

Guide des soumissionnaires S'élancer

Comment soumettre un offre

Contexte

Le Centre d'expertise pour l'approvisionnement agile et novateur (CEAAN) chez Services Partagés Canada (SPC) – en collaboration avec TECHNATION Canada – dirige présentement le programme « S'élancer ». S'élancer est une initiative en approvisionnement social visant à accroître la diversité des soumissionnaires dans les contrats avec le gouvernement fédéral du Canada (GC). Les demandes de soumission sous l'initiative S'élancer sont limitées aux micro/petites¹ entreprises canadiennes, qui sont soit des entreprises autochtones² ou des entreprises détenues/dirigées par des personnes appartenant à un/plusieurs groupe(s) sous-représenté(s)³ tels que les femmes, les minorités visibles et les personnes handicapées.

Le CEAAN a mené un sondage en 2020 où 92 % des participants étaient des micro/petites entreprises et 79 % étaient des entreprises autochtones ou des entreprises détenues/dirigées par des groupes sous-représentés. Nous avons voulu en savoir plus sur leur point de vue et expériences avec le processus d'approvisionnement traditionnel.

Voici quelques-unes des découvertes:

- En raison de la pandémie, 75 % des répondants ont connu des difficultés, perdu en affaires ou sont en risque de ne pas survivre.
- 87 % ont trouvé le processus d'appel d'offres du GC long et compliqué.
- Le fait que le processus d'appel d'offres du GC varie d'un ministère à l'autre le rend difficile à suivre pour 75 % des répondants.
- 80% pense qu'il est difficile de trouver des opportunités de contrat correspondant à leurs capacités, compétences et expériences.
- Le processus semble d'être avantageux pour les grandes entreprises avec plus d'expérience dans la rédaction de propositions spécialisées selon 87% des répondants.

¹ Entreprises avec moins de 99 employés.

² Les Autochtones ont la propriété et le contrôle majoritaires, c'est-à-dire au moins 51 % et, dans le cas d'une entreprise commerciale comptant 6 employés à temps plein ou plus, au moins 33 % des employés à temps plein sont autochtones ; Un accord de coentreprise dans lequel une entreprise autochtone ou des entreprises autochtones telles que définies ci-dessus doivent avoir au moins 51 % de propriété et de contrôle. Toutes les coentreprises exigent également que le contenu autochtone représente au moins 33 % de la valeur totale du travail à exécuter.

³ Entreprise détenue ou dirigée par au moins 51 % de groupes sous-représentés

Formulaires de demande de soumission

Il y a quelques documents s'appliquant aux demandes de soumission de S'élancer. Pour les fichiers PDFs, veuillez d'abord télécharger les formulaires avant de les ouvrir avec Adobe. Cela peut ne pas fonctionner lorsque vous les ouvrez avec votre navigateur Web.

1. **Instructions uniformisées:** un document à lire qui s'applique à la demande de soumission.
2. **Formulaire de demande de soumission:** document PDF interactif que vous devrez remplir et soumettre comme votre soumission technique.

Prenez le temps d'ouvrir les fenêtres de dialogue en point d'interrogation (?) pour obtenir plus d'informations sur divers éléments tels que des liens, des définitions et d'autres ressources.

Ce document peut inclure une auto-évaluation concernant votre expérience, votre éducation et/ou vos certifications. Dans certaines demandes de soumission, des sessions interactives peuvent être utilisées. Cela signifie qu'il s'agit d'une approche sans soumission écrite, où au lieu de fournir des détails écrits concernant votre expérience dans votre soumission, ces détails seront discutés lors de sessions interactives avec le Canada, où votre note sera examinée en fonction des informations validées lors de la session.

3. **Formulaire de soumission financière:** document Excel dans lequel vous devez entrer vos prix et tarifs que vous soumettez comme soumission financière.
4. **Contrat subséquent:** document PDF à lire qui sera mis à jour à l'attribution du contrat pour refléter les informations pertinentes concernant votre entreprise.

Alors, vous n'avez qu'à remplir DEUX documents au total : (1) le formulaire de demande de soumission et (2) le formulaire de soumission financière. Une fois prêt, vous n'avez qu'à les soumettre par courriel à l'autorité contractante indiquée dans le formulaire de soumission des offres avant la date de clôture de l'appel d'offres.

Donc au total, vous n'avez qu'à remplir DEUX documents - le formulaire de demande de soumission et le formulaire de soumission financière. Une fois qu'ils sont prêts, vous devez les soumettre par courriel à l'autorité contractante indiquée dans le formulaire de demande de soumission avant la date de clôture.

