

## **Exigences en matière de services professionnels basés sur les solutions**

Le présent marché est passé pour le compte de: L'Agence de la consommation en matière financière du Canada (ACFC).

Il est ouvert seulement aux **titulaires d'un arrangement en matière d'approvisionnement sous TSPS SA#E60ZT-16TSSB** qui sont qualifiés pour le Palier 1 pour le Volet suivante:

### **Volet 3. Volet Gestion de projet**

**Les entreprises suivantes ont été invitées à présenter une proposition.**

1. Accenture Inc.
2. Adirondack Information Management Inc., The AIM Group Inc. in Joint Venture
3. BDO Canada LLP
4. Boston Consulting Group Canada ULC
5. Deloitte Inc.
6. Ernst & Young LLP
7. Gartner Canada Co.
8. IBM Canada Limited/IBM Canada Limitée
9. KPMG LLP
10. McKinsey & Company Canada
11. NATTIQ INC.
12. Optimus SBR Inc.
13. Quallium Corporation
14. Raymond Chabot Grant Thornton Consulting Inc.
15. Sierra Systems Group Inc.

\*\*\* L'Agence de la consommation en matière financière du Canada (ACFC) vous remercie de votre demande et de l'intérêt que vous portez à notre processus d'approvisionnement. Afin d'être cohérent avec le fonctionnement efficace du processus d'approvisionnement, la DP ne sera ouverte qu'aux **quinze (15)** fournisseurs énumérés et nous n'ajouterons aucun fournisseur supplémentaire à cette sollicitation. L'ACFC a satisfait aux exigences obligatoires de l'AS de SPTS (TSSB) et nous sommes convaincus que nous recevrons un nombre suffisant de propositions pour faire de ce processus un processus véritablement concurrentiel. Compte tenu de nos limites actuelles en matière de personnel, nous ne pouvons pas inviter d'autres soumissionnaires sans créer de processus d'annulation ou d'inefficacités au sein de notre système d'approvisionnement. L'ACFC vous remercie encore une fois de votre intérêt et, à l'avenir, nous garderons votre entreprise à l'esprit pour nos besoins futurs.

### **Description du besoin :**

*Demande de soumissions # 20240777, émise dans le cadre de l'arrangement en matière d'approvisionnement SA#E60ZT-16TSSB pour des services professionnels axés sur des solutions, pour la prestation de services professionnels dans le cadre du volet 3. Volet Gestion de projet pour la mise en œuvre de la Stratégie de sensibilisation des consommateurs aux services bancaires axés sur le consommateur pour l'Agence de la consommation en matière financière du Canada (ACFC).*

### **Niveau de sécurité :**

**Aucun**

### **Accords commerciaux qui s'appliquent**

*Ce besoin est assujéti aux dispositions de l'Accord sur les marchés publics de l'Organisation mondiale du commerce (AMP-OMC), de l'Accord économique et commercial global entre le Canada et l'Union européenne (AECG) et de l'Accord de libre-échange canadien (ALEC).*

**Documents associés**

*Avis de marché proposé (APM)*

**Durée du contrat proposée**

La durée proposée du contrat s'étend de la date du contrat au **2025-03-31** (exigence ferme) plus jusqu'à une (1) période d'option de neuf (9) mois.

**Niveau estimé de l'effort**

S/O

Numéro de dossier : 20240777

Autorité contractante : Pavlo Kyryakov

N° de téléphone : (613)-290-2003

N° de télécopieur : S/O

Courriel : [FCAC.Contract-Contrat.ACFC@cac-acfc.gc.ca](mailto:FCAC.Contract-Contrat.ACFC@cac-acfc.gc.ca)

***REMARQUE : La méthode d'approvisionnement des services professionnels centrés sur les tâches et solutions (SPTS) est mise à jour chaque trimestre. Si vous désirez savoir comment vous pouvez devenir un « titulaire d'AA qualifié », veuillez communiquer avec [SPTS.TSPS@TPSGC-PWGSC.GC.CA](mailto:SPTS.TSPS@TPSGC-PWGSC.GC.CA)***