

## QUESTIONS AND ANSWERS

1000231882

**Q1** Under M2 - Resource Experience, the request specifically **mentions a degree**. But in most cases, the creative team is trained at a college for new media, graphic design, etc — from which they earn a diploma. Please confirm that a diploma will satisfy this requirement”

**A1** A diploma will satisfy this requirement

**Q2** With respect to the aforementioned RFP, I wonder if you could please clarify the following:

1 - Could you let us know what the anticipated spend is per this contract?

2 - Could you let us know if you are open to an east coast agency to do this work as we have for numerous other clients including as we are currently with Health Canada for similar engagements or do you have a local preference?

**A2**

1 This is an open bidding.

2 Yes the region of opportunity is Canada

## ALL OTHERS TERMS AND CONDITIONS REMAIN UNCHANGED

1000231882

## QUESTIONS ET REPONSES

**Q1** Concernant le critère M2 – Expérience de la ressource la demande mentionne spécifiquement un diplôme. Mais dans la plupart des cas, l'équipe créative est formée dans un collège de nouveaux médias, de graphisme, etc., dont elle obtient un diplôme. Veuillez confirmer qu'un diplôme satisfera à cette exigence »

**R1** Un diplôme sera satisfaisant

**Q2** En ce qui concerne l'appel d'offres susmentionné, je me demande si vous pourriez clarifier ce qui suit :

1 - Pourriez-vous nous faire savoir quelles sont les dépenses prévues par ce contrat ?

2 - Pourriez-vous nous faire savoir si vous êtes ouvert à une agence de la côte est pour faire ce travail comme nous l'avons fait pour de nombreux autres clients, y compris comme nous sommes actuellement avec Santé Canada pour des engagements similaires ou avez-vous une préférence locale ?

**R2**

1 Il s'agit d'un appel d'offres ouvert.

2 Oui, la région d'opportunité est le Canada

**TOUS LES AUTRES TERMES ET CONDITIONS DEMEURENT INCHANGÉS**