Inscription NEA & DIF

Le système de [données d'inscription des fournisseurs \(DIF\)](#) est une base de données des entreprises enregistrées intéressées à vendre au gouvernement fédéral. Vous devez vous [inscrire](#) au DIF pour obtenir votre numéro d'entreprise-approvisionnement (NEA) et

pour faire affaire avec le GC. Cela doit être fait avant l'attribution du contrat – mais n'est pas obligatoire pour soumettre une offre. Le Canada peut ne pas retarder l'attribution du contrat pour qu'un soumissionnaire s'inscrive au système DIF. L'inscription au système DIF peut également aider une entreprise à accroître sa visibilité et ses capacités d'approvisionnement auprès des ministères et organismes gouvernementaux. Cliquez [ici](#) Voici une [fiche de référence](#) pour le système DIF.

Inscription APL

SPC utilise le portail de l'approvisionnement en ligne (APL), un système complet de gestion des achats et des finances, y compris la gestion des fournisseurs, la gestion des contrats, la gestion de paiements et les rapports/analyses commerciaux. Aux fins de S'élaner, il n'est pas obligatoire pour les soumissionnaires d'être enregistrés au portail APL pour soumettre une offre; toutefois, l'inscription devra être complétée avant l'attribution du contrat. La facturation et les paiements seront complétés dans le système APL.

Lorsque vous êtes inscrits dans DIF et avez un NEA valide, vous aurez besoin d'un [partenaire de connexion](#) ou [compte CléGC](#) avant de pouvoir accéder au portail APL.

Le processus d'inscription au [portail APL](#) est le suivant :

1. Complétez le [formulaire d'inscription](#). Attendez la validation et les instructions supplémentaires (3-5 jours ouvrables).

2. Une fois validé, connectez-vous au portail APL et remplissez l'entente d'inscription et d'utilisation (EIU).

3. Mettez à jour votre profil et téléchargez l'EIU sur votre compte.

(Profil d'entreprise > Ma fiche fournisseur > Document d'accréditation).

4. Fournissez un chèque annulé ou une lettre de la banque indiquant le nom légal complet et l'adresse actuelle de votre entreprise à [l'équipe de soutien APL](#).

5. Attendez l'activation du compte (2-3 jours ouvrables à compter du téléchargement de l'EIU).

Le Marché numérique du Canada

Le [Marché numérique du Canada](#), propulsé par TECHNATION, est une plateforme pour présenter et accéder à l'écosystème canadien de l'innovation. C'est gratuit et ouvert à toutes entreprises technologiques corporatives au Canada et est disponible dans les deux langues officielles. Le portail complète les initiatives d'approvisionnement fédérales, provinciales et municipales telles que [achatsetventes.gc.ca](#) et le service ouvert d'approvisionnement du GC. Actuellement, il offre un accès instantané pour le gouvernement et grandes entreprises à 563 entreprises technologiques canadiennes et à leurs solutions technologiques innovantes. L'objectif de TECHNATION est de donner accès à 1 000 entreprises d'ici la fin de l'année 2022. En outre, il aide à faciliter l'approvisionnement agile et flexible de technologies et innovations de pointe.

S'inscrire au marché numérique n'est pas obligatoire pour soumettre une offre sous un besoin de l'initiative S'élançer publié sur Achatsetventes. SPC pourrait utiliser ce portail pour de futurs besoins sous S'élançer en dirigeant les approvisionnements à une liste de soumissionnaires potentiels du Marché numérique. Dans ce cas, au lieu de publier une demande de soumissions sur [Achatsetventes.gc.ca](#), SPC effectuerait une recherche sur le Marché numérique pour sélectionner des soumissionnaires potentiels qui correspondent au profil de S'élançer et offrent les biens et services requis. SPC enverrait donc l'opportunité et les documents de demande de soumission associés directement à ces fournisseurs. En vous inscrivant au Marché numérique vous augmenterez votre visibilité en tant que fournisseur et vous pourrez accéder à diverses opportunités.

L'équipe TECHNATION a développé des critères de recherche étendus, y compris les domaines de spécialisation, les critères socio-économiques. Le plus d'informations que vous partagez, le mieux. De cette façon, vous apparaîtrez dans diverses recherches sous S'élançer.

C'est également une excellente plateforme pour suivre diverses demandes de soumission, y compris celles de S'élançer. La liste des opportunités accessible aux membres du Marché numérique est continuellement organisée pour vous par l'équipe de TECHNATION. L'équipe prévoit développer prochainement un tableau de bord des opportunités d'approvisionnement adapté à votre domaine d'expertise/spécialisation.

Contactez-nous

CEEAN de SPC: ssc.coeaip-ceaan.spc@ssc-spc.gc.ca

Chef S'élançer SPC: Audrey St-Cyr Audrey.St-Cyr@ssc-spc.gc.ca

SAC: [Soutien en approvisionnement Canada - Bureaux régionaux](#)

APL: SACP2Psupport-soutiensSPCAPL@ivalua.com

TECHNATION: Stephanie Vizinho svizinho@technationcanada.ca (support technique) & Natasha Apollonova [napollonova@technationcanada.ca](mailto:napolonova@technationcanada.ca) (autres questions)