



QUESTIONS AND ANSWERS (“QA”)

ISSUED TO ALL PROPONENTS

QA No.:	1
RFP#:	23240003
RFP Title:	Media Monitoring Services
Issue Date:	December 18, 2023
Issue by:	Lindsay Empey

DETAILS OF THIS DOCUMENT

This QA document is being issued to respond to questions submitted by Proponents seeking further clarification.

QUESTION 1:

R3 refers to ad-hoc reporting (topic and theme analysis).

Please can you clarify whether this means:

- the ability to perform ad-hoc searches of the entire Internet?

Or

- ad-hoc searches within a broad query that captures topics, accounts, etc. relevant to IDRC?

ANSWER:

Answer: Ad-hoc searches within a broad query that captures topics, accounts, etc. relevant to IDRC? – ad-hoc in this case implies the ability to set up unique, temporary queries, rather than using a set number of pre-prepared queries, to monitor a topic potentially of temporary rather than longer term interest. We would not expect the sources for ad-hoc reporting to be different than regular media/social media monitoring and reporting.

QUESTION 2:

R4c states that, “The proposal must describe how the proposed solution provides the ability to identify key journalists, influencers and opinion leaders, such as reporters, social media influencers or bloggers, and manage contact and other information such as geographical location, beat, topics, and language.” Is IDRC looking for the vendor to provide access to a database of journalists, influencers, etc.?

ANSWER:

Not necessarily – our interest here is being able to identify journalists in addition to media articles. For example, we might want to see what journalists in particular regions are frequently publishing on certain

topics of interest to us (their “beat” so to speak). There is no requirement for this to be a complete, up-to-date, managed database. Likewise, please take “influencers” quite loosely here to apply mostly to social media, indicating particular accounts that are high profile or frequently post on topics of interest to IDRC. We do not mean a specific managed database of influencers for use in paid marketing activities, for example.

QUESTION 3:

R4e states that, “The proposal must describe how the proposed solution provides the ability to identify, curate, and track specific audience or platform segments, such as specific, top tier or regional media outlets.”

a) Please define “top tier” in this context.

b) In this context, does “regional” mean “by region,” or does it refer to media outlets that cover news from a particular region?

ANSWER:

a) “Top tier” would imply media outlets with substantial reach/subscriber base, such as major national outlets rather than local outlets.

b) “Region” in this case would generally apply to other regions of the world, such as Middle East, South America, etc. So, generally the latter (media outlets that cover news from a particular region)

QUESTION 4:

Please can you confirm the number of readers/individuals who will require access to, or be forwarded, the monitored copyright content?

ANSWER:

Typically, this would be higher than the number of platform users who actually need to log in to the platform. There isn’t a set number here, but perhaps somewhere between 10 and 20. While summaries of mentions would be shared more broadly (i.e. up to 300 users within the Centre), full-access to articles behind paywalls isn’t necessary for all Centre recipients).

END OF QA - ENGLISH

QUESTIONS ET RÉPONSES (“QR”)

TRANSMISES À TOUS LES SOUMISSIONNAIRES

N° de ces QR :	1
N° de la DDP :	23240003
Titre de la DDP :	Services de surveillance des media
Date d'émission :	18 decembre 2023
Auteure:	Lindsay Empey

DÉTAILS SUR CE DOCUMENT

Les présentes questions et réponses sont publiées en vue de répondre aux questions des soumissionnaires qui souhaitent obtenir des précisions.

QUESTION 1 :

R3 fait référence aux rapports *ad hoc* (analyse des sujets et des thèmes).

Pouvez-vous préciser si cela signifie :

- La possibilité d'effectuer des recherches *ad hoc* sur l'ensemble de l'Internet?

Ou

- Des recherches *ad hoc* dans le cadre d'une requête générale qui regroupe des sujets, des comptes, etc. pertinents pour le CRDI? Recherches *ad hoc* à l'intérieur d'une requête générale qui saisit des sujets, des comptes, etc. pertinents pour le CRDI?

RÉPONSE :

Dans ce cas, la recherche *ad hoc* implique la capacité de créer des requêtes uniques et temporaires, plutôt que d'utiliser un nombre déterminé de requêtes préalablement préparées, afin de surveiller un sujet susceptible de présenter un intérêt temporaire plutôt qu'un intérêt à long terme. Nous ne nous attendons pas à ce que les sources de rapports *ad hoc* soient différentes de la surveillance et des rapports courants des médias et des médias sociaux.

QUESTION 2 :

R4c indique que : « La proposition doit décrire comment la solution proposée permet de déterminer les journalistes clés, les personnes influentes et les leaders d'opinion, comme les journalistes, les personnes influentes des médias sociaux ou les blogueuses et blogueurs, et de gérer les personnes-ressources et d'autres informations telles que la localisation géographique, le domaine d'activité, les sujets et la langue.

RÉPONSE :

Le CRDI souhaite-t-il que le fournisseur donne accès à une base de données de journalistes, d'influenceuses et d'influenceurs, etc.? Pas nécessairement – ce qui nous intéresse ici, c'est de pouvoir cerner les journalistes en plus des articles de presse. Par exemple, nous pourrions vouloir savoir quels journalistes de certaines régions publient fréquemment sur certains sujets qui nous intéressent (leur « domaine » en quelque sorte). Il n'est pas nécessaire qu'il s'agisse d'une base de données complète, actualisée et gérée. De même, le terme « influenceuses ou influenceurs » est à prendre au sens large et s'applique principalement aux médias sociaux, en indiquant les comptes particuliers qui sont

très en vue ou qui publient fréquemment sur des sujets d'intérêt pour le CRDI. Il ne s'agit pas d'une base de données gérée particulière d'influenceuses et d'influenceurs à utiliser dans le cadre d'activités de marketing payant, par exemple.

QUESTION 3 :

R4e indique que : « La proposition doit décrire comment la solution proposée permet de déterminer, rassembler et suivre des segments d'audience ou de plateforme particuliers, comme des médias particuliers, de premier plan ou régionaux. »

- a) **Veillez définir ce que vous entendez par « premier plan » dans ce contexte.**

- b) **Dans ce contexte, le terme « régional » signifie-t-il « par région » ou fait-il référence aux médias qui couvrent l'actualité d'une région particulière?**

RÉPONSE :

- a) L'expression « premier plan » désigne les médias ayant une portée et une base de personnes abonnées importantes, comme les grands médias nationaux plutôt que les médias locaux.
 - b) Dans ce cas, le terme « région » s'applique généralement à d'autres régions du monde, comme le Moyen-Orient, l'Amérique du Sud, etc. Il s'agit donc généralement de ces derniers (médias qui couvrent l'actualité d'une région particulière).
-

QUESTION 4 :

Pouvez-vous confirmer le nombre de lectrices/lecteurs/personnes qui auront besoin d'accéder au contenu protégé par le droit d'auteur ou qui le recevront?

RÉPONSE :

Généralement, ce nombre est supérieur au nombre de personnes utilisatrices de la plateforme qui doivent effectivement se connecter à la plateforme. Il n'y a pas de nombre fixe, mais cela peut être entre 10 et 20. Alors que les résumés des mentions seraient plus largement (c.-à-d. jusqu'à 300 personnes utilisatrices au sein du Centre), l'accès complet aux articles derrière les murs payants n'est pas nécessaire pour tous les destinataires du Centre.

FIN DE LA SECTION QR - FRANÇAIS
