



RETOURNER LES SOUMISSIONS À :

IRCC.BidsReceiving-Receptiondessomissions.IRCC@cic.gc.ca

Attn : Manon Delorme

POUR LES SOUMISSIONS ÉLECTRONIQUES

La boîte de courrier électronique est automatisée pour envoyer une réponse pour chaque message qu'elle reçoit. Si vous ne recevez pas de réponse à votre courriel, veuillez svp contacter l'autorité contractante pour assurer que votre soumission a bien été reçue. Notez bien que c'est la responsabilité du soumissionnaire d'assurer que leurs soumissions soient reçues dans leur intégralité, par Citoyenneté et Immigration Canada, par la date et heure stipulé dans cette demande de proposition.

AVIS IMPORTANT AUX FOURNISSEURS

Le Service électronique d'appels d'offre du gouvernement sur achatsetventes.gc.ca/appels-d-offres sera la source unique faisant autorité pour les appels d'offres du gouvernement du Canada assujettis aux accords commerciaux ou aux politiques ministérielles qui exigent que les appels d'offres soient annoncés publiquement.

DEMANDE DE PROPOSITION

Proposition à : Citoyenneté et Immigration Canada
 Nous offrons par la présente de vendre à Sa Majesté la Reine du chef du Canada, aux conditions énoncées ou incluses par référence dans la présente et aux annexes ci-jointes, les biens, services et construction énumérés ici et sur toute feuille ci-annexée, au(x) prix indiqué(s).

Instructions: See Herein

Instructions : Voir aux présentes
Issuing Office – Bureau de délivrance
Citoyenneté et Immigration Canada
Service de l'approvisionnement et des contrats
70, rue Crémazie
Gatineau (Québec) K1A 1L1

Title – Sujet	
Campagne de marketing expérientiel pour Expérience Internationale Canada	
Solicitation No. – N° de l'invitation	Date
CIC-157511	27 mars 2024
Solicitation Closes – L'invitation prend fin at – à 2:00 PM on – le 9 avril 2024	Time Zone Fuseau horaire
	UTC-5 (Eastern Time)
F.O.B. - F.A.B.	
Plant-Usine : <input type="checkbox"/> Destination : <input checked="" type="checkbox"/> Other-Autre : <input type="checkbox"/>	
Address Inquiries to: – Adresser toute question à :	
IRCC.BidsReceiving-Receptiondessomissions.IRCC@cic.gc.ca	
Telephone No. – N° de téléphone :	
Destination – of Goods, Services, and Construction: Destination – des biens, services et construction :	
Voir aux présentes	
Delivery required – Livraison exigée	
Voir aux présentes	
Vendor/firm Name and address Raison sociale et adresse du fournisseur/de l'entrepreneur	
Facsimile No. – N° de télécopieur	
Telephone No. – N° de téléphone	
Name and title of person authorized to sign on behalf of Vendor/firm	
Nom et titre de la personne autorisée à signer au nom du fournisseur/de l'entrepreneur	
(type or print)/ (taper ou écrire en caractères d'imprimerie)	
Signature	Date



Amendement 002 – DDP # CIC-157511

Amendement 002 est soulevé pour:

- Prolonger la période de sollicitation pour avoir la date de fin du 9 avril 2024 14h au lieu du 2 avril 2024 14h;
- Corriger la formulation du critère CTO1;

1. Section « 4.1.1.1 Critères techniques obligatoires » dans la Partie 4 – Procédures d'évaluation et méthode de sélection est supprimé entièrement et remplacé par :

4.1.1.1 Critères techniques obligatoires

Les soumissions doivent satisfaire à tous les critères techniques obligatoires indiqués ci-dessous. Le soumissionnaire doit fournir la documentation nécessaire afin de démontrer qu'il satisfait à cette exigence.

Les exigences obligatoires sont évaluées selon le simple principe de la réussite ou de l'échec. Si le soumissionnaire ne satisfait à aucune des exigences obligatoires, la proposition sera déclarée **non recevable et ne sera plus prise en considération**. Il faut absolument traiter les exigences obligatoires dans tout processus d'approvisionnement. Chaque critère technique obligatoire devrait être traité séparément.

