

STATEMENT OF CAPABILITIES

1. MINIMUM MANDATORY CRITERIA

The bidder must have

- 1..1. Access to proprietary medical social networks, that provide insight to issues around vaccination and potential sentiment impact,
- 1..2. Over ten years of experience in social media analytics, including provision of medical information in media transfer to national level public health care provider,
- 1..3. International framework with individual social media listening tools, that can collect and analyze utilizing AI to output necessary segmented reporting, technical and social media analysis expertise in multiple fields on a global perspective,
- 1..4. Access to unique social media data sets, and ability to perform stratification

ÉNONCÉ DE CAPACITÉS

2. CRITÈRES OBLIGATOIRES MINIMAUX

Le soumissionnaire est tenu de démontrer qu'il dispose des éléments suivants :

- 1..5. L'accès à des réseaux sociaux médicaux exclusifs, qui fournissent un aperçu des questions liées à la vaccination et à leurs répercussions sur les opinions.
- 1..6. Plus de dix ans d'expérience dans l'analyse des médias sociaux, notamment dans la transmission des données médicales dans les médias à un fournisseur de soins de santé publique au niveau national.
- 1..7. Un cadre de travail international comprenant des outils personnalisés d'écoute des médias sociaux, capables de collecter et d'analyser des données à l'aide de l'intelligence artificielle en vue de produire les rapports segmentés nécessaires. De l'expérience technique et de l'expertise en analyse des médias sociaux dans de multiples domaines et dans une perspective mondiale.
- 1..8. L'accès à des ensembles de données uniques sur les médias sociaux. Capacité d'effectuer des stratifications.

•