (Critères d'évaluation technique) de la DDP pour obtenir des renseignements sur les critères techniques obligatoires et les critères techniques cotés qui seront utilisés lors de l'évaluation des soumissions. Pour être déclarée recevable, une soumission doit :
- a. respecter toutes les exigences de la demande de soumissions ; et
 - b. satisfaire à tous les critères d'évaluation techniques obligatoires ; et
 - c. obtenir le minimum requis de 25 points au total pour les critères d'évaluation technique qui font l'objet d'une notation par points.

TOUTES LES AUTRES MODALITÉS DEMEURENT INCHANGÉES