DÉFINITIONS

Campagne nationale – La campagne doit être réalisée dans au moins quatre (4) régions du Canada. Les régions sont les suivantes : la Colombie-Britannique, les Prairies, l'Ontario, le Québec, l'Atlantique et les Territoires.

Campagne de marketing et de sensibilisation – La campagne est une combinaison d'au moins deux initiatives de marketing et de sensibilisation différentes (l'une des suivantes : ressources collatérales ou éducatives, marketing axé sur les événements, médias sociaux, partenariats, etc.).

Campagne destinée à un public jeunesse – La campagne ciblait **les personnes âgées de 18 à 35 ans de tous les sexes**.

Produit et terminé – La date de début de la campagne, ou la portion ou la phase soumise d'une campagne globale, ne peut pas précéder la date admissible indiquée dans les critères d'évaluation. Bien que la campagne puisse être continue, la partie ou la phase soumise doit avoir été diffusée ou publiée dans les médias appropriés, et les résultats doivent être disponibles (pour tous les types de médias soumis).

Marketing de programmes – Produits ou services : pour mieux informer et mobiliser le public, afin d'aider à générer des résultats dans l'adoption et l'impact.

Marketing expérientiel – Pour commercialiser un produit ou un service grâce à des expériences qui mobilisent directement le public

Pour chaque résumé de projet déposé, le soumissionnaire devra fournir des dates précises (mois et année) en ce qui concerne l'expérience, ainsi que préciser la durée totale du projet (nombre de mois). Les mois d'expérience indiqués dans le cadre d'un projet pour lequel



l'échéancier chevauche celui d'un autre projet cité en référence ne seront comptés qu'une seule fois. Par exemple, si la période d'exécution du projet 1 s'échelonne de juillet 2001 à décembre 2001 et la période d'exécution du projet 2 s'échelonne d'octobre 2001 à janvier 2002, le nombre de mois d'expérience total pour ces deux projets est de sept (7) mois.

Critères techniques obligatoires (CTO)

Aux fins des critères techniques obligatoires indiqués ci-dessous, l'expérience du soumissionnaire et de ses filiales, employés et sous-traitants sera prise en considération dans le processus d'évaluation.

REMARQUE AU SOUMISSIONNAIRE : Veuillez inscrire à côté de chaque critère le numéro de la page ou les pages de votre proposition qui portent sur l'exigence énoncée.

Point			SATISFAIT/NON SATISFAIT	Renvoi à la proposition (n° de page)
CTO1	<p>Projets de marketing ou de publicité</p> <p>Le soumissionnaire DOIT soumettre deux (2) campagnes de marketing produites et terminées au cours des cinq (5) dernières années suivant la date de clôture de la soumission :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deux (2) des campagnes ont été des campagnes nationales. • Deux (2) des campagnes ont été produites et réalisées initialement dans les deux langues officielles. • Deux (2) des campagnes ont été des campagnes multimédias. • Deux (2) des campagnes ont été des campagnes de marketing et de sensibilisation. • Deux (2) des campagnes ont ciblé un public composé de jeunes. <p>Le type de services de commercialisation suivant, comme définis à la section B, doit avoir été fournis dans tous les projets de commercialisation proposés :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le marketing expérientiel 			
CTO2	<p><u>O2. Capacité de mener une campagne marketing en français et en anglais</u></p> <p>Le soumissionnaire doit présenter une (1) campagne marketing, produite et réalisée en anglais ET en français au courant des cinq (5) dernières années avant la date de clôture de l'appel d'offres, afin de démontrer qu'il est en</p>			



	mesure de fournir tous les services décrits dans l'énoncé des travaux (EDT) dans les deux langues mentionnées ci-haut.			
--	--	--	--	--

No.	Critères Financiers Obligatoires	Atteint	Non Atteint
CFO1	La limite des dépenses du contrat initial ne doit pas dépasser 400 000.00\$ (toutes dépenses confondues). Les taxes applicables sont en sus.		
CFO2	La limite des dépenses de l'année d'option ne doit pas dépasser 200 000.00\$ (toutes dépenses confondues). Les taxes applicables sont en sus.		

LES SOUMISSIONS QUI NE SATISFONT PAS À TOUTES LES EXIGENCES OBLIGATOIRES NE SERONT PAS PRISES EN CONSIDÉRATION.